

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787040040548

10位ISBN编号：7040040549

出版时间：1993-4

出版范围：高等教育

作者：黄番娇

页数：278

字数：219000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

全书分十四章，一至七章为基本理论部分，包括：公共关系的涵义；公共关系学的研究对象与方法，形成与发展；基本思想、基本原则、基本职能与类型；公共关系的工作方式方法；公共关系机构；公共关系人员。

八至十四章为实务与技法部分，包括：公共关系的基本手段——传播；综合活动策划；广告；公关文书写作；社交；公共关系实例分析与案例讨论。

本书可供高等院校秘书、管理、经济、外贸、旅游等专业作教材和有关人员自学之用。

<<公共关系学>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 公共关系的涵义 一、公共关系的基本涵义 二、构成公共关系的三大要素 三、公共关系的基本特征 四、公共关系学的定义 第二节 公共关系学的研究对象与方法 一、公共关系学的学科性质 二、公共关系学的研究对象 三、公共关系学的研究方法第二章 公共关系学的形成与发展 第一节 中国古代的早期公关活动 一、公共关系是人类社会的必然产物 二、中国古代的早期公关思想和公关活动 第二节 现代公共关系的兴起与发展 一、现代公共关系在美国的兴起与形成 二、公共关系由企业走向政界 三、公共关系由美国传入欧洲,遍及世界 四、公共关系理论的新发展 第三节 公共关系在当代中国 一、公共关系实务的兴起与发展 二、公共关系理论教育与研究的形成 三、对我国公共关系现状的思考第三章 公共关系的基本思想与基本原则 第一节 公共关系的基本思想 一、珍视信誉、重视形象 二、注重双向信息沟通 三、尊重公众利益和要求 四、注重社会整体效益 第二节 公共关系的基本原则 一、以事实为基础 二、以公众研究为依据 三、以科学理论为指导 四、以公众利益为出发点 五、以全员PR为保证 六、以上层领导支持为动力第四章 公共关系的职能与类型 第一节 公共关系的职能 一、树立形象、广结良缘 二、收集信息、咨询建议 三、宣传教育、沟通协调 四、团结职工、发展组织 五、推广服务、增进效益 六、关心社会、扩大影响 第二节 公共关系的基本类型及内容 一、新闻媒介关系 二、职工关系 三、顾客关系 四、股东关系 五、社区关系 六、政府关系 第三节 公共关系活动的种类及特点 一、宣传型公共关系 二、交际型公共关系 三、服务型公共关系 四、社会型公共关系 五、征询型公共关系 六、建设型公共关系 七、防御型公共关系 八、矫正型公共关系 九、维系型公共关系 十、进攻型公共关系第五章 公共关系的工作方式方法 第一节 公共关系工作的规划、目标和预算 一、公共关系工作规划 二、公共关系工作目标 三、公共关系工作预算 第二节 公共关系工作的一般程序 一、形象调查 二、制订计划 三、组织实施 四、检测效果 第三节 公共关系工作的其他方式方法 一、计划先行法 二、综合技巧法第六章 公共关系机构 第一节 公共关系机构设置的一般原则 一、公共关系机构设置的必要性 二、公共关系机构设置的原则 第二节 公共关系机构的地位和作用 一、公共关系机构的地位 二、公共关系机构的作用 三、公共关系机构在组织中的位置 第三节 公共关系机构的类型和分工 一、公共关系机构的类型 二、公共关系机构人员构成和内部分工 第四节 公共关系公司 一、公共关系公司产生的背景 二、公共关系公司的种类与职能 三、公共关系公司的机构设置 四、公共关系公司的优势与局限第七章 公共关系人员 第一节 公共关系人员的知识、能力 一、知识要求 二、能力要求 第二节 公共关系人员的形象 一、公共关系人员的层次、分类 二、公共关系人员的风度、仪表 第三节 公共关系人员的职业道德 一、忠诚与公正 二、言必信、行心果 三、廉洁奉公,不谋私利 四、实事求是,维护组织利益 五、知法、守法、用法

<<公共关系学>>

编辑推荐

其他版本请见：《公共关系学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>