

<<企业分布式创新的机理及效应>>

图书基本信息

书名：<<企业分布式创新的机理及效应>>

13位ISBN编号：9787030319937

10位ISBN编号：7030319931

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：刘国新

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业分布式创新的机理及效应>>

内容概要

刘国新等编著的《企业分布式创新的机理及效应》是国家自然科学基金资助项目“企业分布式创新的机理及效应研究”

的研究成果，是国内率先研究企业分布式创新理论的专业著作。

随着经济全球化的不断深化，企业研发活动也呈现全球化趋势，分布式创新是科技全球化的一种表现形式，是一种新型的技术创新模式，是技术创新理论的延伸和发展。

本书界定了企业分布式创新的概念；阐述了企业分布式创新的基本原理；深入分析了企业分布式创新系统的组织；揭示了企业分布式创新的动力因素；构建了第6代创新过程模型——分布式创新过程模型及过程影响因素模型；总结了企业分布式研发网络的特征；建立了企业分布式研发网络结点选择评价体系，并以高新区为例，对企业分布式研发网络技术经济系统进行了动态仿真；提出了企业分布式创新的知识聚集、时间加速和知识创造三大效应，并对各效应进行了深入分析。

《企业分布式创新的机理及效应》力图建立企业分布式创新理论的框架体系，在探索性研究过程中，课题组结合国内外企业实际，进行了大量实证和案例分析，研究成果对于如何提高企业的创新效率具有一定的参考价值。

本书可供创新管理的教学、研究工作者，企业研发机构的管理人员，以及大专院校的相关专业学生参考。

<<企业分布式创新的机理及效应>>

作者简介

刘国新，毕业于中国人民大学中共党史系，1984年留校任教，先后任中国革命史教研室副主任、中国当代政治教研室主任、系总支副书记、代理书记。

1990年破格晋升副教授。

1993年调入当代中国研究所，先后任《当代中国史研究》编辑部主任、副主编、主编兼社长、文化与社会研究室主任、现代化研究中心主任、当代中国文化建设与发展研究中心主任。

现为中国社会科学院研究生院博士生导师、享受国务院政府特殊津贴专家。

研究领域为中共党史、中国当代史，主要研究方向为中国共产党治国理论研究、当代中国的国家安全与发展、当代中国文化与社会。

<<企业分布式创新的机理及效应>>

书籍目录

前言

第1章 企业分布式创新基本理论

- 1.1 研究意义与方法
- 1.2 国内外研究现状
- 1.3 企业分布式创新的基础理论
- 1.4 企业分布式创新的概念及形成背景
- 1.5 企业分布式创新特征

第2章 企业分布式创新系统的组织

- 2.1 分布式创新系统网络的构建
- 2.2 分布式创新系统的组织环境
- 2.3 企业分布式创新系统中的知识转移
- 2.4 企业分布式创新系统的知识网络构建
- 2.5 企业分布式创新系统的技术支撑
- 2.6 企业分布式创新系统的系统结构

第3章 企业分布式创新的动力

- 3.1 企业技术创新动力因素分析
- 3.2 企业分布式创新动力因素的假设
- 3.3 数据收集
- 3.4 数据分析
- 3.5 主要结论

第4章 企业分布式创新过程

- 4.1 5代创新过程模型的演进
- 4.2 第6代创新过程的诞生
- 4.3 企业分布式创新过程的阶段划分
- 4.4 分布式创新过程的影响因素分析

第5章 企业分布式创新的过程模型

- 5.1 企业在分布式创新过程中创新能力的评价
- 5.2 企业分布式创新过程中知识吸收能力的评价
- 5.3 企业在分布式创新过程中网络能力的评价
- 5.4 变量关系与研究假设
- 5.5 构建企业分布式创新过程模型
- 5.6 企业分布式创新过程模型对企业的启示
- 5.7 企业进行分布式创新的实施策略

第6章 企业分布式研发网络与系统动态仿真

- 6.1 企业分布式研发网络概念
- 6.2 企业分布式研发网络2—模网络的中心性
- 6.3 企业分布式研发2—模网络数据关系分析
- 6.4 企业分布式研发网络的小世界网络分析
- 6.5 企业分布式研发网络结点选择
- 6.6 高新区企业分布式研发网络技术经济系统动态仿真

第7章 企业分布式创新的效应分析

- 7.1 企业分布式创新的知识聚集效应
- 7.2 企业分布式创新的时间加速效应
- 7.3 企业分布式创新的知识创造效应

第8章 V公司的分布式创新组织架构案例分析

<<企业分布式创新的机理及效应>>

8.1 V集团基本概况

8.2 V集团空调专业公司全球研发分布

8.3 V空调专业公司中国分公司基本概况

8.4 V公司分布式研发体系

8.5 V公司分布式研发体系管理模式

参考文献

附录 分布式创新过程问卷调查表

<<企业分布式创新的机理及效应>>

编辑推荐

《企业分布式创新的机理及效应》是项目组大量研究工作的系统总结。研究性理论分析与实证研究相结合，实现了逻辑性和实用性的统一，通过对高新技术产业的跨国公司。大型企业进行重点调研，提出了企业分布式创新的概念，揭示了企业分布式创新的动力源及分布式创新过程，构建了企业内和企业间进行分布式创新的结构模型、网络组织模型及过程模型，提出并分析了企业分布式创新的知识集聚效应、时间加速效应和技术扩散效应。在研究过程中，项目组通过与德国不莱梅大学工业技术和应用科学研究所（BIBA）建立合作研究关系，在项目涉及的领域进行重点合作，取得了良好的预期效果。

<<企业分布式创新的机理及效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>