

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787030336545

10位ISBN编号：7030336542

出版时间：2012-3

出版时间：科学出版社

作者：郎群秀 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）》以实用、创新为特色，吸收国内外公共关系研究的最新成果，结合信息社会、知识经济的特点，引用经典与现实案例，生动、准确地介绍了什么是公共关系、为什么要做公共关系、由谁来做公共关系以及怎样做公共关系等知识。除介绍公关的原理、历史发展、机构与人员外，本书重点介绍了公关“四步工作法”、传播、公关活动模式、公关礼仪等新内容，内容涉及当代公关理论与实践的各个方面，具有科学性、创新性、可操作性强的特点。

《普通高等教育“十二五”规划教材：公共关系学（第2版）》既可作为高等院校经济管理类专业教材，也可供公共关系、市场营销等专业人员及其他业余爱好者参考。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系的本质 第一节 公共关系的含义 一、公共关系含义的不同流派 二、公共关系理论的核心概念 三、公共关系的含义分析 四、公共关系学 第二节 公共关系的要素 一、公共关系的主体--社会组织 二、公共关系的手段--传播 三、公共关系的客体--公众 四、公共关系三大要素的协调 第三节 公共关系的特征 一、以事实为依据 二、以沟通为手段 三、以互惠为原则 小结 案例分析 思考与练习 第二章 公共关系的发展 第一节 公共关系前史 一、公共关系产生的一般历史条件 二、古人对类公共关系的认识 三、古人在类公共关系方面的实践 四、评价 第二节 现代公共关系的产生与发展 一、公共关系产生、发展的过程 二、现代公共关系产生的基本条件 第三节 公共关系在中国 一、公共关系在中国的传播与发展 二、中国公共关系前瞻 小结 案例分析 思考与练习 第三章 公共关系的价值 第一节 公共关系的信息搜集职能 第二节 公共关系的决策咨询职能 第三节 公共关系的传播推广职能 第四节 公共关系的协调沟通职能 第五节 公共关系的功能 小结 案例分析 思考与练习 第四章 公共关系人员与组织机构 第一节 公共关系意识 第二节 公共关系人员 第三节 组织的公共关系工作机构 小结 案例分析 思考与练习 第五章 公共关系的对象 第一节 公众的含义和特征 第二节 公众的分类 第三节 基本的目标公众分析 第四节 公众心理分析 小结 案例分析 思考与练习 第六章 公共关系的传播 第一节 公共关系传播概述 第二节 公共关系传播原则及媒介 一、公共关系传播原则 二、公共关系传播媒介 第三节 公共关系传播实施技巧 一、新闻写作 二、公共关系广告 三、会议组织 四、建立良好的人际关系 五、与新闻界联系 小结 案例分析 思考与练习 第七章 公共关系调查和策划 第一节 公共关系调查 一、公共关系调查的含义及意义 二、公共关系调查的原则 三、公共关系调查的内容 四、公共关系调查的方法 第二节 公共关系策划 一、公共关系策划的含义 二、公共关系策划的原则 三、公共关系策划的一般程序 四、公共关系策划的方法 小结 案例分析 思考与练习 第八章 公共关系计划的实施与评估 第一节 公共关系计划实施的意义和特点 一、公共关系计划实施的意义 二、公共关系计划实施过程中的特点 三、影响公共关系计划实施的因素分析 第二节 公共关系计划实施的模式 一、战略型公共关系活动模式 二、战术型公共关系活动模式 第三节 公共关系评估的意义和程序 一、公共关系评估的意义 二、公共关系评估的目的 三、公共关系评估的程序 第四节 公共关系评估的标准与方法 一、准备过程的评估标准与方法 二、实施过程的评估标准和方法 三、实施效果的评估标准和方法 小结 案例分析 思考与练习 第九章 公共关系与cis战略 第一节 cis的设计与开发 一、cis的定义及其基本构成 二、mis的开发 三、bis的开发 四、vis的开发 第二节 cis开发的作业程序 一、企业实态调查阶段 二、设计开发阶段 三、实施管理阶段 四、企业cis手册的编制 小结 案例分析 思考与练习 第十章 公共关系专题活动 第一节 庆典活动 一、庆典活动的要求 二、庆典活动的形式 三、庆典活动的策划与实施 第二节 展览会 一、展览会的特点 二、展览会的类型 三、展览会的策划和实施 第三节 新闻发布会 一、新闻发布会的特点 二、新闻发布会的策划 三、新闻发布会的举办 第四节 赞助活动 第五节 开放参观活动 第六节 危机公共关系管理 小结 案例分析 思考与练习 第十一章 公共关系礼仪 第一节 礼仪的含义 第二节 公共关系礼仪的基本原则 第三节 公共关系人员的个人礼仪 第四节 服饰礼仪 第五节 宴请 第六节 礼宾次序 小结 案例分析 思考与练习 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>