

<<Web 2.0地图学>>

图书基本信息

书名：<<Web 2.0地图学>>

13位ISBN编号：9787030370983

10位ISBN编号：7030370988

出版时间：2013-3

出版时间：科学出版社

作者：尹章才,李霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Web 2.0地图学>>

内容概要

《Web2.0地图学》在引入Web2.0地图概念基础上，探讨了Web2.0地图的用户参与特性，系统阐明了Web2.0环境下地图的生产和传播体系，扩展了传统地图学的基本理论，如地图模型论、地图传输论、地图系统论等，建立了与大众化相适应的Web2.0地图学理论和学科体系，主要包括Web2.0地图生态理论、Web2.0地图传输理论、Web2.0地图系统论等，促进了地图学在Web2.0时代的发展。

书籍目录

序 前言 第一部分绪论 第1章 Web 2.0地图 1.1 Web 2.0地图的产生 1.1.1 Web 2.0与地图的关系 1.1.2 Web 2.0地图的萌芽 1.1.3 Web 2.0地图的信息系统 1.2 Web 2.0地图的基本概念 1.2.1 Web 2.0地图特征 1.2.2 Web 2.0地图定义 1.2.3 Web 2.0地图特点 1.2.4 Web 2.0地图分类 1.3 Web 2.0地图的功能与应用 1.3.1 Web 2.0地图功能 1.3.2 Web 2.0地图应用 第2章 Web 2.0地图学 2.1 Web 2.0地图学形成基础与概念 2.1.1 Web 2.0地图学的形成基础 2.1.2 Web 2.0地图学的定义 2.1.3 Web 2.0地图学的特点 2.2 Web 2.0地图学的内容 2.2.1 Web 2.0地图学的研究对象 2.2.2 Web 2.0地图学的任务 2.2.3 Web 2.0地图学的研究内容 2.3 Web 2.0地图学的演变和趋势 2.3.1 Web 2.0地图学的演变回顾 2.3.2 Web 2.0地图学的发展趋势 第二部分Web 2.0地图生态论 第3章 Web 2.0地图的生态 3.1 地图生态概述 3.1.1 地图生态的形成 3.1.2 地图生态的特征 3.2 地图生态系统生态 3.2.1 空间信息形态基础 3.2.2 地图与空间信息形态的关系 3.2.3 地图与空间信息形态关系的演化 3.2.4 地图与其环境的关系 3.3 地图群落生态 3.3.1 地图群落之间的关系 3.3.2 地图群落与环境的关系 3.4 Web 2.0地图种群与个体生态 3.4.1 Web 2.0地图种群生态 3.4.2 Web 2.0地图个体生态 第4章 Web 2.0地图的信息生态 4.1 Web 2.0信息生态基础 4.1.1 信息生态 4.1.2 Web 2.0信息生态 4.2 Web 2.0地图信息生态基础 4.2.1 Web 2.0地图信息生态的提出 4.2.2 Web 2.0地图信息生态的特征 4.2.3 Web 2.0地图信息生态的环境 4.3 web 2.0地图信息生态原理 4.3.1 Web 2.0地图信息生态模型 4.3.2 Web 2.0地图信息生态关系 4.3.3 Web 2.0地图信息生态法则 4.4 Web 2.0地图信息生态的失衡 4.4.1 Web 2.0地图信息系统的失衡 4.4.2 Web 2.0地图信息语言的失衡 4.5 Web 2.0地图信息生态的平衡 4.5.1 Web 2.0地图信息生态平衡方法 4.5.2 Web 2.0地图信息生态平衡策略 第三部分web 2.0地图传输论 第5章 Web 2.0地图传输过程 5.1 Web 2.0地图主体与客体的统一 5.1.1 Web 2.0地图用户的制图内涵 5.1.2 Web 2.0地图用户的制图范畴 5.1.3 Web 2.0地图用户的制图角色 5.2 Web 2.0地图制作与使用的统一 5.2.1 web 2.0地图的产消合一 5.2.2 Web 2.0地图的知行合一 第6章 Web 2.0地图信息传输论 6.1 地图信息传输模型基础 6.1.1 地图传输模型类型 6.1.2 单向地图传输模型 6.1.3 经典柯拉斯尼模型 6.1.4 双向地图传输模型 6.2 Web 2.0地图信息传输模型 6.2.1 基于信息生态的地图传输模型 6.2.2 基于互联网通信的地图传输模型 6.2.3 基于布鲁克斯方程的地图传输机制 6.3 Web 2.0地图信息传输效率 6.3.1 地图信息传输影响因子 6.3.2 web 2.0地图传递效率特征 第四部分web 2.0地图的系统论 第7章 web 2.0地图的系统论 7.1 Web 2.0地图与熵 7.1.1 Web 2.0地图的熵 7.1.2 Web 2.0地图的熵变 7.1.3 Web 2.0地图的熵测度 7.2 Web 2.0地图与老三论 7.2.1 Web 2.0地图的老三论特性 7.2.2 老三论对Web 2.0地图的启示 7.3 Web 2.0地图与新三论 7.3.1 Web 2.0地图的新三论特征 7.3.2 新三论对Web 2.0地图的启示 第五部分web 2.0地图技术与应用 第8章 Web 2.0地图的技术方法 8.1 Web 2.0制图概述 8.1.1 传统制图的局限性 8.1.2 Web 2.0制图的背景 8.1.3 Web 2.0制图的概念 8.1.4 Web 2.0制图的特点 8.1.5 Web 2.0制图的类型 8.2 Web 2.0制图平台 8.2.1 概述 8.2.2 GIS制图平台 8.2.3 PGIS制图平台 8.2.4 PPGIS制图平台 8.2.5 VGIS制图平台 第9章 web 2.0地图的应用实践 9.1 Web 2.0地图基本应用 9.1.1 Wiki地图 9.1.2 博客与微博地图 9.2 Web 2.0地图扩展应用 9.2.1 Web 2.0新闻地图 9.2.2 Web 2.0危机地图 9.2.3 LBS与手机地图 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：4) 信息生态环境是指对信息人的生存、生活和发展有直接影响的信息人与非信息人（如信息内容等）等的总和（曲鸽，2005）。

2.信息生态位 1) 信息生态位概念与维度 信息生态位就是指信息人（个人和社会组织）在信息生态环境中所占据的特定位置。

信息生态位是多方面、多维度的。

为了研究方便，信息生态位可归纳为三个维度，即功能维、资源维和时空维。

（1）信息功能生态位是指信息人在信息环境中所充当的角色及其所承担的社会职能，反映的是信息人在信息社会中的角色定位和信息人之间的职、权定位。

在信息环境中，信息人可以是信息生产者、信息传递者或信息消费者。

当然，同一信息人可以同时或在不同的时期充当不同的角色，但在同一时期的多个角色有主次之分。

（2）信息资源生态位是指信息人在信息环境中占有和利用信息资源的状况。

这里所谓的信息资源是指广义的信息资源，主要包括信息内容资源、信息技术资源和信息客户资源等。

（3）信息时空生态位也是复合生态位，包括信息时间生态位和信息空间生态位。

信息时间生态位是指信息人的信息活动占用的时间段。

信息空间生态位是指信息人生存空间（信息人所在地）和活动空间（即信息人获取信息、传递信息和提供信息服务的空间）的类型（现实空间或虚拟空间）与区位。

2) 信息生态位宽度 信息生态位宽度是指信息人对多个信息环境因子适应、占有和利用的范围与数量。

它表示信息人具有信息功能和利用信息资源多样化的程度，也反映了信息人对信息资源利用能力和竞争水平。

在不同维度上，有不同的信息生态位宽度的概念，其含义有所差异：信息功能生态位的宽度是指信息人在信息环境中充当信息角色的类型及其承担信息职能的多少；信息资源生态位的宽度是指信息人在信息环境中占有和利用信息资源的种类及其数量；信息时空生态位的宽度主要是指信息人占用时空类型及其数量。

一般来说，信息生态位较宽时，信息人之间功能和资源占用方面重叠较多，容易发生竞争。

3.信息生态系统的特征与功能 1) 特征 信息生态的研究对象是信息生态系统，具有如下特点（曲鸽，2005）：人为性。

信息生态系统的建立、发展、稳定、有序乃至破坏、失衡都与人有着密不可分的关系。

它由人来建立，由人来推动其发展从而达到稳定、均衡的状态，其破坏与失调也必然是由人造成的，没有人的参与和建设，其自身是不会达到稳定、有序、平衡状态的。

编辑推荐

《Web2.0地图学》以Web2.0地图为研究对象，现代地图学理论为基础，生态论、系统论、熵等横断学科为工具，构建了Web2.0地图生态论、Web2.0地图传输论和Web2.0地图系统论，并结合Web2.0地图技术与应用提出了Web2.0地图学。

Web2.0地图学的提出，一方面丰富和完善了地图学学科体系，另一方面缓解了地图学理论滞后于Web2.0地图技术进步的局。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>