

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787030313553

10位ISBN编号：7030313550

出版时间：2011-6

出版时间：科学

作者：郑文哲 编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《管理学原理(第二版)》是高等院校经济与管理类本科专业的基础课通用教材。

《管理学原理(第二版)》吸收了国内外最新的管理理论与实践成果,用深入浅出的写作方式,全面系统,简明扼要地阐述了管理学的基本理论,从总论、管理环境、管理基础工作、职能、原理、方式和学说史等角度对管理学做了全方位的研究与介绍。

与同类教材相比,《管理学原理(第二版)》的内容与结构新颖,突破了一般教材仅仅按照管理职能来安排内容的传统做法,拓宽了管理学的研究领域,增强了管理学科作为应用性学科的实践性。

《管理学原理(第二版)》可作为高等院校经济管理专业本科生教材,也可作为政府与企业经营管理专业的专业培训教材。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 管理与管理学

## 第一节 管理与管理者

## 一、管理的定义

## 二、管理者

## 第二节 管理的职能和性质

## 一、管理的职能

## 二、管理的性质

## 第三节 管理学的研究对象和方法

## 一、管理学的研究对象

## 二、管理学的特点

## 三、管理学的学习和研究方法

## 四、学习管理学的重要意义

## 习题

## 第二章 管理学自产生和发展

## 第一节 早期的管理思想

## 一、中国古代的管理思想

## 二、外国早期的管理思想

## 第二节 管理理论的萌芽阶段

## 一、亚当·斯密的劳动分工与“经济人”思想

## 二、罗伯特·欧文的人事管理思想

## 三、查尔斯·巴贝奇的科学管理

## 第三节 古典管理理论

## 一、泰罗的“科学管理理论”

## 二、法约尔的“一般管理理论”

## 三、马克斯·韦伯的“理想的行政组织体系理论”

## 四、古典管理理论评析

## 第四节 人际关系学说

## 一、玛莉·福莱特的小组行为研究

## 二、雨果·孟斯特伯格的工业心理学

## 三、乔治·梅奥及其领导的“霍桑实验”

## 习题

.....  
第三章 现代管理理论丛林

## 第一节 现代管理理论丛林的主要学派

## 第二节 现代管理的主要特点

## 第三节 现代管理理论的最新思潮

## 习题

## 第四章 管理环境

## 第一节 经济过剩化

## 第二节 经济全球化

## 第三节 经济知识化

## 第四节 经济信息化

## 第五节 经济生态化

## 第六节 经济文化化

## 习题

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 第五章 管理基础工作

- 第一节 概述
- 第二节 规章制度
- 第三节 计量管理工作
- 第四节 标准化工作
- 第五节 定额工作
- 第六节 信息工作
- 第七节 人员培训

习题

## 第六章 计划与决策

- 第一节 计划概述
- 第二节 计划的类型
- 第三节 计划的程序
- 第四节 计划的编制方法
- 第五节 决策

习题

## 第七章 组织

- 第一节 概念与功能
- 第二节 结构设计
- 第三节 组织结构的基本形式
- 第四节 人员配备

习题

## 第八章 领导

- 第一节 概述
- 第二节 领导理论
- 第三节 激励

习题

## 第九章 控制

- 第一节 概述
- 第二节 过程
- 第三节 方法
- 第四节 建立有效的控制系统

习题

## 第十章 协调

- 第一节 概述
- 第二节 内容与方法
- 第三节 沟通与冲突管理
- 第四节 团队建设
- 第五节 人际关系

习题

## 第十一章 系统原理

- 第一节 系统论和系统原理
- 第二节 整分合原则
- 第三节 相对封闭原则
- 第四节 反馈原则

习题

## 第十二章 人本原理

<<管理学原理>>

- 第一节 概述
- 第二节 能级原则
- 第三节 动力原则
- 第四节 行为原则
- 习题
- 第十三章 权变原理
- 第一节 概述
- 第二节 弹性原则
- 第三节 创新原则
- 习题
- 第十四章 管理方式
- 第一节 管理的基本方式
- 第二节 目标管理方式
- 第三节 人性假设及其相应的管理方式
- 习题
- 参考文献
- 第二版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>