

<<供应链质量控制理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<供应链质量控制理论与方法>>

13位ISBN编号：9787030338259

10位ISBN编号：7030338251

出版时间：2012-4

出版时间：科学出版社

作者：张翠华

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链质量控制理论与方法>>

内容概要

全书系统地介绍了供应链质量控制的相关研究成果，共11章，分为5篇：第一篇为供应链质量控制概论，主要介绍了供应链质量控制的进展、内容、环境挑战和质量监督；第二篇为非对称信息条件下的供应链质量控制，重点分析了供应链质量预防决策、质量评价决策和质量投资决策；第三篇为供应链质量控制协同与激励，分别介绍了基于质量检验和质量认证的供应链质量控制协同、基于契约和声誉的供应商质量控制协同；第四篇为不确定环境下供应链质量控制，针对供应链系统质量预防、质量评价和外部质量惩罚等不确定情况研究了质量控制策略；第五篇为供应链质量改进，分别阐述了基于购买商主导的供应链质量改进和基于产品召回的供应链质量改进。

本书可供相关领域硕士研究生、博士研究生、大专院校教师和科研人员阅读参考。

<<供应链质量控制理论与方法>>

书籍目录

序

第一篇 供应链质量控制概论

第1章 引言

1.1 供应链质量控制问题的提出

1.2 供应链质量控制问题的研究进展

1.3 本书的主要内容

第2章 供应链质量管理基础

2.1 基于供应链的质量管理

2.2 供应链质量管理的内容与技术

2.3 供应链质量管理的信息非对称性

2.4 供应链质量管理的不确定性及其描述

第3章 供应链质量监督优化

3.1 研究框架

3.2 供应链质量监督问题模型

3.3 模型优化与求解

3.4 仿真算例与分析

第二篇 非对称信息条件下的供应链质量控制

第4章 非对称信息条件下供应链质量控制决策

4.1 供应链质量预防问题模型

4.2 供应链质量预防问题模型的求解

4.3 质量预防决策结果分析与应用

4.4 供应链质量评价决策模型

4.5 供应链质量评价决策模型的求解

4.6 质量评价决策结果分析与应用

第5章 非对称信息条件下供应链质量投资决策

5.1 供应链质量投资问题模型

5.2 购买商的质量投资决策

5.3 供应商的质量投资决策

5.4 仿真算例与分析

第三篇 供应链质量控制协同与激励

第6章 基于检验和认证制度的供应链协同质量控制

6.1 检验制度下供应链协同质量控制

6.2 认证制度下供应链协同质量控制

6.3 检验与认证制度下供应链协同质量控制的比较

第7章 基于契约和声誉的供应商质量激励

7.1 基于契约的供应商质量激励模型基础

7.2 非对称信息下的最优质量担保契约模型

7.3 基于契约的供应商质量激励模型优化与分析

7.4 基于声誉的供应商质量激励机制

7.5 基于契约和声誉的激励机制的比较

第四篇 不确定环境下供应链质量控制

第8章 质量运作水平不确定条件下的供应链质量控制鲁棒设计策略

8.1 问题描述

8.2 质量收益基本模型

8.3 质量预防水平不确定下的鲁棒设计策略

<<供应链质量控制理论与方法>>

8.4 质量评价水平不确定下的鲁棒设计策略

第9章 外部质量参数不确定下的供应链质量控制鲁棒设计策略

9.1 外部质量惩罚不确定下的鲁棒设计策略

9.2 外部质量损失不确定下的鲁棒设计策略

第五篇 供应链质量改进

第10章 基于购买商主导的供应链质量改进策略

10.1 问题描述

10.2 供应链质量改进相关成本

10.3 供应链质量改进基本模型及优化

10.4 购买商主导的供应链质量改进模型

10.5 仿真算例与分析

第11章 考虑产品召回的供应链质量改进

11.1 问题描述

11.2 产品召回成本

11.3 基本模型

11.4 组件信息完全下的供应链质量改进模型与优化

11.5 组件信息不完全下的供应链质量改进模型与优化

参考文献

<<供应链质量控制理论与方法>>

章节摘录

(3) 有培训和技术支持。

有的企业已经意识到质量管理的重要性，可是对于怎样在供应链上实施质量管理却没有清晰的认识，并且就算明白是怎么回事，在供应链上实施也有难度，如供应商不配合，政府法规不健全，以及供应商进行质量管理的能力有限等。

尽管存在这些问题，但是供应链管理企业必须设法提高整条供应链的质量管理能力，尤其是大公司，它们可能拥有大量质量管理意识和管理能力都并不尽如人意的中、小供应商。

在这种情况下，大公司可以采取对这些供应商进行培训和技术支持的办法来提高供应链的质量化水平。

这种支持不仅能够提高供应商的能力，而且将促进双方的合作与交流。

这样，一方面，中、小供应商在质量方面得到了大公司的培训和技术支持，另一方面，大公司和供应商之间也可以相互探讨，互相学习。

另外，为了满足那些还不能通过这些途径提高自身质量能力的企业，第三方组织的培训和支持也能起到相应的作用，这里所说的第三方可以是质量监督局。

(4) 对供应商进行有效的管理与选择。

所有的供应链企业都把质量项目纳入了自己选择与监督供应商的体系，有的甚至对潜在的供应商也提出了质量要求，以保证与自己合作的供应商都具有相应的质量意识和质量管理能力。

在通常情况下，一个企业要成为它们的供应商都必须成功地通过它们的评估。

由于只有少数供应商完全符合质量管理要求，因此，核心企业最好对供应商实施一系列的培训，并将此作为合作内容的一部分。

供应商管理某些方面的小小成功会对供应链管理产生巨大的杠杆作用，核心企业与供应商的合作正是在利用杠杆效应的积极方面。

.....

<<供应链质量控制理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>