

<<电子商务管理决策建模研究>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理决策建模研究>>

13位ISBN编号：9787030359582

10位ISBN编号：7030359585

出版时间：2012-11

出版时间：科学出版社

作者：李莉，谢兆霞

页数：277

字数：357750

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理决策建模研究>>

内容概要

《电子商务管理决策建模研究》着重阐述了电子商务环境下的网络营销企业和第三方电子商务交易平台这两类参与主体的电子商务管理理念、管理决策的建模与优化问题，以期为电子商务参与各方的决策过程提供决策支持。

《电子商务管理决策建模研究》从风险规避和运营策略等多个方面进行了符合网络营销企业和第三方平台特征的建模与策略分析，可以为电子商务实践中广泛存在的这两类主体，特别是开展电子商务的中小企业提供有益的决策参考，同时也为理论界在电子商务的研究领域开辟了崭新的研究视角。

《电子商务管理决策建模研究》可供电子商务相关研究领域的学者以及电子商务、管理科学与工程相关专业的研究生和大学本科生参考阅读。

<<电子商务管理决策建模研究>>

作者简介

无

<<电子商务管理决策建模研究>>

书籍目录

前言第1章 总论1.1 电子商务的产生与发展1.2 电子商务的市场特征1.3 电子商务市场信息不对称及其管理机制1.4 电子商务模型与建模系统概述参考文献第2章 企业网络营销的相关决策建模2.1 企业网络营销信号选择决策2.2 企业网络营销质量相关定价模型2.3 企业网络营销交货期报价模型2.4 本章小结参考文献第3章 在线销售与传统分销企业的双渠道协调定价决策建模3.1 营销渠道概述3.2 双渠道定价和消费者渠道选择行为3.3 基于产品数字属性的中小制造企业双渠道定价决策模型3.4 基于消费者在线购买接受程度的中小制造企业双渠道定价决策模型3.5 本章小结参考文献第4章 双渠道供应链的库存和服务策略研究4.1 双渠道库存管理决策建模4.2 双渠道服务管理决策建模4.3 本章小结参考文献第5章 第三方平台的风险管理决策建模5.1 第三方平台交易组织的有效性分析5.2 交易风险控制机制设计5.3 基于平均风险偏好的多目标模型5.4 电子中介逆向选择风险规避实证比较分析与具体规避措施5.5 本章小结参考文献第6章 基于第三方平台的电子商务制度信任建模6.1 电子商务中的信任问题6.2 电子商务信任的相关文献综述6.3 研究假设与理论模型6.4 研究方法6.5 数据分析与理论模型验证6.6 本章小结参考文献第7章 基于第三方平台的电子商务信用评价机制7.1 电子商务的制约因素与信用问题7.2 信用评价的相关理论7.3 基于第三方平台的信用评价模型7.4 现行评价机制的改进分析7.5 基于Matlab的蒙特卡罗仿真7.6 本章小结参考文献第8章 第三方平台的用户忠诚影响因素实证研究8.1 电子商务用户忠诚8.2 用户忠诚影响因素测量的模型假设8.3 用户忠诚影响因素测量的模型实证验证与分析8.4 转移成本调节作用检验与分析8.5 本章小结参考文献第9章 面向用户忠诚的第三方平台投资决策建模9.1 用户忠诚投资9.2 两寡头序贯进入下的用户忠诚投资决策建模9.3 转移成本和信息技术成本下降对投资策略的影响9.4 网络外部性和信息技术成本下降对投资策略的影响9.5 本章小结参考文献

<<电子商务管理决策建模研究>>

编辑推荐

李莉、谢兆霞所著的《电子商务管理决策建模研究》侧重于探讨电子商务环境中的企业、第三方电子商务交易平台等多个参与主体的电子商务管理理念与管理决策的建模与优化问题。

本书主要就网络营销企业的在线销售与传统分销的双渠道协调与优化、逆向选择风险规避、营销信号选择与质量相关定价问题，以及第三方电子商务交易平台的交易风险控制、制度信任构建、忠诚项目投资决策、信用评价体系构建与效用评价等问题，建立相应的数学模型，设计优化决策的计算方法，并分别面向实际问题的数值算例说明市场参数和决策情境变化条件下的决策策略动态调整轨迹。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>