



内容概要



书籍目录

序

引言 “耐力制胜”的六大法则

第1章 平台，不仅仅是产品

第2章 服务，不仅仅是产品（或者平台）

第3章 能力，不仅仅是战略

第4章 拉动，不要仅仅推动

第5章 范围，不仅仅是规模

第6章 柔性，不仅仅是效率

结论 观念和研究的力量的力量

附录I 研究的挑战：寻找“最佳实践”

附录II 附加的表格

致谢

参考文献

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>