

<<企业经营沙盘模拟>>

图书基本信息

书名：<<企业经营沙盘模拟>>

13位ISBN编号：9787030316684

10位ISBN编号：7030316681

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：于兆河，李艳杰 主编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营沙盘模拟>>

内容概要

《企业经营沙盘模拟》具有的互动性、趣味性、竞争性等特点，能够最大限度地调动学员的学习兴趣，使学员在培训中注意力高度集中，充分运用听、说、学、做、改等一系列学习手段，开启一切可以调动的感官功能，对所学内容形成深度记忆，并能够将学到的管理思路和方法在实际工作中很快实践与运用。

在沙盘模拟中学员得到的不再是空洞乏味的概念、理论，而是极其宝贵的实践经验和深层次的领会与感悟。

?《企业经营沙盘模拟》分为如下三大部分：预备篇——理论知识准备；演练篇——模拟操作准备；提高篇——模拟体验的升华。

全书最后配以附录，用作对模拟体验的记载。

?《企业经营沙盘模拟》可作为大专院校经济管理及相关专业的实训教材，亦可供对企业管理实践和企业经营沙盘模拟感兴趣的人士参考。

<<企业经营沙盘模拟>>

书籍目录

预备篇?

第1章 走近沙盘??

第1节 erp沙盘模拟简介??

第2节 沙盘模拟课程的价值分析??

第3节 沙盘模拟的主要内容??

第2章 沙盘模拟,你准备好了吗??

第1节 生产运营管理知识??

第2节 市场营销管理知识??

第3节 企业物流管理??

第4节 企业人力资源管理??

第5节 企业财务知识??

第6节 会计知识??

演练篇?

第3章 了解一下我们的企业??

第1节 企业简介??

第2节 市场调研与市场预测??

第3节 企业组织结构与战略??

第4章 沙盘模拟规则??

第1节 企业生存规则??

第2节 市场规则??

第5章 沙盘角色分工与岗位职责??

第6章 初始盘面及流程??

第1节 设定初始盘面??

第2节 企业流程??

提高篇?

第7章 企业总体战略与环境??

第1节 企业总体战略??

第2节 企业环境分析??

第8章 企业市场营销??

第1节 企业市场战略??

第2节 企业产品战略??

第9章 计划??

第1节 需要制订哪些计划??

第2节 怎样编制计划??

第10章 如何评价企业——透过财务看经营??

第1节 五力分析??

第2节 经营业绩的综合评价??

第11章 模拟经营中的主要问题???

附录??

附录a 市场销售预测(6组)??

附录b 生产计划及采购计划编制??

附录c 广告投入单??

附录d 学生手册??

参考文献?

<<企业经营沙盘模拟>>

<<企业经营沙盘模拟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>