

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 图书基本信息

书名：<<中国纪录片发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787030371072

10位ISBN编号：7030371070

出版时间：2013-5

出版时间：张同道、胡智锋 科学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 内容概要

《中国纪录片发展研究报告(2013)》是一部权威的年度性国家纪录片发展报告，集纳了北京师范大学纪录片中心、中国传媒大学《现代传播》、中央电视台、广电总局等政府权威部门、业界精英和学界专家的30多名课题研究组成员的研究成果，对中国2012年纪录片发展动态进行了深入地解读，具体包括2012年纪录片频道发展动态、纪录片栏目发展动态、纪录片作品状况、纪录片市场情况、纪录片文化美学特征及理论研究，以及中国纪录片发展主要问题与对策等。

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 作者简介

张同道，北京师范大学纪录片中心主任、艺术与传媒学院教授，美国纽约大学、加州大学洛杉矶分校访问学者。

长期从事纪录片教学、研究与制作工作，主持全国艺术科学、教育部、广电总局等课题10余项，主要著作有《探险的风旗》《媒介春秋》《世界纪录电影导演研究》《多元共生的纪录时空》等，纪录片作品有纪录电影《小人国》（第10届四川国际电视节金熊猫大奖）、电视纪录片《经典纪录》《世纪长镜头》《成长的秘密》等，作品多次入选阿姆斯特丹、半岛、釜山等国际电影节。

胡智锋，中国传媒大学教授、博士生导师，中国传媒大学文科科研处处长兼《现代传播》主编。

享受国务院政府特殊津贴，入选教育部“长江学者特聘教授”、全国宣传文化系统“四个一批”人才，“新世纪百千万人才工程”国家级人选、“新中国60年影响中国广播电视进程的60位人物”，首届国家公共文化服务建设专家委员会委员。

主持参与国家级、省部级等各类科研项目10余项，已出版学术专著有《电视传播艺术学》《影视文化论稿》等近20部，发表学术论文300余篇，参与了近百个电视频道、栏目、大型节目的策划和主创工作。

担任中宣部“五个一工程”大奖、中国新闻奖、国家音像制品奖、中国电视“金鹰奖”、中国“彩虹奖”等多个国家级奖项的评委。

曾赴美国、俄罗斯、法国、芬兰、英国、澳大利亚及中国台湾、香港等地区讲学和学术交流。

## &lt;&lt;中国纪录片发展研究报告&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章绪论 / 001 第二章纪录片频道 / 016 2.12012年中国纪录片频道整体格局 / 016 2.2中央电视台纪录频道发展状况 / 018 2.3中央电视台纪录频道的国际传播 / 023 2.4中央电视台科教频道特色分析 / 029 2.5地面纪录片频道的发展状况及走势 / 031 2.6纪录片频道节目构成的基本特色 / 038 2.7纪录片频道传播效果 / 041 2.8纪录片频道的制播模式 / 043 2.9纪录片频道的赢利模式 / 045 第三章纪录片栏目 / 047 3.12012年中国纪录片栏目的整体格局 / 048 3.22012年中国纪录片栏目的主要特征 / 054 3.32012年中国纪录片栏目的问题和发展变化 / 066 第四章纪录片作品 / 068 4.12012年中国纪录片作品的类型特征 / 069 4.22012年中国纪录片作品制作 / 080 4.32012年中国纪录片作品传播 / 085 第五章纪录片文化美学特征及理论研究 / 093 5.12012年中国纪录片文化特征 / 094 5.22012年中国纪录片美学特征 / 099 5.32012年中国纪录片理论研究 / 105 第六章纪录片市场 / 117 6.12012年中国纪录片市场环境 / 118 6.22012年中国纪录片制作主体 / 120 6.32012年中国纪录片传播主体 / 127 6.42012年中国纪录片投资状况 / 132 6.52012年中国纪录片市场规模 / 134 6.62012年中国纪录片市场结构 / 136 第七章纪录片网络新媒体传播 / 139 7.12012年网络视频生态环境的变化 / 139 7.22012年网络新媒体纪录片频道发展现状 / 142 7.32012年中国纪录片网络新媒体传播现状与趋势 / 153 7.42012年中国纪录片新媒体传播存在的问题 / 157 第八章世界纪录片发展动态 / 161 8.12012年世界主要国家纪录片创作与产业现状 / 162 8.2公共广播的商业分支 / 192 8.3纪录片与教育的双赢 / 196 第九章中国纪录片发展问题与对策 / 203 9.12012年中国纪录片发展问题 / 204 9.2中国纪录片发展对策 / 206 第十章案例分析 / 209 10.1《档案》：北京卫视与上海纪实频道两档栏目比较分析 / 210 10.2《舌尖上的中国》案例解析 / 240 附录12012年中国纪录片大事记 / 255 附录22012年中国主要纪录片作品简介 / 281 附录32012年中国台湾纪录片观察与省思 / 298 附录42012年美国院线纪录电影发展概况 / 302 附录52012年美国电视纪录片发展概况 / 310 附录62012年英国纪录片发展概况 / 322 附录72012年法国纪录片发展概况 / 338 附录82012年韩国纪录片发展概况 / 350 后记 / 356

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 章节摘录

版权页：插图：2.8.1《活力中国》现实题材纪录片征集活动《活力中国》现实题材纪录片征集活动是2011年纪录频道首次举办的纪录片“委托制作”征集活动。

首届招标投入资金超过1000万元，向社会制作机构委托制作了100集现实类纪录片，招标吸引了51家社会制作机构参与。

2012年3月5日，首批“活力中国”社会类现实题材纪录片开始在中央电视台纪录频道播出，表现日新月异的现实生活的同时，也展示了当代中国的生机和活力。

节目播出带来了巨大社会反响。

2012年9月，中央电视台纪录频道正式面向全社会公布“活力中国”第二批征集选题，仍然是关注现实类题材，选题共计九类，分别为：《爱上新一行》、《行走的餐桌》、《极致玩家》、《淘金梦》、《幕后》、《同一片天》、《奇思妙想》、《寻路乡村》、《八九点钟的太阳》。

同时，为进一步推新出优，中央电视台纪录频道与四川电视节“金熊猫”国际纪录片评奖委员会合作，在2013年金熊猫奖项之中，首次单独设立“CCTV活力中国特别奖”的评奖活动，进一步拓展了该系列节目的影响力。

2.8.2《传奇中国》历史、文化题材纪录片征集活动《传奇中国》历史、文化题材纪录片征集活动分为“文化单元”和“历史单元”两个部分。

“文化单元”以展现中国文化的博大精深，地域文化的异彩纷呈以及中国人的快乐生活为主。

“历史单元”以展现中国古代的历史人物、历史事件、科技发现、社会生活等为主。

2012年，中央电视台纪录频道正式立项了《传奇中国》系列节目有60余部近300集，总投资额超过2000万元。

2.8.3筹备成立两大联盟 2012年的9月和12月，中央电视台纪录频道分别举办了面对全国省、市电视台的“中国纪录片发展年会”和面对社会制作机构的“中国纪录片制作行业年会”。

在这两个会议中，纪录频道倡导成立两个联盟——“中国纪录片发展联盟”和“中国纪录片制作联盟”，获得了与会全国省市电视台和社会制作机构的强烈回应，这两个联盟的构建，将使全国的纪录片制作和播出队伍，从此凝聚在中央电视台旗下，实现全国行业资源有效整合，正式确立了中央电视台在中国纪录片行业的旗舰地位。

中国纪录片发展联盟中的一个重要内容是，共同打造中国纪录片联播网，此举将扩大纪录频道的有效传播地域，让中央电视台品牌不断延展得更远、更深，也会对各地面纪录频道产生深远影响。

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 编辑推荐

《中国纪录片发展研究报告(2013)》发扬了纪录片最为可贵的精神：务实和原创。报告真正立足中国纪录片的产业状况，给纪录片业界和学界的同仁们提供了基础性的资料和指导性理论。这是一份厚重的报告，结构清晰、分析透彻、作品全面、资料翔实，这份报告将会给中国纪录片的产业发展与创作道路指明更加清晰的方向。

<<中国纪录片发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>