

<<旅游客源国概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游客源国概论>>

13位ISBN编号：9787030360267

10位ISBN编号：7030360265

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：杨载田

页数：233

字数：372000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游客源国概论>>

### 前言

正当我国现代旅游业一路高歌迈入“十二五”发展新阶段之时，国家不失时机地作出了要建设世界旅游强国，要把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的总体定位。

同时，在发展方针上也作出了坚持以国内旅游为重点，积极发展入境旅游，有序发展出境旅游的总体规划。

为其服务的高校旅游教育及其教材建设，既迎来了更好的发展机遇，也面临着更加严峻的考验和更高要求。

《旅游客源国概论》便是直接为我国的国际出入境旅游服务而具有很强应用性特点的一门专业必修课程，应该要求更高、更具实用价值。

我们在学习研究借鉴同行专家学者创作成果的基础上，结合我们的教学实践大胆改革创新，于2008年尝试性地主编了《旅游客源国概论》（科学出版社2008年出版）教材。

通过近4年来教学实践的检验，基本上获得了师生们的认同，其发行效益和社会效益都达到了预期效果。

《旅游客源国概论》（第二版）是在第一版的基础上进行修改补充和完善的，具有继承性，但创新特色更突出，时代性更强。

本版具有以下特点。

1.进一步强化了教材的理论建设 高校教材应具有一定的理论深度，每一门课程都应有自己的理论体系。

为此，教材名称仍然采用《旅游客源国概论》，以替代一般同类教材的“旅游客源国概况”的局限。

“概论”与“概况”虽一字之差，但前者既注重理论探讨又重视对学生实践创新能力的培养；后者从感官上则可理解为只是事实材料的罗列。

.....

## <<旅游客源国概论>>

### 内容概要

杨载田，衡阳师范学院资源环境与旅游管理系教授，中国徐霞客研究学会学术委员、中国丹霞地貌旅游开发研究会理事、全国都市农业协会理事、湖南省旅游学会首席专家、湖南省休闲农业协会特聘专家。

曾主持湖南省普通高校重点建设专业、重点建设课程、精品课程，以及湖南省哲学社会科学基金项目“21世纪湖南旅游可持续发展研究”、湖南省普通高校教育教学改革研究重点项目“中国旅游地理课程创新研究与实践”、湖南省普通高校“九五”重点教材和“湖南省高等教育21世纪课程教材”《中国旅游地理》等省、部级科研教改课题12项，参与国家自然科学基金资助项目、国家社会科学基金资助项目及全国教育科学规划项目等课题研究5项；编写了《徐霞客及其游记研究》、《湖南旅游研究》、《简明人文地理学》、《现代中国经济地理》、《旅游客源国概论》等14部专著和教材，公开发表学术论文110余篇；获省部级教学、科研优秀成果奖8项及优秀教材、科研论文及教学课题优秀研究成果奖10项。

由于在教书育人及科学研究等方面成绩突出，曾获全国优秀教师、曾宪梓教育基金教师奖、市级学科带头人和有突出贡献的科技拔尖人才，以及校级“十佳授课教师”、“教学名师”等荣誉称号，并经国务院批准享受政府特殊津贴。

## <<旅游客源国概论>>

### 书籍目录

第二版前言

第一版前言

上篇 旅游客源国导论

第一章 旅游客源国基础

第一节 旅游客源国的一般知识与理论

第二节 旅游客源国的学科理论与方法

实战演练

第二章 世界国际旅游市场与中国

第一节 世界的国际旅游客源市场

第二节 中国在世界国际旅游市场中的地位

实战演练

中篇 旅游客源国家

第三章 东亚太地区及其主要旅游客源国家

第一节 概述

第二节 日本

第三节 朝鲜半岛上的国家(韩国和朝鲜)

第四节 蒙古

第五节 新加坡

第六节 马来西亚

第七节 泰国

第八节 菲律宾

第九节 印度尼西亚

第十节 越南

第十一节 澳大利亚

第十二节 新西兰

实战演练

第四章 欧洲地区及其主要旅游客源国

第一节 概述

第二节 英国

第三节 法国

第四节 荷兰

第五节 比利时

第六节 德国

第七节 奥地利

第八节 瑞士

第九节 俄罗斯

第十节 波兰

第十一节 意大利

第十二节 西班牙

第十三节 希腊

第十四节 葡萄牙

第十五节 瑞典

第十六节 丹麦

第十七节 挪威

实战演练

<<旅游客源国概论>>

第五章 美洲地区及其主要旅游客源国家

- 第一节 概述
- 第二节 美国
- 第三节 加拿大
- 第四节 墨西哥
- 第五节 巴西
- 第六节 阿根廷
- 第七节 智利
- 第八节 委内瑞拉
- 第九节 秘鲁
- 第十节 古巴

实战演练

第六章 非洲地区及其主要旅游客源国家

- 第一节 概述
- 第二节 埃及
- 第三节 摩洛哥
- 第四节 突尼斯
- 第五节 肯尼亚
- 第六节 坦桑尼亚
- 第七节 南非

实战演练

第七章 西亚与中亚地区及其主要旅游客源国家

- 第一节 概述
- 第二节 土耳其
- 第三节 沙特阿拉伯
- 第四节 以色列
- 第五节 伊朗
- 第六节 哈萨克斯坦
- 第七节 吉尔吉斯斯坦

实战演练

第八章 南亚地区及其主要旅游客源国家

- 第一节 概述
- 第二节 印度
- 第三节 巴基斯坦
- 第四节 尼泊尔
- 第五节 斯里兰卡

实战演练

下篇 旅游客源国专论

第九章 袖珍国家旅游富国之道

- 第一节 欧洲地区特色旅游小国
- 第二节 亚洲与非洲地区特色旅游小国
- 第三节 美洲地区特色旅游小国

实战演练

第十章 发展中的国际旅游市场新宠

- 第一节 国际海洋旅游
- 第二节 康体旅游
- 第三节 会展旅游

<<旅游客源国概论>>

实战演练  
主要参考文献

## &lt;&lt;旅游客源国概论&gt;&gt;

## 章节摘录

2.高水平国际旅游目的地市场的必备条件 (1) 具有一定规模且独具特色的高品位旅游吸引要素 主要是指针对特定国际旅游目标市场和客源群体,在国际旅游市场上具有与众不同的独立特性,并具有一定市场优势的旅游资源 and 旅游环境及其在此基础上开发出来的旅游产品。

它既是一个国家或地区自然风景和社会历史发展的综合,体现一个国家或地区的自然、社会、历史、文化及民族的特色;同时,也是一个国家或地区在国际旅游者活动过程中的服务特色和设施条件,以激发旅游者的旅游动机,并促成旅游行为。

(2) 系统完备而高水平的旅游设施和服务质量 由于国际旅游消费是一种高层次的享受型消费活动,国际旅游者一般要求旅游设施和服务的高标准和高要求,其中任何一个方面的缺少和不完善、不规范、不合理,都会直接影响其对旅游者的吸引力和市场竞争力。

因此,其旅游基础设施和专门设施都必须系统、完备且高水准,对旅游者所提供的食、住、行、游、购、娱等旅游服务项目必须齐备、规范、及时、快捷、高效、富于人情味,以尽量满足国际旅游者求新、求异、求美、求乐,以及求得一个美好回忆的心理需求。

(3) 足够的活动空间 具有一定规模的地域空间是国际旅游活动的基础和必要前提。空间在其地域空间的基础上,还包括经济性空间、社会性空间、文化性空间、心理性空间,以及市场空间(规模)等。

具有足够的活动空间,才能满足国际旅游者的各种要求。

按其空间尺度旅游目的地可分为跨国甚至跨洲的大区域旅游市场空间、国家空间、城市空间,以及诸如观光旅游地、休闲度假旅游地等中等或偏小尺度的终极目的地空间,只有形成各种层次和类型的旅游活动空间系列,才能最大限度地满足国际旅游者的需求。

(4) 很好的可进入性条件 是指国际旅游者进入旅游目的地的难易程度和时效标准。

国际旅游客源国与目的国之间的地理距离,对旅游者的吸引力往往会受到距离衰减规律的影响。但在快速、便捷、舒适、安全的现代交通条件下,可以缩短时间距离;方便的通信条件、简便的出入境手续、良好的社会治安条件,以及旅游接待地公众对发展旅游业的积极态度和友善好客的行为,还可以拉近心理距离。

因此,旅游目的地国应该创造良好的交通条件、便捷畅通的通信条件、方便的出入境签证手续和出入境验关手续、较高的服务质量,以及营造良好的社会环境,全方位广角度地提高其旅游可进入性。

.....

## <<旅游客源国概论>>

### 编辑推荐

杨载田主编的《旅游客源国概论(第2版)》以开拓国际区域旅游市场为导向，以中国国际入境旅游与中国出境旅游可持续发展为理论主线，以服务于21世纪中国成为世界第一大旅游接待国和第四大客源输出国为宗旨，对国际区域旅游市场(包括国际客源市场和国际目的地市场)的一般理论如：国际区域旅游市场的学科理论、世界的国际区域旅游市场和中国在国际区域旅游市场中的地位等方面进行了阐述

。同时，对世界六大区域旅游市场及其主要客源国和接待国的旅游业与旅游市场、旅游资源的特点及其现代旅游业与旅游市场的发展等方面进行了归纳，总结和概括。

<<旅游客源国概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>