

<<供应链企业间知识共享的市场机制>>

图书基本信息

书名：<<供应链企业间知识共享的市场机制>>

13位ISBN编号：9787030357984

10位ISBN编号：7030357981

出版时间：2012-10

出版时间：科学出版社

作者：张旭梅，陈伟 著

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链企业间知识共享的市场机制>>

### 内容概要

《供应链企业间知识共享的市场机制》针对供应链知识共享与转移的困难，提出在供应链企业间建立知识市场、以市场机制来解决供应链企业间知识共享与知识转移中存在的问题。

《供应链企业间知识共享的市场机制》建立了供应链企业间知识共享的需求模型和层次模型，提出了供应链企业间知识市场的构成要素；建立了不同交易方式下的知识交易模型；对供应链企业间知识交易的组织机制、价格与报酬机制、激励机制等进行了研究；提出了供应链企业间知识交易的风险控制策略；对供应链企业间知识交易的影响因素进行了实证研究。

《供应链企业间知识共享的市场机制》是反映供应链知识管理与知识共享理论研究的最新成果，对供应链管理领域和知识管理领域的研究人员、企业管理人员和有关政府部门人员有重要的参考价值。

## <<供应链企业间知识共享的市场机制>>

### 书籍目录

前言第1章 绪论1.1 供应链企业间知识共享的必要性1.2 供应链企业间知识共享困境及市场机制的提出1.3 供应链企业间知识共享的理论基础1.4 供应链企业间知识共享市场机制涉及的关键问题第2章 基于知识市场的供应链企业间知识共享模式2.1 供应链企业间知识共享的需求模型2.2 供应链企业间知识共享的层次模型2.3 供应链企业间建立知识市场的可行性2.4 供应链企业间知识市场的构成要素第3章 供应链企业间的知识交易模型3.1 供应链企业间知识市场的知识交易方式概述3.2 基于不同交易管理方的知识交易模型3.3 基于不同交易意愿的知识交易模型3.4 基于不同交易次数的知识交易模型第4章 供应链企业间知识交易的市场机制4.1 供应链企业间知识交易的组织机制4.2 供应链企业间知识交易的价格与报酬机制4.3 供应链企业间知识交易的激励机制第5章 供应链企业间知识交易的风险控制5.1 供应链企业间知识交易风险存在的原因5.2 供应链企业间知识交易风险的影响因素5.3 供应链企业间知识交易风险类型5.4 供应链企业间知识交易的风险控制模型5.5 供应链企业间知识交易的风险控制策略第6章 供应链企业间知识交易影响因素的实证研究6.1 供应链企业间知识交易影响因素分析6.2 研究假设与概念模型建立6.3 实证问卷设计与调查6.4 指标体系的效度和信度分析6.5 结构关系分析6.6 实证研究管理意义参考文献附录

## <<供应链企业间知识共享的市场机制>>

### 编辑推荐

《供应链企业间知识共享的市场机制》把市场机制引入供应链的知识共享与转移，为供应链企业间的知识共享与转移提供了一种有效的新思路和新方法。作者希望《供应链企业间知识共享的市场机制》的出版为我国企业的决策者和管理人员供应链知识共享活动的开展提供一定的帮助，也希望对从事供应链知识管理研究的科研人员和研究生们有所裨益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>