

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787030319487

10位ISBN编号：7030319486

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：刘红霞 主编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

刘红霞编著的本书以市场调查与预测的操作步骤为线索，系统地阐述了市场调查和市场预测的基本方法与技能。

在市场调查部分，着重介绍了市场调查活动的策划步骤及调查方案的撰写格式、问卷的设计思路，以及面访调查法、小组座谈法、电话调查法、邮寄问卷法、网络调查法、文案调查法、观察法、实验法等的操作要领；在市场预测部分，着重介绍了定性市场预测法和定量市场预测法，前者包括德尔菲法、资料分析法等，后者包括时间序列市场预测法、回归分析市场预测法；最后介绍了调查报告的编写技巧。

所有的章后附有本章小结、案例、课后复习与操作练习、复习思考题，以便于提高读者分析和解决实际问题的能力。

本书适合作为高职高专学校财经类学生的教材、本科院校学生锻炼动手操作能力的参考书，也可供从事市场调查、市场营销、咨询与策划等相关工作者参考使用。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

前言

第1章 市场调查概述

- 1.1 市场调查的含义和作用
- 1.2 市场调查的类型
- 1.3 市场调查涉及的范围
- 1.4 市场调查的原则和程序
- 1.5 市场调查的组织方式
- 1.6 市场调查机构和人员

第2章 策划市场调查活动

- 2.1 市场调查策划的含义和作用
- 2.2 市场调查课题的界定
- 2.3 市场调查方案的编制
- 2.4 市场调查方案的可行性分析与评价

第3章 设计市场调查问卷

- 3.1 问卷的类型及结构
- 3.2 问卷设计的原则和步骤
- 3.3 问题与答案的设计
- 3.4 设计调查问卷应注意的问题

第4章 传统市场调查法

- 4.1 面访调查法
- 4.2 小组座谈法
- 4.3 电话调查法
- 4.4 邮寄问卷法

第5章 现代市场调查方法

- 5.1 文案调查法
- 5.2 观察法
- 5.3 实验法
- 5.4 网络调查法

第6章 数据处理与分析

- 6.1 市场调查资料的审核与整理
- 6.2 市场调查数据的处理
- 6.3 市场调查数据的分析
- 6.4 数据变量间的关系分析

第7章 市场预测概述

- 7.1 市场预测的含义和分类
- 7.2 市场预测的原理和程序
- 7.3 市场预测的作用与内容
- 7.4 预测方法的比较
- 7.5 影响预测效果的原因及模型修正

第8章 定性预测法

- 8.1 资料分析预测法
- 8.2 市场调查预测法
- 8.3 集合意见预测法
- 8.4 专家预测法

第9章 时间序列预测法

<<市场调查与预测>>

9.1 时间序列预测的原理

9.2 简单平均法

9.3 加权平均法

9.4 移动平均法

9.5 指数平滑法

9.6 季节指数法

第10章 回归分析预测法

10.1 一元线性回归分析预测法

10.2 多元线性回归分析预测法

10.3 非线性回归预测法

第11章 市场调查报告的撰写

11.1 市场调查报告概述

11.2 书面市场调查报告

11.3 口头市场调查报告

第12章 《市场调查与预测》课程实训指导书

12.1 市场调查与预测课程实训设计思想

12.2 《市场调查与预测》课程实训设计(修订版)

12.3 市场调查课题模拟

12.4 市场调查报告的撰写要求

12.5 《市场调查与预测》课程实训报告册

参考文献

<<市场调查与预测>>

编辑推荐

《市场调查与预测（第2版）》以市场调查与预测的操作步骤为线索，系统地阐述了市场调查和市场预测的基本方法与技能。
本书适合作为高职高专学校财经类学生的教材、本科院校学生锻炼动手操作能力的参考书，也可供从事市场调查、市场营销、咨询与策划等相关工作者参考使用。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>