

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030314529

10位ISBN编号：7030314522

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：刘沛生 主编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学>>

### 内容概要

《管理学(第二版)》是一本从管理者出发,以案例教学为导向,注重本土管理特色,侧重理论与实践结合,培养管理能力,多角度阐述和揭示管理精华的管理学教科书。

本书共15章,分为6篇:管理基础、计划篇、组织篇、领导篇、控制篇、流程篇。

内容涵盖传统管理学的全部内容,并增加管理思维模式和流程2个章节。

为了方便教师教学和学生学习,本书配备有内容完善的多媒体教学课件。

《管理学(第二版)》适合高等学校本科生、mba学员和研究生作为教材使用,同时也适合企业人员参考阅读。

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言

引言 4w1h1a

第1篇 管理基础

第1章 管理活动与管理理论

- 1.1 管理活动
- 1.2 中国早期主要管理思想
- 1.3 西方主要管理理论

第2章 管理思维模式

- 2.1 管理思维概述
- 2.2 实证思维模式
- 2.3 科学思维模式
- 2.4 系统思维模式
- 2.5 创造性思维模式

第3章 道德与社会责任

- 3.1 企业道德概述
- 3.2 企业道德与企业绩效
- 3.3 如何对员工进行道德管理
- 3.4 企业社会责任概述
- 3.5 如何看待企业的社会责任
- 3.6 社会责任：sa8000

第4章 决策

- 4.1 决策的定义、准则和影响因素
- 4.2 决策的类型
- 4.3 决策的过程
- 4.4 决策的方法

第2篇 计划篇

第5章 计划与目标

- 5.1 计划的概念及其性质
- 5.2 计划的种类
- 5.3 计划的编制
- 5.4 计划编制的工具与方法
- 5.5 目标管理

第6章 战略性计划

- 6.1 使命、远景与战略目标
- 6.2 战略规划模式
- 6.3 战略分析
- 6.4 战略选择

第3篇 组织篇

第7章 组织设计

- 7.1 组织结构设计
- 7.2 工作分析和岗位设计
- 7.3 组织的部门化
- 7.4 组织权力的配置
- 7.5 公司组织形式

第8章 人力资源管理

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

- 8.1 人力资源管理概论
- 8.2 人力资源规划
- 8.3 员工招聘与甄选
- 8.4 员工培训
- 8.5 绩效管理
- 8.6 薪酬管理
- 8.7 职业生涯
- 第9章 组织变革、发展与组织文化
  - 9.1 组织变革的概念和内容
  - 9.2 组织变革
  - 9.3 组织变革的阻力
  - 9.4 组织发展
  - 9.5 组织文化
- 第4篇 领导篇
  - 第10章 领导
    - 10.1 领导者与管理者
    - 10.2 领导特质理论
    - 10.3 领导行为理论
    - 10.4 领导权变理论
  - 第11章 激励
    - 11.1 激励的本质与过程
    - 11.2 激励的前提：需要与人性假设
    - 11.3 激励的过程理论
    - 11.4 激励的方法与艺术
  - 第12章 沟通
    - 12.1 沟通的本质与一般过程
    - 12.2 沟通的方式与渠道
    - 12.3 组织沟通系统与沟通网络
    - 12.4 组织沟通管理
- 第5篇 控制篇
  - 第13章 控制的基础
    - 13.1 控制活动
    - 13.2 控制系统
    - 13.3 控制过程与原则
    - 13.4 控制的类型
    - 13.5 控制的阻力
  - 第14章 控制的内容和方法
    - 14.1 控制的内容
    - 14.2 管理信息系统
    - 14.3 控制的方法
- 第6篇 流程篇
  - 第15章 流程
    - 15.1 流程与流程管理
    - 15.2 流程的分类
    - 15.3 流程优化
- 参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>