

<<中国纪录片发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国纪录片发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787030319807

10位ISBN编号：703031980X

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：张同道 等主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 内容概要

张同道、胡智锋主编的《中国纪录片发展研究报告(中国纪录片蓝皮书)》主要论述中国大陆地区的纪录片发展情况，以及美国、英国、法国、日本等地的纪录片发展概况。主要内容包括：2000～2011年的发展总体概况，如国家政策、制作、传播与市场情况、主要阶段和特征、代表人物与作品等。

本书以两部年度报告为主体，结合世界发展趋势，进行总体分析，为中国纪录片发展提出战略方向，志在探索在全球背景下的中国纪录片发展模式。

同时，自2009年以来，《中国纪录片发展研究报告(中国纪录片蓝皮书)》由北京师范大学纪录片中心与中国传媒大学《现代传播》杂志联合发布，这是目前中国唯一的关于纪录片行业的年度报告，被广电总局领导誉为“中国纪录片蓝皮书”。

新华社、《人民日报》《光明日报》《中国青年报》等媒体都发表了关于本报告的长篇报道和评论，业界也非常关注。

编者将继续以报告为基础，分析中国纪录片十年来的发展趋势，借鉴国际纪录片经验，寻找中国纪录片发展模式。

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 作者简介

北京师范大学纪录片中心主任，艺术与传媒学院教授、博士生导师。

主要从事纪录片研究、教学与制作等课题，主要著作有《火师影像》《真实的风景：世界纪录电影导演研究》《多无共生的纪录时空》等，主要纪录片作品有《居委会》《经典纪录》《小人国》等。

《现代传播》杂志主编，教授、长江学者、博士生导师。

主要从事电视传播、影视文化与理论研究与电视策划，主要著作有《电视美的探寻》《中国电视观念论》《影视文化论稿》等，主要策划作品有《再说长江》等。

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 书籍目录

#### 上篇 2009年中国纪录片发展研究报告

##### 第一章 绪论

###### 1.1 播出平台与制作基地

###### 1.2 研究方法、范围与理论框架

##### 第二章 纪录片频道

###### 2.1 中国纪录片频道发展的整体格局

###### 2.2 频道建设情况

###### 2.3 核心竞争力

###### 2.4 存在问题与突围策略

###### 2.5 发展趋势

##### 第三章 纪录片栏目

###### 3.1 中国纪录片栏目的整体格局和特征

###### 3.2 中国纪录片栏目管理的基本情况

###### 3.3 2009年中国纪录片栏目发展趋势

###### 3.4 主要问题

##### 第四章 纪录片节目

###### 4.1 2009年中国纪录片节目的类型特征

###### 4.2 制作资金和市场

##### 第五章 2009年中国纪录片市场状况

###### 5.1 国外纪录片市场发展的基本模式

###### 5.2 2009年中国纪录片市场概述

###### 5.3 中国纪录片市场环节的基本情况

##### 第六章 文化、美学与理论研究

###### 6.1 文化形态

###### 6.2 美学特征

###### 6.3 纪录片理论研究

##### 第七章 中国纪录片发展问题与对策

###### 7.1 纪录片发展战略定位

###### 7.2 中国纪录片发展面临的问题

###### 7.3 中国纪录片发展对策

#### 2009年中国纪录片大事记

#### 下篇：2010年中国纪录片发展研究报告

##### 第一章 绪论

###### 1.1 世界纪录片发展动态与中国纪录片发展趋势

##### 第二章 纪录片频道

###### 2.1 媒介生态环境的变化

###### 2.2 纪录片频道整体格局

###### 2.3 纪录片频道节目构成

###### 2.4 纪录片频道编播特色

###### 2.5 纪录片频道运营模式

###### 2.6 纪录片频道赢利模式与产业规划

###### 2.7 纪录片频道传播效果

###### 2.8 纪录片频道品牌建设

##### 第三章 纪录片栏目

###### 3.1 纪录片栏目整体格局

## <<中国纪录片发展研究报告>>

- 3.2 纪录片栏目主要特征
- 3.3 纪录片栏目管理模式
- 3.4 纪录片栏目传播效果
- 3.5 纪录片栏目的问题和发展变化
- 第四章 纪录片作品
  - 4.1 纪录片作品类型特征
  - 4.2 纪录片作品制作特点
  - 4.3 纪录片作品传播特点
  - 4.4 纪录片作品后产品开发
- 第五章 纪录片文化、美学特征及理论研究
  - 5.1 纪录片文化特征
  - 5.2 纪录片美学特征
  - 5.3 纪录片理论研究
- 第六章 纪录片市场
  - 6.1 中国纪录片市场制作主体
  - 6.2 中国纪录片市场传播主体
  - 6.3 中国纪录片市场现状
  - 6.4 中国纪录片市场新趋势
- 第七章 纪录片网络新媒体传播
  - 7.1 中国纪录片网络新媒体发展现状
  - 7.2 外国纪录片网络新媒体发展现状
  - 7.3 纪录片新媒体传播特征与发展趋势
- 第八章 世界纪录片发展动态
  - 8.1 主要国家纪录片创作与产业现状
  - 8.2 全球化语境中的世界纪录片
  - 8.3 新技术新趋势
- 第九章 中国纪录片发展主要问题与对策
  - 9.1 中国纪录片发展格局
  - 9.2 中国纪录片发展面临的主要问题
  - 9.3 中国纪录片发展对策
- 2010年中国纪录片大事记

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 章节摘录

版权页：插图：地面纪录片频道购买节目的渠道包括国家地理频道、探索亚洲有限公司，大陆桥、雷禾、华亿联盟、元纯等国外纪实内容提供商、国内民营公司等，它们之间的合作模式主要是节目销售和贴片合作两种方式。

由于中国纪录片市场是买方市场，参与市场流通和竞争的制作人面对播出主体的强势，只能选择低价出售和多地售卖播映权的方式，不仅纪录片的价格与价值严重失衡，而且也加大了发行成本。

6.3.3 播出内容与播出平台保持在低水平平衡状态，缺乏创新冲动目前，价格偏低与重复播出保持了相对均衡状态，抵制了社会资本的介入，也延缓了播出平台的发展速度。

一方面，地面纪录片频道普遍存在重播率高的问题，多数时段未能得到有效开发。

2010年，地面纪录片频道纪录片栏目的重复率很高，多为《奇趣大自然》、《传奇》、《视野》等栏目，内容设置比较接近；另一方面，市场上流通的纪录片产品种类很少，没有特别突出具有竞争优势的栏目类型，频道选择的余地十分有限。

两个方面的因素互相作用，造成传播主体没有对纪录片产品多样化的要求，难以形成促进市场繁荣的主观能动性。

在目前比较初级的市场环境中，制作主体生产的产品类型仍然可以做到供需平衡，没有开发新产品的动力。

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 媒体关注与评论

《中国纪录片发展研究报告》发扬了纪录片最为可贵的精神：务实和原创。

报告真正立足中国纪录片的产业状况，给纪录片业界和学界的同仁们提供了基础性的资料和指导性理论。

——中央电视台副台长高峰这是一份厚重的报告，结构清晰、分析透彻、作品全面、资料翔实，这份报告将会给中国纪录片的产业发展与创作道路指明更加清晰的方向。

——中央电视台纪录频道总监刘文这是一次切实际、有眼光的研究。

报告揭示出了当前纪录片创作的误区，指明了今后纪录片的走向，提出了一系列发人深省的思考，为管理部门提供了有益参考，也为制作部门提供了重要启示。

——上海纪实频道总监应启明这是一份良心报告、放心报告、管用的报告，是一次面向中国纪录片实践的具有国际化视野的思考。

广电总局对纪录片的政策支持，纪录频道的开播，《中国纪录片发展研究报告》的出炉，让我们看到了中国纪录片的希望。

——中国纪录片学术委员会名誉会长陈汉元张同道教授一边教学，一边创作（这几年他拍了不少优秀作品，如《小人国》等）。

现在，他又带领团队把这部有理论、有实践、数据翔实、方法科学的报告贡献出来，为中国纪录片创作提供了坚实的理论基础。

谢谢同志们！

——中国视协纪录片学术委员会会长刘效礼

## <<中国纪录片发展研究报告>>

### 编辑推荐

《中国纪录片发展研究报告》共分上下两编，五个部分：上编：2000-2011：世界纪录片发展趋势第一章外国纪录片发展趋势第二章中国纪录片发展趋势下编：2009-2012：中国纪录片发展研究报告第三章《2009年中国纪录片发展研究报告》第四章《2010年中国纪录片发展研究报告》第五章《2011年中国纪录片发展研究报告》。



<<中国纪录片发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>