

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787030340641

10位ISBN编号：7030340647

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：杨炎轩，胡晓航 主编

页数：270

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学(21世纪高等院校教材)》(作者杨炎轩、胡晓航)从“激励-内部心理-外部行为”的视角综合了国内外有关组织行为学的各种理论成果,提出了既富有逻辑性又便于教师教和学生学的独特的教材体系。

分析各个层面组织成员的内部心理活动规律,并在此基础上解释、预测和控制组织成员的外部行为,是本书的独特逻辑线索。

全书共分为四编,第一编为个体层面的组织成员心理与行为的概念和理论,第二编为群体层面的组织成员心理与行为的概念和理论,第三编为组织层面的组织成员心理与行为的概念和理论,第四编为领导层面的组织成员心理与行为的概念和理论。

《组织行为学(21世纪高等院校教材)》既可作为高等院校经济管理、公共管理类专业及其他相关专业的管理类课程教材,也可作为从事管理工作的人员的学习和参考资料。

<<组织行为学>>

书籍目录

- 前言
绪论
- 第一编 个体层面的组织成员心理与行为的概念和理论
引言 个性概述
- 第一章 个性心理特征差异与管理
- 第一节 气质差异与管理
- 第二节 性格差异与管理
- 第三节 能力差异与管理
- 第二章 动机与激励
- 第一节 动机与激励概述
- 第二节 内容型激励理论
- 第三节 过程型激励理论
- 第四节 行为主义激励论
- 第三章 态度与转变
- 第一节 态度与态度转变的一般理论
- 第二节 态度形成与转变的过程和方法
- 第二编 群体层面的组织成员心理与行为的概念和理论
引言 群体概述
- 第四章 群体情境对个体行为的影响与群体动力
- 第一节 群体情境对个体行为的影响
- 第二节 群体动力的理论及其表现形式
- 第五章 人际关系
- 第一节 人际关系的含义与形态
- 第二节 人际知觉——人际关系的认知侧面
- 第三节 人际吸引——人际关系的情感侧面
- 第四节 人际沟通和相互作用——人际关系的言行侧面
- 第六章 群体动力的其他表现形式
- 第一节 群体规范
- 第二节 群体压力
- 第三节 群体凝聚力
- 第四节 群体士气
- 第三编 组织层面的组织成员心理与行为的概念和理论
引言 组织概述
- 第七章 组织结构与组织成员的行为
- 第一节 组织结构的内涵与外延
- 第二节 组织结构对员工行为的影响
- 第八章 组织文化与组织成员的行为
- 第一节 组织文化及其形成
- 第二节 组织文化对员工行为的影响
- 第九章 组织变革与组织成员的行为
- 第一节 组织变革的含义、过程与着眼点
- 第二节 组织变革对员工行为的影响
- 第四编 领导层面的组织成员心理与行为的概念和理论
引言 领导概述
- 第十章 领导素质理论

<<组织行为学>>

- 第一节 传统的领导素质理论
- 第二节 现代的领导素质理论
- 第十一章 领导行为与作风理论
 - 第一节 领导行为四分图
 - 第二节 管理方格理论
 - 第三节 领导作风理论
- 第十二章 领导权变理论
 - 第一节 费德勒的权变模型
 - 第二节 领导生命周期理论
- 第十三章 领导理论研究的新动向
 - 第一节 领导魅力理论
 - 第二节 交易型与变革型领导理论
 - 第三节 自我领导与超级领导理论
- 主要参考文献

<<组织行为学>>

编辑推荐

20世纪70年代末，组织行为学理论开始从西方传入中国。至今，已有上百部组织行为学译著和教材在国内出版，数百项组织行为研究项目在国内实施，组织行为学的科学研究和学科研究取得了丰硕成果。从某种意义上讲，组织行为学的科学研究成果已经相当丰富，学科研究成果也已经相当成熟。与之不适应的是，观点新颖、结构合理、利于学、便于教的教材成果还略显薄弱。《21世纪高等院校教材：组织行为学》正是为此而做的尝试。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>