

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787030313676

10位ISBN编号：7030313674

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：郎宏文 等主编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

创业管理是创业者知识结构中必备的组成部分。

《创业管理》针对高等院校的大学生及其他人员的创业活动需要，比较全面系统地阐述了创业管理的基本理论和方法，具有较强的实用性和操作性。

《创业管理》内容包括导论、创业者与创业团队、创业机会的识别与评价、商业模式的开发与选择、商业计划书、创业融资、新企业设立、初创企业管理、初创企业的激励、企业成长管理、企业再创业管理、企业创新管理十二个部分，围绕创业者在创业过程的不同阶段所遇到的实际问题进行编写，全书涵盖了创业管理中的主要核心内容。

《创业管理》将创业管理的基本理论与方法结合、理论教学和案例教学相结合，注重知识结构上的系统性和实践操作上的实用性。

本书可作为大学创业管理课程的教材，适合本科生和研究生使用，也可作为广大创业者及相关研究、管理人员的参考书，以及大学生创业计划大赛和各种创业培训项目的培训教材。

<<创业管理>>

书籍目录

前言

第1章 导论

1.1 创业与创业管理

1.2 创新与创业管理

1.3 创业管理的基本过程

第2章 创业者与创业团队

2.1 创业者

2.2 创业团队

2.3 创业团队的组建与管理

第3章 创业机会的识别与评价

3.1 创业机会的特征与类型

3.2 创业机会的识别

3.3 创业机会的评价

第4章 商业模式的开发与选择

4.1 商业模式的概念与特征

4.2 商业模式的开发

4.3 商业模式的选择

第5章 商业计划书

5.1 商业计划书的基本概念

5.2 商业计划书的撰写

5.3 商业计划书的应用

第6章 创业融资

6.1 创业融资的特点与步骤

6.2 创业融资的种类与渠道

6.3 创业融资方式的选择

第7章 新企业设立

7.1 新企业法律组织形式的选择

7.2 企业名称与企业选址

7.3 新企业设立的程序

第8章 初创企业管理

8.1 企业生命周期及初创企业的基本问题

8.2 初创企业的运营管理

8.3 初创企业的市场营销

8.4 初创企业的财务控制

第9章 初创企业的激励

9.1 创业激励机制的设计

9.2 创业企业层级激励

9.3 创业企业的产权激励

第10章 企业成长管理

10.1 企业成长的概念及特征

10.2 企业成长模式

10.3 企业成长战略

第11章 企业再创业管理

11.1 企业再创业概述

11.2 企业再创业活动的开展

<<创业管理>>

11.3 企业再创业的障碍及管理策略

第12章 企业创新管理

12.1 企业制度创新

12.2 企业技术创新

12.3 企业管理创新

12.4 企业创新的效应

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>