

<<新兴技术共生演化>>

图书基本信息

书名：<<新兴技术共生演化>>

13位ISBN编号：9787030328977

10位ISBN编号：7030328973

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：王敏 等著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新兴技术共生演化>>

内容概要

本书综合大技术系统、技术变迁、战略管理、演化经济和微观经济学的相关理论，提出了新兴技术“三要素多层次”共生演化的整体理论框架，应用计算机仿真、复杂网络、结构方程模型和案例研究多种方法对市场需求、企业能力和配套环境与新兴技术共生演化的机制进行了理论和实证研究。

本书可供企业技术管理人员、高层管理者、从事技术管理和创新管理研究的人士阅读，也可作为管理类硕士和博士研究生的辅助教材。

<<新兴技术共生演化>>

书籍目录

- 前言
- 第一篇 总体篇
- 第1章 绪论
- 1.1 引言
- 1.2 主要研究内容
- 1.2.1 研究目标
- 1.2.2 本书的逻辑架构
- 1.2.3 本书的结构
- 1.3 理论基础和研究方法
- 1.3.1 理论基础
- 1.3.2 研究方法
- 1.4 本书的创新点
- 1.4.1 新兴技术“三要素多层次”共生演化系统模型
- 1.4.2 企业能力与新兴技术共生演化机理
- 1.4.3 市场需求与新兴技术的共生演化机理
- 1.4.4 配套环境与新兴技术的共生演化机理
- 第2章 新兴技术演化的相关定义研究
- 2.1 技术演化
- 2.1.1 技术生命周期理论—基于技术S曲线的技术演化
- 2.1.2 基于系统观的技术演化
- 2.1.3 基于社会观的技术演化
- 2.2 共生演化
- 2.2.1 共生演化的生物学定义
- 2.2.2 共生演化在创新领域的研究简述
- 2.3 新兴技术演化
- 2.3.1 新兴技术演化研究现状
- 2.3.2 新兴技术演化的概念和特点
- 第3章 新兴技术共生演化整体框架
- 3.1 引言
- 3.2 基于变革的共生演化层次分析
- 3.2.1 技术变迁的多层次视角
- 3.2.2 共生演化的多层次分析
- 3.3 新兴技术共生演化的关键要素识别及其作用机理
- 3.3.1 新兴技术的性能和功能
- 3.3.2 市场需求
- 3.3.3 企业能力
- 3.3.4 配套环境
- 3.4 新兴技术共生演化整体性概念模型
- 3.4.1 “三要素多层次”共生演化概念模型
- 3.4.2 新兴技术共生演化过程
- 第4章 新兴技术演化阶段划分
- 4.1 引言
- 4.2 技术生命周期理论
- 4.2.1 理论提出和发展
- 4.2.2 技术生命周期的阶段划分及与创新的关系

<<新兴技术共生演化>>

4.3 新兴技术演化阶段基于不同驱动力的划分

4.3.1 技术推动型新兴技术演化阶段划分

4.3.2 需求拉动型新兴技术演化阶段划分

4.4 新兴技术演化周期模型—基于市场不确定性的视角

第二篇 市场需求篇

第5章 市场需求对新兴技术演化的影响

5.1 引言

5.2 市场需求对新兴技术演化的作用机制

5.2.1 基本逻辑和概念

5.2.2 新兴技术的市场特征

5.2.3 新兴技术企业学习特点

5.2.4 市场特征对新兴技术演化影响

5.2.5 讨论

5.3 新兴技术与市场需求共生演化的案例研究

5.3.1 个人电脑技术发展周期模型

5.3.2 案例分析结论

第6章 市场需求影响新兴技术演化的仿真研究

6.1 问题的提出

6.2 研究的理论基础

6.3 理论分析

6.3.1 基本定义

6.3.2 消费者需求差异性

6.3.3 需求差异性对新兴技术演化的作用机制

.....

第三篇 企业能力篇

第四篇 配套环境篇

<<新兴技术共生演化>>

章节摘录

版权页：插图：第二篇是市场需求与新兴技术，包含第5~7章。

第5章从新兴技术潜在市场需求的多样性出发，提出了多样性的2个层面：应用领域的多面性和利基市场的团簇性，在此基础上综合技术演化的渐近主义和间断均衡观点，对新兴技术与市场需求共生演化的原理和机制进行了理论探讨；第6章进一步以消费者对新兴技术产品属性需求的差异性为出发点，从更微观的角度建立了需求多样性如何影响新兴技术演化的理论模型；第7章基于技术采用生命周期及技术“峡谷”跨越的相关理论，以3G技术为例，实证研究了新兴技术产品从利基市场向主流市场跨越的相关问题。

第三篇是企业能力与新兴技术，包含第8~10章。

第8章在对企业能力理论进行梳理的基础上，针对新兴技术的演化提出了企业能力的分类；并在前面提出的“新兴技术演化的周期模型”基础上，分析了企业能力对新兴技术演化的作用机理，提出企业战略是两者之间作用关系的中介变量。

进一步通过案例研究，对上述理论分析进行了实证检验；第9章对新兴技术企业和传统技术企业的能力系统差异性进行了实证研究；其次，通过对企业静态能力、动态能力和企业竞争优势的相关性进行分析，并通过结构模型进行检验，验证了3者之间的作用关系，并建立了新兴技术演化作用下的企业能力演化模型；第10章借鉴生态学和企业生态系统理论分析方法，从微观和宏观层面对企业能力与新兴技术共生演化的作用机理进行分析，并建立了共生演化的概念模型，进一步通过案例进行了印证。

第四篇是配套环境与新兴技术，包含第11~14章。

第11章以现代生物技术为例，通过案例研究的方法对新兴技术配套环境的构成要素进行了研究，分别从微观—中观—宏观3个层次界定了配套环境的构成要素及研究边界和对象，并进一步对3个层次配套环境之间的关系进行了理论解释；第12章以知识网络和产业联盟为研究载体，通过实证研究探讨了中观配套环境与新兴技术之间的共生演化关系。

<<新兴技术共生演化>>

编辑推荐

《新兴技术共生演化:基于市场、企业能力、配套环境的研究》是由科学出版社出版的。

<<新兴技术共生演化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>