

<<再造奇迹>>

图书基本信息

书名：<<再造奇迹>>

13位ISBN编号：9787030349101

10位ISBN编号：7030349105

出版时间：2012-7

出版时间：科学出版社

作者：迈克尔·哈默,丽莎·赫什曼

页数：229

字数：215250

译者：陈汝曦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<再造奇迹>>

内容概要

说道企业改善措施，你肯定信手沾来：减少成本，不断创新，以客为尊，吸引新客户，提高竞争力，加快产品投入市场的速度，等等。

方法我们都懂，那问题究竟出在哪儿？
是什么让企业止步不前？

传统的加班加点和英雄救急已不再是出路。
你必须认识到现有的企业组织和运行模式，也就是工作方法，决定了即使每个员工都像超人般工作，也无法让企业获得大幅度的进步。

作者对工作方法的具体细节进行了超过十年的研究，涉及众多商业组织，甚至包括炼油厂、软件开发商、工厂、零售商和医院等。

《再造奇迹：企业成功转型的9大关键》将告诉你如何借助端到端流程的神奇力量提高企业收益和竞争力，如何让整个企业专注于为客户创造真正价值的工作：
· 如何改变员工看待工作的角度，转“虫瞰”为“鸟瞰”，即了解企业的真正工作及自身在企业实现目标的过程中所起到的作用。

- 如何找出并衡量对企业成功最为重要的指标。
- 传统企业中部门分立，界限分明。
如何利用流程所有者这一新职位使各部门互相联系，改变工作方法及员工之间的工作关系。
- 如何打造各个阶层的专业团队，使他们不仅关注眼前的工作，同时重视整体效益，并保证企业能获得新客户，留住老客户。

<<再造奇迹>>

作者简介

迈克尔·哈默（Michael Hammer），一位大胆创新的思想家。他是20世纪90年代最重要的商业类书籍《企业再造》（Reengineering the Corporation）的作者之一，曾被美国时代杂志列入首批“25位最具影响力的美国人”名单。哈默病逝于2008年9月，商业领域从此少了一位稀世之才。哈默还著有《企业行动纲领》（The agenda）一书，亦在《哈佛商业评论》（Harvard Business Review）杂志上发表过多篇文章，其他发表作品不胜枚举。

丽莎·赫什曼（Lisa W.Hershman），哈默管理咨询和教育公司CEO。该公司是商业教育与流程方法领域的世界领先者。赫什曼曾任安富利公司（Avnet.Inc.）精益运营高级副总裁，期间荣获2008年安富利公司董事奖。此外，她也曾任职于通用电气航空（GE Aerospace）等知名企业，经验丰富。她亦是美国《商业周刊》（Business Week）的专栏作家。

<<再造奇迹>>

书籍目录

纪念迈克尔·哈默(1948.4-2008.9)前言导论 企业英雄的兴衰第一章 设计:从虫瞰到鸟瞰--流程设计原则
第二章 指标:设定正确的评价标准第三章 流程所有者:为流程企业设立新职位第四章 流程员工和基础建设:支持端到端工作第五章 领导力与文化:创造改变,维持成果第六章 企业治理和专业技能:保持流程的正确走向第七章 整合一体第八章 瑞典利乐公司:成功改革的企业第九章 加美萨公司:打造全公司的流程文化第十章 福尔阿塞斯公司:成果迟迟未现身第十一章 哈特维有限公司:流程不是创可贴第十二章 顶点公司:计划完美也不够第十三章 流程成熟度模型:流程工作指南第十四章 流程和企业成熟度模型(PEMM)

<<再造奇迹>>

章节摘录

<<再造奇迹>>

媒体关注与评论

<<再造奇迹>>

编辑推荐

《再造奇迹:企业成功转型的9大关键》将为你提供宝贵的实用性建议,让你的企业向更完美的方向转型,使它无论面对顺境或逆境,都能稳步前进。

<<再造奇迹>>

名人推荐

<<再造奇迹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>