

<<服装学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装学概论>>

13位ISBN编号：9787040065107

10位ISBN编号：704006510X

出版时间：1998-7

出版时间：高等教育出版社

作者：李当岐

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装学概论>>

前言

服装作为人类文明特有的文化象征，伴随着人类社会进步而延续和发展。

服装文化是一定的社会形态中，人类物质生活和精神文明水平的反映。

同时，服装文化的发展，对每个民族文化素质的提高又具有重要作用。

随着我国改革开放的深入发展，我们的服装事业蓬勃地呈现新的面貌。

为了进一步提高我国服装设计水平，普及服装设计的基本知识，中央工艺美术学院染织·服装设计系组织教师们编写了这套服装设计教材，其中包括：《服装人体素描》、《服饰色彩学》、《时装画技法》、《服饰图案》、《服装制图规范》、《服装结构原理》、《立体剪裁》、《服装款式构成》、《服装设计学》、《服装学概论》、《中国历代服饰史》、《西洋服装史》、《中国少数民族服饰赏析》、《服装材料学》等十四种。

这套教材撰写完成，既有老一辈服装设计师和教育家长期探索研究的经验总结，也有中青年业务骨干在教学和设计实践中的专业建树。

他们既注重借鉴外国有益的理论和方法，也注重弘扬本民族的传统文化。

这套服装设计教材，目前我国服装设计专业教学中，是比较注重系统性和科学性的教材，在一定程度上反映着我国当代服装设计教育的水准。

这套教材不仅适合我国高等院校服装设计专业作为教材使用也可以作为有关专业的中等技术学校或职业高中的教学参考书，还是广大在职服装设计人员和爱好者的专业读物。

希望这套教材的出版，能够丰富服装设计专业教学内容，并能够在我国服装设计专业教材建设中起到推动作用。

在这套教材的出版过程中，得到了中国服装设计师协会、高等教育出版社等单位 and 许多专家的大力支持，在此一并表示衷心感谢。

<<服装学概论>>

内容概要

《服装设计专业系列教材：服装学概论》是由中国服装设计师协会和中央工艺美术学院共同组织编写的服装设计专业系列教材之一。

《服装设计专业系列教材：服装学概论》从美学、文化人类学、社会心理学、人体工程学、设计学等综合的角度，对服装学这一边缘性学科进行了较为系统的理论性探讨。

全书共七章，涉及到服装的基本概念、基本性质、服装学的研究领域和研究方法；服装的起源与目的；服装的分类；服装的机能；服装变迁的规律；服装设计的条件和过程、服装设计的美学原理、设计的方法；流行的本质、流行与时代的关系等理论问题。

资料丰富、图文并茂，视野开阔，深入浅出是《服装设计专业系列教材：服装学概论》的特点。

《服装设计专业系列教材：服装学概论》既可作为高等院校服装专业的基础理论教材，也可作中等职业学校服装专业的教学参考书。

同时，对于服装行业的专业人员和广大的业余爱好者，也是一本很有参考价值的读物。

<<服装学概论>>

作者简介

李当岐，1955年生于河南省灵宝市，1982年1月毕业于中央工艺美术学院染织美术系，并留校任教。1986年受国家教委（现教育部）派遣赴日本留学。

现任清华大学美术学院常务副院长、教授、博士生导师；清华大学美育委员会委员；中国服装设计师协会副主席；中国服装设计师协会学术委员会召集人；北京市服装协会理事。

1985年曾获首届“花朵杯”全国童装设计大赛特等奖、获第二届文化时装设计大赛优秀奖；1989年被北京市经委、科委、商委和北京市服装协会授予“首都优秀服装设计师”称号；1992年被评为“北京市高等学校（青年）学科带头人”；1994年获霍英东教育基金会“青年教师奖”。

现主要讲授“服装学概论”、“西洋服装史”、“服装人体工程学”、“服装设计”等课程。

主要著作有《服装学概论》（高等教育出版社出版，获第三届全国优秀教材中青年奖）、《西洋服装史》（高等教育出版社出版，获首届服装图书审评二等奖）、《17~20世纪欧洲时装版画》（黑龙江美术出版社出版）、《从灵感到贸易——时装设计与品牌运作》、《世界民俗农装——探索人类着装方法的智慧》（中国纺织出版社出版）、《中外服装史》、《西服文化》（湖北美术出版社出版）。

<<服装学概论>>

书籍目录

第一章 绪论什么是服装一、基本概念1.衣裳2.衣服3.服饰4.被服5.成衣6.服装7.时装8.高级时装9.高级成衣10.制服11.裁剪法12.平面裁剪与立体裁剪13.原型裁剪14.服装表演二、基本性质(一)衣是人的第二皮肤(二)服装的物质性与精神性1.服装的物质性2.服装的精神性三、服装学的研究对象和研究方法(一)服装学与服装教育1.服装学的建立2.我国的服装教育(二)服装学的研究对象(三)服装学的研究方法(四)服装学的研究领域第二章 服装的起源与目的为什么要穿衣？

一、裸态时代二、服饰的始创三、服装起源诸学说(一)生体保护说1.气候适应说2.人体保护说(二)人体装饰说1.护符说2.象征说3.审美说4.性差说(三)羞耻说四、服装的目的(一)生理卫生的目的1.两种方向2.服装种类及其特色(二)生活行动的目的1.两种方向2.服装种类及其特色(三)装饰审美的目的1.方向2.服装种类及其特色(四)道德仪礼的目的1.方向2.服装种类及其特色(五)标识类别的目的1.方向2.服装种类及其特色(六)扮装拟态的目的1.方向2.服装种类及其特色第三章 服装的分类穿了些什么？

一、衣料简述(一)纤维以前(二)天然纤维的利用1.长纤维时代2.纺、绩技术的发明3.短纤维的利用(三)纺织技术的机械化(四)人造纤维的发明二、衣料的种类及性能(一)原料类别(二)服用类别1.衣物上的区分2.性能上的区分3.着装上的区分4.功能上的区分(三)织造类别1.从原料上分2.从形态上分3.从织纹组织上分4.从设计类别上分5.从染法上分6.从用途上分(四)纤维的种类(五)衣料的性能三、衣物的分类(一)从机能上分1.衣服2.附属品3.装饰品4.携带品(二)从人体上分1.年龄别2.性别3.着装别4.部位别(三)从气候上分1.季节别2.地域别3.气象别(四)从社会性上分1.职能别2.制度别3.扮饰别(五)从民族性上分(六)从历史性上分(七)从制作方式上分(八)从材料上分四、衣物形态上的分类(一)从成形程度上分1.非成形类2.半成形类3.成形类(二)从成形状态上分1.形态依存型2.形态固定型五、服装形态的分类(一)从着装方式上分1.佩戴型2.系扎型3.挂覆型4.缠裹型5.垂曳型6.贯头型7.包裹型8.体形型(二)从着装状态上分1.轻装型、重装型2.膨大型、缩小型3.上重下轻型、上轻下重型4.后出型、裾引型、夸肩型、夸臀型5.硬衣型、软衣型6.重叠型、单衣型(三)从衣与人的关系上分1.接体型、离体型2.贴身型、宽松型3.紧缚型、开放型4.前开型、前封型5.覆盖型、裸出型6.分离型、一体型(四)从服装外形上分(五)小川安朗的五种基本服装类型1.腰布型2.挂布型3.贯头型4.前开型5.体形型(六)现代服装的用途分类第四章 人体若装与服装的机能如何穿衣？

一、人体与衣(一)人体的基本构造(二)体型的三要素(三)体型的分类(四)人体比例与体型(五)体型上的人种差(六)体型上的地域差(七)体型上的年龄差(八)体型上的左右差(九)体型上的性差(十)体型观察(十一)动作引起的体型变化(十二)体型的抽象表达与成衣号型表示(十三)体型的立体表现与服装人台的开发二、人类的着装行为(一)着装目的与着装心理1.求变心理与求同心理2.追求容仪化的心理与追求安易化的心理3.自我扩张的心理(二)着装行为1.穿用2.着装状态3.脱衣(三)着装方法1.包裹2.装饰3.遮盖(四)人体的方向性与着装状态1.上方性2.下方性3.前方性4.后曳性5.左右性(五)脱衣行为1.脱衣的目的2.脱衣方法3.脱衣类别的划分4.从自然裸态到脱衣裸态三、服装的机能(一)服装机能的分类(二)服装的机能与相关的学科领域(三)服装的防护机能1.服装的适应气候机能2.服装的护身机能(四)服装的适应机能1.人体的运动机能与服装的动作适应规律2.服装的环境适应规律3.服装对于住居的适应(五)服装的审美机能1.形态美2.色彩美3.动态美(六)服装的容仪机能(七)服装的标识机能1.形态标识2.数量标识3.色彩标识4.材料质感标识5.标识内容(八)扮饰机能(九)耐久机能1.机能耐久2.构造耐久3.材质耐久第五章 服装的变迁及其规律如何变化？

一、服装变迁的形式二、服装的生态性变迁(一)服装的发生1.服装的自然发生2.服装的人为设定3.服装的分支派生4.服装的外来移植(二)服装的成长1.形态的成长2.机能的成长(三)服装的盛衰变化1.服装的流动2.服装的盛衰3.服装的转变4.服装的固定5.服装的分化6.服装的退化、消亡三、服装的历史性变迁(一)内因与外因(二)气候的制约(三)文明的移行(四)政治变革(五)经济的转变(六)法规的统制(七)宗教的影响(八)思潮的反映(九)战乱、和平的影响(十)科技的作用(十一)实际生活的需求四、服装的地域性变迁(一)民族(民俗)服装的发生1.地方性的自然发生2.地方性的分支流入3.地方性的人为设定(二)民族(民俗)服装的发展和演变1.孤立隔绝环境的影响2.独自习俗的形成和保存3.内部成熟4.民族(民俗)服装的残存5.民族服装与国际服装的共存五、服装的规律性变迁(一)顺应环境的规律(二)内因优越的规律(三)优势支配的规律(四)模仿流动的规律(五)渐变惯化的规律(六)逆行变化的规律(七)竞进反转的规律(八)表衣脱

<<服装学概论>>

皮的规律(九)形式升级的规律(十)格式下降的规律(十一)系列分化的规律(十二)不用退化的规律(十三)无缘类同的规律(十四)性别对立的规律(十五)融合消化的规律(十六)停滞残存的规律(十七)孤立烂熟的规律(十八)不变固定的规律(十九)础型复归的规律(二十)国际同化的规律第六章 服装设计如何进行设计?

一、设计的概念(一)何谓设计(二)设计的种类(三)设计与诸学科(四)设计的三个阶段二、服装设计与服装设计师(一)服装设计的概念(二)服装设计的条件1.什么人穿, -, 2.什么时候穿3.什么地方穿4.什么场合穿5.为了什么穿(三)服装设计的过程(四)巴黎高级时装店的组织结构及其设计、经营方式1.高级时装店的组织结构2.高级时装店的经营方式(五)怎样才能成为一名合格的服装设计师1.设计师的知识结构2.设计师的人格魅力三、设计美的形式原理(一)形态的分类(二)点1.点的意义2.点的构成(三)线1.线的意义2.直线3.直线的构成4.曲线5.曲线的构成(四)面1.面的意义2.正方形3.正方形的构成4.三角形5.三角形的构成6.圆7.圆的构成8.曲面(五)立体.....第七章 流行与时代——服装流行的奥秘附录参考文献及书目

<<服装学概论>>

章节摘录

插图：在平面裁剪中，还有一种直接裁剪（free-hand cutting）的方法在民间应用甚广，即不用在纸面上画衣片的展开图，而是根据量取的身体尺寸和造型目的，依靠裁剪者的经验加入适当的放松量，直接用画粉在衣料上（一般在衣料的背面）画裁剪图，留出缝份直接裁剪。

这种方法多用于简单的量体裁衣和既定样式的复制，一般很少用于设计。

13.原型裁剪原型，顾名思义，原本的、本来的型的意思。

服装上的原型是指裁制衣服时（画裁剪图、打样板时）所依据的基础样型。

原型不是空想的，是以具体的人体尺寸和外形为依据，原封不动地把立体的人体体型再现于平面的纸面上，是人体体表的平面展开图。

因此，严格意义上的原型不含设计的因素，所有的衣服造型设计都是在这个原型的基础上展开的。

根据自己的设计意图，利用原型来展开，完成所设计衣服的裁剪、制板任务，就是原型裁剪。

原型在表现方式上可区分为忠实地、准确地再现人体体表形状的紧身原型和为了便于向各种衣服品种展开而加入一定放松量的原型。

前者是真正意义上的原型，多用于泳装、贴身内衣及紧身的夜礼服等特种衣服的裁剪；后者是裁制外衣时使用的原型。

一般所说的原型裁剪，多指后者。

此类原型，由于所加的放松量及制图方式、表现方式、运用方法的不同，又分化出许多“××式”的原型，如尽量详尽地计测人体各部的尺寸，依据这些实际测得的尺寸进行制图的“实测尺寸式”（也称“短寸式”或“直接尺寸式”，自日本流传于我国的“登丽美式”即属此类）；只计测几个主要尺寸，以某一关键部位的尺寸为基准（一般女装上衣以胸围、下裙以臀围为基准），按一定的比例公式计算出其他所需尺寸来完成原型的“比例式”（以胸围为基准的也称作“胸度式”或“胸寸式”，流行于我国的日本“文化式”原型就是一种“胸度式”）。

这两种方式各有所长，实测式的特点是比较适合个人定做衣服，因为这种方式制出的原型只适合于被测者本人；比例式的特点是测体部位少，客观上减少了因测体方法不当带来的误差，比较适合初学者掌握，而且由于不是十分精确，所以易于类型化，对体型的覆盖面较大，即凡具该尺寸者大都适合该类原型，因此，这种原型较适合批量生产的成衣制板时使用。

实测式在成衣界也在应用，即根据设计定位的标准体型或标准人台来进行实测，制作原型。

<<服装学概论>>

编辑推荐

《服装学概论》是由高等教育出版社出版的。

<<服装学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>