

图书基本信息

书名：<<基于产品领先导向的制造企业技术创新管理研究>>

13位ISBN编号：9787030359711

10位ISBN编号：7030359712

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：王延荣、李纲、周贺来

页数：228

字数：302750

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

创新是企业应当具备的最基本的特征。

我国制造业经过多年持续快速发展，其经济规模不断扩大，但在金融危机的冲击下，制造企业的产品附加值不高、企业技术创新能力不强等深层次矛盾逐步暴露出来。

面对知识经济时代，如何抓住机遇，迎接挑战，实现企业自身的跳跃式发展，其根本途径就是制定基于产品领先导向的技术创新战略，拥有完全自主知识产权和国际领先的技术工艺，构建企业技术创新体系和管理机制，全面提高技术创新能力，实现产品由“制造”向“创造”转变。

但是，不少企业并没有充分认识到技术创新在企业成长中的关键作用，用于技术创新的资金、研发人才、配套设备和设施短缺；在投资战略上不愿意对见效慢但有利于增强企业创新能力的项目进行投资；重视扩大产量和规模，轻视内部技术改造和设备更新等。

本书的出版对于进一步提升人们对企业在技术创新中的主体作用的认识，推动企业提高技术创新能力、完善技术创新体系、打造核心竞争能力具有重要的指导作用，同时，对于国家科技创新战略的实施、发展创业型经济、建设创新型国家、构建创新型社会具有重要的促进作用。

本书是在国家社会科学基金（09BJY004）、教育部人文社会科学基金（09YJA630035、11YJC630095），河南省软科学项目以及河南省博士授权学科建设基金的支持下完成的。

.....

内容概要

《基于产品领先导向的制造企业技术创新管理研究》在分析评价国内外技术创新现状的基础上，以制造企业为研究对象，以产品领先为导向，比较系统地研究了技术创新战略选择、技术创新机制、技术创新系统、技术创新联盟以及技术创新平台等相关问题，探索和丰富了基于产品领先的企业技术创新战略理论，可以为我国制造企业的技术创新管理提供理论借鉴和技术支持。

《基于产品领先导向的制造企业技术创新管理研究》可作为技术创新管理、企业战略管理等领域的专家学者的参考资料，也可以作为工商管理专业的本科生和研究生的教学参考书。

作者简介

无

书籍目录

第1章 绪论1.1 企业技术创新管理研究的兴起1.2 产品领先概述1.3 技术创新管理概述第2章 以产品领先为导向的技术创新战略选择2.1 技术创新战略概述2.2 产品领先导向与技术创新战略绩效的关系2.3 以产品领先为导向的制造企业技术创新战略结构模型分析2.4 制造企业技术创新战略的选择第3章 制造企业技术创新机制3.1 制造企业技术创新的动力机制3.2 制造企业技术创新的催化机制3.3 制造企业技术创新的保障机制3.4 制造企业技术创新的协同机制3.5 制造企业技术创新机制整合模型第4章 制造企业技术创新系统4.1 企业技术创新系统相关理论4.2 制造企业技术创新系统概述4.3 制造企业技术创新组织系统4.4 制造企业技术创新规则系统4.5 制造企业技术创新资源配置系统4.6 制造企业技术创新决策系统第5章 制造企业技术创新联盟5.1 技术创新联盟概述5.2 技术创新联盟的组建过程5.3 制造企业技术创新联盟和谐运作机制5.4 技术创新联盟的竞争情报保障机制第6章 制造企业技术创新平台建设——以郑州煤矿机械集团股份有限公司为例6.1 郑州煤矿机械集团股份有限公司概况6.2 郑煤机技术创新平台的建设与发展6.3 郑煤机技术创新平台的特征6.4 郑煤机技术创新平台建设的启示参考文献附录

章节摘录

(2) 市场结构。

市场结构对制造企业的技术创新战略也具有显著的影响，西方经济理论将市场竞争态势分为完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场四种。

国外学者对市场结构和技术创新的关系做过研究，提出企业规模、市场竞争强度和企业垄断力量在相当程度上决定企业的技术创新活动。

结合实际情况，一般垄断竞争市场有利于企业采取模仿技术创新战略，而在寡头垄断市场中企业比较适合显著自主或者合作技术创新战略模式。

(3) 外部资源环境。

外部资源环境主要影响企业技术创新战略所需要的人才和资本。

在进行技术创新活动的过程中，人才尤其是技术性人才是最关键的资源，他们利用自己的智力资源推动、催化创新。

在人才资源供给环境中，人才培养和人才流动通道也非常重要。

现在社会非常重视实用性人才，希望在培养人才的过程中不仅要培养他们掌握基础知识的能力，更要培养他们运用知识实际操作的能力，从而提升创造性能力，更好地在技术创新战略中发挥作用。

同时，不同部门人才的类型也是不一样的，科技型人才主要分布于大学或者科研机构，这些人才学识渊博、各门类基础知识扎实、信息量丰富，如果能够促使这些人才顺利地向企业流动，必会对企业技术创新战略产生积极的作用。

(4) 外部资本市场。

外部资本市场主要为企业从孵化、发育、成长到成熟的全过程提供融资渠道和融资服务，制造企业实施技术创新战略可以从资本市场获得充分的资金供应。

一个国家或地区风险资本市场的发展程度会影响企业技术创新战略的选择，这主要是因为不同的战略模式、风险程度所需资金是不同的。

资本市场越发达，越能鼓励企业进行风险较大的创新，尤其是突破性自主创新；而当资本市场不完善时，企业获取创新资金来源受限，倾向于采取保守的模仿创新战略。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>