

<<我国上市公司信息披露制度及其有效性>>

图书基本信息

书名：<<我国上市公司信息披露制度及其有效性研究>>

13位ISBN编号：9787030328748

10位ISBN编号：7030328744

出版时间：2012-1

出版时间：科学

作者：胡静波

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国上市公司信息披露制度及其有效性>>

内容概要

有效的上市公司信息披露有助于投资者利益的保护，也能推动证券市场有效性的实现。

《我国上市公司信息披露制度及其有效性研究》重点研究我国上市公司信息披露制度及信息披露有效性，对于我国证券市场的持续发展、理论的完善有重要的意义。

《我国上市公司信息披露制度及其有效性研究》以五个原则为分析角度，分别探讨财务信息披露、公司治理信息披露、管理层讨论与分析信息披露、重大事件信息披露和证券发行信息披露的有效性，从而对我国上市公司信息披露的有效性整体把握。

在进行了信息披露有效性评价之后，进一步分析有效性表现的形成原因，并在此基础上提出了有针对性的改进措施。

《我国上市公司信息披露制度及其有效性研究》适合于金融证券行业的从业者及高校相关专业师生阅读，也适合于从事金融证券政策制定的相关政府工作人员参考。

书籍目录

前言

第1章 理论综述

1.1 上市公司信息披露制度的经济学基础

1.2 上市公司信息披露制度有效性的研究现状

第2章 我国上市公司信息披露制度概述

2.1 我国上市公司信息披露制度的内涵

2.2 我国上市公司信息披露制度的发展变迁

2.3 我国上市公司信息披露的基本原则

2.4 我国上市公司信息披露制度体系

2.5 美国的上市公司信息披露制度及启示

第3章 财务信息披露制度及有效性分析

3.1 财务信息披露制度现状

3.2 财务信息披露的有效性评价

3.3 财务信息披露有效性不高的原因分析

3.4 提高财务信息披露有效性的措施

第4章 公司治理信息披露制度及有效性分析

4.1 公司治理信息披露的内涵

4.2 我国公司治理信息披露制度发展及现状

4.3 我国公司治理信息披露有效性评价

4.4 公司治理信息披露有效性不高的原因分析

4.5 提高公司治理信息披露有效性的措施

第5章 重大事件信息披露制度及有效性分析

5.1 重大事件内涵及其重要性

5.2 我国重大事件披露制度构成

5.3 我国重大事件披露有效性评价

5.4 重大事件披露有效性低的原因分析

5.5 提高重大事件信息披露有效性的措施

第6章 管理层讨论与分析信息披露制度及有效性分析

6.1 管理层讨论与分析概述

6.2 管理层讨论与分析披露有效性评价

6.3 影响MD&A信息披露有效性的原因

6.4 提高MD&A信息披露有效性的措施

第7章 证券发行信息披露制度及有效性分析

7.1 证券发行信息披露制度的内涵

7.2 我国证券发行信息披露制度

7.3 我国证券发行信息披露的有效性评价

7.4 影响证券发行信息披露有效性的因素分析

7.5 提高证券发行信息披露有效性的措施

参考文献

附录1 100家样本公司清单

附录2 证券发行信息披露研究企业清单

后记

章节摘录

版权页：插图：在半强式有效市场中，证券价格反映了所有公开信息所包含的价值，也可以说，证券价格是所有投资者对公开的信息进行判断得出来的。

如果半强式有效理论成立，利用这些信息预测未来的证券价格未必会得到超额利润，在市场中利用技术分析和基本分析都会失去作用，内幕消息可能获得超额利润。

(3) 强式有效市场。

强式有效市场是指有关证券的所有相关信息，包括所有公开发布的信息和尚未公开的或者原本算是保密的内部信息对证券价格变动都没有任何影响，即如果所有有关的公开和内部信息都在证券价格中得到充分、及时地反映，则证券市场就达到了强式有效市场。

所有的投资者完全拥有一样的信息。

在强式有效市场中，证券价格对于信息的反应十分迅速，没有任何方法能帮助投资者获得非正常回报的买卖，即使基金和有内幕消息者也一样。

有效市场假设的理论基础是“市场完全性假定”，即市场的竞争状态决定资源是否能够实现最有效的配置并实现最高的经济效率，完全竞争市场是最佳的竞争状态，但在实践当中，要完全达到市场的完全竞争状态是不现实的也是不可能的。

根据有效市场假设，证券市场及证券信息在披露、传导、运用、反馈过程中都存在不同程度的缺陷，这些缺陷是证券市场效率下降的主要原因，而其中的关键问题是有关信息的披露环节，这是信息沟通过程的起始点，也是影响证券市场效率的重点问题。

如果信息披露过程出现问题，那么不管信息沟通的其他环节（传导、运用、反馈）是否合理恰当，都会导致投资者得不到充分的信息以进行决策，而这种信息匮乏状态下做出的决策很难成为有效的决策或者满意的决策，证券价值也难以通过证券价格有效的体现。

因此，提高证券市场效率，就应该要处理证券价格信息沟通过程的各个环节中的问题，尤其是信息披露环节的问题，也就是要把建立信息披露制度作为核心问题，整个证券市场的有效性也只能通过有效的信息披露制度才能够实现。

1.1.2 信息不对称理论 信息不对称理论（information asymmetry）是由约瑟夫·斯蒂格利茨、迈克尔·斯彭斯、乔治·阿克洛夫三位美国经济学家提出来的。

该理论的研究开始于20世纪60~70年代，到20世纪90年代该理论已经成为经济界最为活跃的理论领域，信息不完全模型成为通用的经济分析工具之一，为经济研究提供逻辑思路和起点。

信息不对称理论是指在市场经济活动中，各个市场主体对有关信息的了解是有差异的，信息分布不对称；交易一方处于信息优势地位，是掌握信息比较充分的人员，往往处于比较有利的地位，而另一方属于信息贫乏的人员，则处于比较不利的地位。

不对称信息按照具体内容可以分为两类：一类是“隐蔽信息问题”，另一类是“隐蔽行动问题”；按照时间可以分为发生在当事人签约之前或签约之后。

编辑推荐

《我国上市公司信息披露制度及其有效性研究》是由科学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>