

<<海滨旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<海滨旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787030359353

10位ISBN编号：7030359356

出版时间：2013-1

出版单位：科学出版社

作者：马勇，李芳 著

页数：238

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<海滨旅游规划与开发>>

### 内容概要

本书是作者集三十年海滨旅游规划开发宝贵经验而精心编著成的一部力作。本书十分注重现代旅游规划理论与海滨旅游规划开发实践的紧密结合，注重对海滨旅游规划开发现代方法的归纳与演绎，同时积极融入国内外海滨旅游规划开发典型案例的成功经验，集科学性、创新性、指导性于一体。

作者从现代旅游规划基础理论入手，对海滨旅游规划开发涉及的一系列方法进行深入浅出的阐述，特别是精选了作者近年来亲身主持的海滨旅游规划开发经典案例，与读者分享。

全书共分为三篇：第一篇为理论篇，是全书的基础，包含第一章至第三章，着重介绍了海滨旅游规划的基本概念，总结了国内外学者相关研究成果，阐述了当代海滨旅游规划所遵循的基础理论；第二篇为方法篇，是全书的重点与核心，包含第四章至第十章，系统论述了海滨旅游规划与开发中的资源评价、市场分析、目标定位、空间布局、项目策划、产品设计以及形象定位等内容和方法体系；第三篇为案例篇，是全书的精华，包含第十一章、第十二章，精选福建省海滨旅游开发规划和青山湾度假区海滨旅游规划作为典型案例进行深入分析，具有较强的借鉴价值。

《海滨旅游规划与开发--理论方法与案例》旨在为从事海滨旅游规划开发的理论与实践工作者、沿海地区的政府官员及从事海滨旅游规划开发的企事业工作人员提供有益的理论与实践指导，同时也适用于高等旅游院校从事旅游管理教学与科研的老师和学生参阅。

显示部分信息

# <<海滨旅游规划与开发>>

## 书籍目录

### 前言

#### 第一篇 理论篇

##### 第一章 海滨旅游规划与开发的发展及经验

###### 第一节 海滨旅游活动的起源与发展

###### 第二节 海滨旅游规划与开发的背景及意义

###### 第三节 世界海滨旅游开发的成功案例

##### 第二章 海滨旅游发展现状研究

###### 第一节 国内外海滨旅游研究综述

###### 第二节 国际海滨旅游发展趋势展望

###### 第三节 中国海滨旅游的开发现状及策略

##### 第三章 海滨旅游规划的概念体系与理论支撑

###### 第一节 海滨旅游规划的概念体系

###### 第二节 海滨旅游规划的理论基础

#### 第二篇 方法篇

##### 第四章 海滨旅游资源的分类与评价

###### 第一节 海滨旅游资源的概述

###### 第二节 海滨旅游资源的类型

###### 第三节 海滨旅游资源的综合评价

##### 第五章 海滨旅游客源市场分析

###### 第一节 海滨旅游客源市场分析概述

###### 第二节 海滨旅游专项市场分析

###### 第三节 海滨旅游市场分析及预测

##### 第六章 海滨旅游发展指导思想与目标定位

###### 第一节 海滨旅游规划的指导思想与原则

###### 第二节 海滨旅游规划的战略思路与模式选择

###### 第三节 海滨旅游发展的目标与定位

##### 第七章 海滨旅游空间布局与功能分区

###### 第一节 海滨旅游空间布局的基本概念

###### 第二节 海滨旅游空间布局的原则

###### 第三节 海滨旅游空间布局模式

###### 第四节 海滨旅游功能分区

##### 第八章 海滨旅游项目设计

###### 第一节 海滨旅游项目设计概述

###### 第二节 海滨旅游项目设计原则与方法

###### 第三节 海滨旅游区项目设计

##### 第九章 海滨旅游产品设计与开发

###### 第一节 海滨旅游产品特征与内涵

###### 第二节 海滨旅游产品体系构建

###### 第三节 海滨旅游线路的优化设计

##### 第十章 海滨旅游主题与形象定位

###### 第一节 海滨旅游区主题定位

###### 第二节 海滨旅游区形象概述

###### 第三节 海滨旅游形象定位与传播策略

#### 第三篇 案例篇

##### 第十一章 福建省海滨带旅游开发总体规划

## <<海滨旅游规划与开发>>

第一节 福建海滨旅游规划编制的背景及意义

第二节 福建海滨旅游发展竞争力评价与发展潜力SWOT分析

第三节 福建海滨旅游资源赋存及其评价

第四节 福建海滨旅游市场分析与预测

第五节 福建海滨旅游发展总体布局

第六节 福建海滨旅游优先发展区及重点项目设计

第十二章 青山湾海滨旅游度假区开发总体规划

第一节 青山湾海滨旅游度假区开发条件分析

第二节 青山湾海滨旅游度假区开发的市场分析

第三节 青山湾海滨旅游度假区建设时序计划

第四节 青山湾海滨旅游度假区项目投资效益分析

第五节 青山湾海滨旅游度假区土地利用规划

参考文献

后记

## &lt;&lt;海滨旅游规划与开发&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：按照旅游活动的状态，可以分为主动旅游项目和被动旅游项目；按旅游活动的主题和内容，可以分为自然生态旅游项目、历史旅游项目、文化旅游项目和科技旅游项目等；按组织目的，可分为科学教育旅游项目、商务旅游项目（会议旅游项目）、考察旅游项目、修养旅游项目、体育旅游项目以及宗教旅游项目等；按旅游业构成的六要素，也可将旅游项目分为交通类旅游项目、餐饮类旅游项目、住宿类旅游项目、购物类旅游项目、观光游览类旅游项目以及娱乐类旅游项目。

三、旅游项目设计的特征（一）功利性 旅游项目创意设计的功利性主要体现在项目策划能带来综合性的收益。

因此，功利性也是项目创意设计的目的和基本功能之一。

旅游项目的创意设计委托方和创意设计方在功利性方面，关注的内容有所差异，由此可以将项目的功利性划分为长远之利、眼前之利、钱财之利、实物之利、发展之利、经济之利、社会之利、政治之利、权利之利、享乐之利等。

项目的创意设计就是要在有限的资源条件下，尽可能地为项目委托方创造利益或者未来获益的机会。从另一个方面来看，功利性同时又可以作为评价一项创意设计活动成功与否的基本标准。

（二）社会性 旅游经济的发展能对社会发展产生影响，因此，旅游项目的创意设计还应注重与相关的产业政策、区域社会发展目标相结合，以旅游项目作为推动社会发展的重要工具。

由此可见，旅游项目的创意设计不能脱离社会实际，必须要与旅游地的社会发展紧密配合。

突出社会性的特点是旅游项目创意设计所处现实环境的必然要求。

（三）创新性 旅游项目创意设计的创新性主要表现在创新型旅游项目的推出。

在日趋激烈的旅游市场竞争中，保持高水平竞争力的重要途径就是不断地对旅游产品推陈出新。

旅游项目创新首先要求旅游开发地按照高起点、差异化的原则进行开发，避免走其他旅游地的老路，只有形成自己独特的个性才能在中市场中站稳脚跟。

其次，要关注创意项目的生命周期，要能根据具体情况的变化而加以调整。

再次，需要旅游项目设计人员具有创造性的思维，不能抱残守缺，因循守旧，要不断地创造新的项目内容或形式。

对于别人成功开发的旅游项目，不能生搬硬套，而是要善于依据本地的实际予以适当借鉴或在其基础上加以创新。

我国主题公园在发展上的一哄而上、重复建设的现象就是一个很好的反面教材。

我国早期主题公园遭受惨痛失败的主要根源就在于项目主题的选择上缺乏新意。

（四）时效性 旅游项目创意设计的另一个重要特征就是具有明显的时效性。

旅游项目创意设计的时效性主要来源于旅游资源吸引力和旅游市场需求的不断变化。

## <<海滨旅游规划与开发>>

### 编辑推荐

《海滨旅游规划与开发:理论、方法与案例》旨在为从事海滨旅游规划开发的理论与实践工作者、沿海地区的政府官员及从事海滨旅游规划开发的企事业工作人员提供有益的理论与实践指导，同时也适用于高等旅游院校从事旅游管理教学与科研的老师和学生参阅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>