

<<连锁经营管理原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理原理与实务>>

13位ISBN编号：9787030348234

10位ISBN编号：7030348230

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：施玉梅 主编

页数：240

字数：385000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理原理与实务>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·高职高专连锁经营类教材系列：连锁经营管理原理与实务》系统而详尽地介绍了连锁经营管理的基本概念，连锁经营的技术、实务和连锁经营行业发展的最新成果。

《普通高等教育“十二五”规划教材·高职高专连锁经营类教材系列：连锁经营管理原理与实务》的主要内容包括商业发展和零售业的演变、连锁经营概述、连锁企业的组织结构设计、连锁企业的采购管理与定价、连锁企业的物流管理、连锁企业的信息系统管理、连锁企业的人力资源管理、连锁企业的财务管理、连锁企业的网点扩张与选址、连锁企业的商品管理、连锁企业的门店运营管理和连锁企业的客户服务等内容。

<<连锁经营管理原理与实务>>

书籍目录

第1章 商业发展和零售业的演变

1.1 商业的产生与发展

1.1.1 商业的产生条件

1.1.2 我国商业的起源和发展

1.1.3 商品流通渠道

1.1.4 商业企业的概念与类型

1.2 零售业的演变与发展

1.2.1 零售概述

1.2.2 西方零售业的几次重大变革

1.2.3 现代零售业的发展趋势

小结与思考

案例分析

实训项目

第2章 连锁经营概述

2.1 连锁经营的起源和发展

2.1.1 连锁经营的起源及发展条件

2.1.2 国内外连锁经营的发展历程

2.1.3 中国连锁百强企业的发展现状和特征

2.2 连锁经营的概念和特征

2.2.1 连锁经营的内涵

2.2.2 连锁经营的实质

2.2.3 连锁经营的基本特征

2.2.4 连锁经营的“3S”原则

2.2.5 连锁经营与传统商业经营的区别

2.3 连锁经营的基本模式

2.3.1 直营连锁

2.3.2 特许连锁

2.3.3 自由连锁

小结与思考

案例分析

实训项目

第3章 连锁企业的组织结构设计

3.1 组织与组织结构设计

3.1.1 组织与连锁企业组织结构

3.1.2 连锁企业组织结构设计的原则

3.1.3 连锁企业组织结构设计的要求

3.1.4 连锁企业组织结构设计的程序

3.2 连锁总部的组织结构设计

3.2.1 连锁总部的主要职能

3.2.2 连锁总部各部门的职责

3.2.3 连锁总部的组织结构设计

3.3 连锁门店的组织结构设计

3.3.1 连锁门店的主要职能

3.3.2 连锁门店的组织结构设计

3.4 配送中心的组织结构设计

<<连锁经营管理原理与实务>>

3.4.1 配送中心在连锁经营中的作用

3.4.2 配送中心的基本功能

3.4.3 配送中心的组织结构设计

小结与思考

案例分析

实训项目

第4章 连锁企业的采购管理与定价

4.1 商品采购概述

4.1.1 商品采购的含义与特征

4.1.2 商品采购的类型

4.1.3 商品采购的基本流程

4.2 商品开发

4.2.1 新商品的引进

4.2.2 滞销品的淘汰

4.3 供应商管理

4.3.1 供应商的开发途径

4.3.2 选择供应商

4.3.3 管理供应商

4.4 商品定价

4.4.1 商品价格的组成

4.4.2 商品定价的原则

4.4.3 商品定价的步骤

小结与思考

案例分析

实训项目

第5章 连锁企业的物流管理

5.1 连锁物流概述

5.1.1 连锁物流的含义和作用

5.1.2 连锁物流的职能

5.2 连锁物流配送

5.2.1 连锁物流配送的含义

5.2.2 连锁物流配送的模式

5.2.3 连锁物流配送的流程

5.3 物流配送中心

5.3.1 配送中心的含义与作用

5.3.2 配送中心的类型

5.3.3 配送中心的作业流程

5.3.4 配送中心的管理

5.3.5 配送中心的选址和布局

小结与思考

案例分析

实训项目

第6章 连锁企业的信息系统管理

6.1 连锁企业信息管理系统概述

6.1.1 连锁经营企业信息的特征

6.1.2 连锁企业信息管理系统的功能

6.1.3 连锁企业信息管理系统的构成

<<连锁经营管理原理与实务>>

6.2 连锁企业主要管理信息系统

6.2.1 POS系统

6.2.2 MIS系统

6.2.3 EOS系统

6.3 连锁经营信息技术

6.3.1 无线射频识别技术

6.3.2 EDI技术

6.3.3 GPS系统

小结与思考

案例分析

实训项目

第7章 连锁企业的人力资源管理

7.1 连锁企业人力资源管理概述

7.1.1 连锁企业人力资源管理的概念与原则

7.1.2 连锁企业人力资源管理的特征

7.1.3 连锁企业人力资源管理的内容

7.2 连锁企业人力资源的规划

7.2.1 连锁经营企业人力资源规划概述

7.2.2 连锁企业职位分析

7.2.3 员工职业生涯规划概述

7.3 连锁企业的员工招聘

7.3.1 员工招聘的原则

7.3.2 员工招聘的方法

7.3.3 员工招聘的程序

7.4 连锁企业的员工培训

7.4.1 连锁企业员工培训的目的

7.4.2 连锁企业员工培训的特点

7.4.3 连锁企业员工培训的内容

7.4.4 连锁企业人员培训的形式和方法

7.5 连锁企业的员工考核

7.5.1 员工考核的标准

7.5.2 员工考核的方法

7.6 连锁企业的薪酬管理与员工激励

7.6.1 薪酬管理

7.6.2 员工激励

小结与思考

案例分析

实训项目

.....

第8章 连锁企业的财务管理

第9章 连锁企业的网点扩张和选址

第10章 连锁企业的商品管理

第11章 连锁企业的门店营运管理

第12章 连锁企业的客户服务

参考文献

<<连锁经营管理原理与实务>>

编辑推荐

《普通高等教育“十二五”规划教材·高职高专连锁经营类教材系列：连锁经营管理原理与实务》既从成熟的连锁经营管理理论中吸取了经验，又结合连锁零售企业发展的实践补充了新的理念、内容和方法。

通过案例分析和实训项目，为学生提供了一定的技能训练方法，从而具有先进性、全面性、实用性和可操作性。

可作为高职高专连锁经营管理专业、物流管理专业、商品流通管理专业的必修课教材，也可作为本科院校经济管理类专业的选修课教材，还可供连锁经营管理培训进修使用及各类工商企业经营管理工作人员自学和参考。

<<连锁经营管理原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>