

图书基本信息

书名：<<企业技术创新典型案例及模式研究>>

13位ISBN编号：9787030352194

10位ISBN编号：703035219X

出版时间：2012-8

出版时间：科学出版社

作者：史晓凌、茹海燕、谭培波

页数：330

字数：451500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业技术创新典型案例及模式研究》是《技术创新方法培训丛书》之一。

《企业技术创新典型案例及模式研究》由以下几个部分组成：绪论，企业的契机。

从企业为什么存在谈起，指出创新是企业与生俱来的本性，并介绍了世界上广泛应用的基于知识的创新方法TRIZ理论在国内外的应用情况。

第一篇，企业变革模型。

全面介绍了企业推动“面向创新的研发体系建设”的变革流程I-BASE，描述了变革流程各个阶段的目标、方法和工具及典型输出。

第二篇，企业技术创新实施方法论。

针对I-BASE流程的E阶段，提出企业实施技术创新的方法论DAOV。

详细介绍了DAOV流程四个阶段——定义、分析、优化、验证阶段的方法和工具。

第三篇，企业实施技术创新的案例。

介绍几个按照I-BASE、DAOV流程实施技术创新的企业案例，它们按照各自的需求定制了实施创新的解决方案，并取得了成绩。

这些企业不仅有国有大中型企业、私营企业，还有科研院所，而且客户实施模式也各不相同，有比较广泛的适用性和借鉴意义。

第四篇，企业新产品开发的方法论。

针对客户未来需求，引入以TRIZ理论为核心的产品规划及设计方法论DAOV (y+2)，介绍DAOV (y+2)的基本理念及实施流程和工具。

《企业技术创新典型案例及模式研究》可作为企业创新培训中的创新方法操作手册，也适用于对创新方法感兴趣的一线研发人员和企业管理人员阅读参考。

作者简介

无

书籍目录

总序前言绪论 企业的契机第一节 创新是企业与生俱来的追求第二节 国内外TRIZ应用状况第一篇 企业变革模型第一章 企业变革模型I-BASE第一节 企业面向创新的变革模型第二节 企业推动“面向创新的研发体系建设”的变革流程I-BASE第二章 I阶段第一节 目标第二节 主要活动第三节 相关方法和工具第四节 典型输出第三章 B阶段第一节 目标第二节 主要活动第三节 相关方法和工具第四节 典型输出第四章 A阶段第一节 目标第二节 主要活动第三节 相关方法和工具第四节 典型输出第五章 S阶段第一节 目标第二节 主要活动第三节 相关方法和工具第四节 典型输出第六章 E阶段第一节 目标第二节 主要活动第三节 相关方法和工具第四节 典型输出第二篇 企业技术创新实施方法论第七章 DAOV综述第一节 DAOV诞生的背景第二节 DAOV的衡量指标第三节 DAOV中的工具第四节 DAOV实施路径第五节 DAOV的培训与实施第六节 软件支持第八章 定义阶段简介第一节 DAOV项目的来源第二节 确立项目目标和验收标准第三节 里程碑——审批立项第四节 本章小结第九章 MPV分析第一节 VOC的收集和评估第二节 MPV分析第三节 本章小结第十章 项目管理第一节 项目的管理过程第二节 现代项目管理知识体系的构成第三节 本章小结第十一章 分析阶段简介第一节 功能成本分析第二节 三轴分析第三节 问题求解第四节 知识库分析第五节 本章小结第十二章 TRIZ/CAI综述第一节 TRIZ的工具和方法第二节 本体论第三节 计算机辅助创新第四节 本章小结第十三章 系统分析第一节 组件分析的步骤第二节 功能的级别第三节 综合实例第四节 本章小结第十四章 系统裁剪分析第一节 裁剪法的思想第二节 裁剪法的原则第三节 裁剪法的实施策略第四节 裁剪法的应用实例第五节 本章小结第十五章 因果分析第一节 引言第二节 常见的因果分析方法第三节 因果轴分析第四节 本章小结第十六章 资源分析第一节 TRIZ资源概述第二节 资源分类第三节 资源的可用度与理想解第四节 本章小结第十七章 思维惯性及创新思维方法第一节 克服思维惯性与创新思维第二节 小人法第三节 STC算子第四节 金鱼法第五节 系统思维的多屏幕方法第六节 本章小结第十八章 技术矛盾第一节 术语介绍第二节 工具/方法介绍第三节 综合实例第四节 本章小结第十九章 物理矛盾第一节 术语介绍第二节 定义物理矛盾第三节 物理矛盾与技术矛盾第四节 解决物理矛盾的方法第五节 物理矛盾求解实例第六节 本章小结第二十章 物场分析第一节 物场分析概述第二节 物场分析第三节 标准解法的由来第四节 标准解法系统第五节 本章小结第二十一章 科学效应库第一节 TRIZ中的科学效应第二节 关于发明方案的科学效应第三节 本章小结第二十二章 发明问题解决算法——ARIZ第一节 基本介绍第二节 发明问题解决算法的步骤第二十三章 计算机辅助创新软件介绍第一节 计算机辅助创新技术第二节 Pro/InnovatorTM软件第三节 CBT/TRIZTM——创新能力拓展平台第四节 其他计算机辅助创新软件简介第五节 本章小结第二十四章 优化阶段简介第一节 概念列表第二节 方案选择第三节 本章小结第二十五章 进化规律第一节 S曲线简介第二节 技术系统进化法则第三节 本章小结第二十六章 决策分析第一节 决策概述第二节 普氏矩阵第三节 决策分析的步骤第四节 案例第二十七章 验证阶段简介第一节 实验验证第二节 结果评估第三节 项目验收第四节 本章小结第二十八章 专利撰写技术第一节 专利申请文件撰写基础第二节 检索和调研第三节 说明书各部分的撰写要求第四节 撰写常见问题第三篇 企业实施技术创新的案例第二十九章 D企业实施技术创新案例第一节 企业背景与需求第二节 创新实施方案第三节 创新实施过程第四节 实施成果第五节 小结与建议第三十章 Z企业实施技术创新案例第一节 企业背景与需求第二节 创新实施方案第三节 创新实施过程第四节 实施成果第五节 小结与建议第三十一章 S研究所实施技术创新案例第一节 S研究所的背景与需求第二节 创新实施方案第三节 创新实施过程第四节 实施成果第五节 小结与建议第四篇 企业新产品开发的方法论第三十二章 DAOV(y+2)简介第一节 DAOV(y+2)与各种方法论的比较第二节 DAOV(y+2)步骤第三节 DAOV(y+2)的工具体系参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>