

<<设计与工艺>>

图书基本信息

书名：<<设计与工艺>>

13位ISBN编号：9787040060478

10位ISBN编号：7040060477

出版时间：2005-3

出版时间：蓝色畅想

作者：本书编写组 编

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计与工艺>>

内容概要

《设计与工艺》是教育部体育卫生教育司根据《高师专科三年制美术教育专业学科课程方案》的要求编写。

编写组由天津美术学院、广州美术学院和江苏南通师范专科学校等院校18位教师组成。

全书共分为20章，分别介绍了设计与工艺基础知识、字体设计、标志设计、包装装道设计、广告装演设计、书籍装帧设计、室内装饰设计、展示设计、校园应用美术与设计、装饰画以及贺卡、编织、装饰雕塑、陶艺、布绒玩具等工艺的设计与制作知识〔《设计与工艺》体现了学科发展趋向和知识更新的原则，注重现代设计与工艺观念的介绍和新构思、新材料、新工艺的采用和开发，同时注重内容的普遍性和地方特色。

《设计与工艺》精选了大量富有现代感的图片，并精心安排了一些思考和练习题，以便学生学习使用。

《设计与工艺》可作为高师专科二年制、三年制美术专业教科书，也可作为成人学校师生和美术爱好者的参考读物。

<<设计与工艺>>

书籍目录

第一章 设计与工艺的一般原理第二章 图案设计基础第三章 平面构成设计基础第四章 色彩构成设计基础第五章 立体构成设计基础第六章 字体设计第七章 标志设计第八章 装表演设计第九章 厂自装表演设计第十章 书其装帧设计第十一章 室内设计第十二章 层次设计第十三章 校园应用美术与设计第十四章 装饰画第十五章 工艺设计与制作第十六章 回织妇挂与提级制作第十七章 民饲陆由设计与制作第十八章 陶艺设计与制作第十九章 市织玩目设计与制作

章节摘录

插图：设计与工艺的本质主要体现在它的经济价值方面。

一般说来，设计与工艺的经济价值只有在投入生产、进入市场之后才得以实现。

而实现价值的过程，有短期和长期的区别。

比如：在工业产品设计中，设计者根据市场的需求，设计了产品的功能、样式、色彩，同时也考虑了生产工艺、成本等相关问题，但真正获得经济价值只有产品市场中顺利流通之后。

如果这件产品具有开拓性，能够由于它的问世而改变了人们的生活习惯及生活方式，那么它给企业带来的不仅是一件产品的实际销售利润，而且可以由此改变企业的生产方向，并在市场中获得显著的地位。

又例如在环境设计中，当设计者完成了一个商业销售环境、店面的设计后，其设计的样式、空间、格调、气氛构成了良好的销售、服务环境，增加了消费意向，使企业获得很好的经济效益并产生一定的社会影响，那么设计的经济价值是不能简单地以合理的空间结构，恰当的材料使用、合理的设计预算或设计者获得利润来衡量的。

在商业设计中，商品的包装、广告设计是以树立企业形象、促销为目的的。

当设计成功地打开了市场的大门，并以一整套促销策略使商品（或企业形象）稳固占领市场，使品牌确立在消费者心目中，其设计的经济价值也是难以估量的。

例如：广东白马广告公司以中国著名运动员李宁为主角，设计制作的“健力宝”保健饮品系列电视广告，使原位于广东三水市一个偏僻小镇上的酒厂一夜成名，跃升为中国最大的饮料制造商，而且已把产品成功地打入美国市场；又如广州新境界设计群的成名作——太阳神CIS（企业形象）设计，使一个名不见经传的小厂在短短3年中，以年销售额递增200% - 300%的高速度迅速发展，年销售额从1989年的5000万元增加到1991年的9亿元，成为中国企业成功塑造企业形象的典范。

<<设计与工艺>>

编辑推荐

《设计与工艺》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>