

<<企业组织结构进化研究>>

图书基本信息

书名：<<企业组织结构进化研究>>

13位ISBN编号：9787030305404

10位ISBN编号：703030540X

出版时间：2011-3

出版时间：科学出版社

作者：楼园，韩福荣 著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业组织结构进化研究>>

内容概要

《企业组织结构进化研究》以企业组织结构进化现象作为主要研究对象，在进化生物学、复杂系统理论、制度理论和组织生态学等理论研究的基础上，对企业组织结构进化的历程、影响因素、进化机制，以及企业组织结构进化与企业成长和企业生态演替之间的相互关系展开了系统的阐述。

《企业组织结构进化研究》主要内容包括绪论，企业组织结构进化的一般规律、影响因素、机制、启示，结论与展望。

《企业组织结构进化研究》可供从事工商管理、公共与行政管理、管理科学与工程、社会学等学科专业研究人员阅读，也可供高等院校相关专业的师生以及对组织管理理论感兴趣的社会各界人士参考。

<<企业组织结构进化研究>>

书籍目录

前言

第一章 绪论

第一节 研究的背景、意义及理论基础

- 一、研究的背景
- 二、研究的意义
- 三、理论基础和基本假设
- 四、研究的内容和方法

第二节 企业组织结构的新制度主义视角

- 一、组织的不同视角
- 二、制度理论中的“制度”
- 三、作为复杂经济系统的企业组织模型
- 四、企业组织的规范结构与行动结构

第三节 演化理论中的组织进化

- 一、进化经济学的发展
- 二、进化经济学的主要观点
- 三、演化与进化

第四节 组织生态学的相关研究

第五节 企业组织结构演变的研究现状

- 一、企业组织结构演变的一般系统论解释
- 二、企业组织结构演变的核心能力解释
- 三、企业组织结构演变的交易费用理论解释
- 四、企业组织结构演变的技术决定论解释
- 五、企业组织结构演变的知识管理理论解释

第二章 企业组织结构进化的一般规律

第一节 机体与能?

第二节 企业组织结构进化的历史考察

- 一、古典企业
- 二、现代企业
- 三、后现代企业

第三节 企业组织结构进化的方向与总体趋势

- 一、企业组织结构进化的方向
- 二、企业结构形态进化的总体趋势
- 三、组织结构快速进化实证分析

第四节 企业组织进化的层次和“构筑法则”

- 一、企业组织进化的层次
- 二、企业组织结构的“构筑法则”

第三章 企业组织结构进化的影响因素

第一节 组织与环境

- 一、企业组织的边界
- 二、企业组织的环境
- 三、组织与环境的互动关系

第二节 企业组织结构进化的影响因素——技术环境

- 一、技术创新与组织形态变迁
- 二、技术状态的描述及演化
- 三、技术对企业组织结构进化的影响

<<企业组织结构进化研究>>

四、信息技术与企业组织结构

五、技术作为结构化诱因的进一步思考

第三节 企业组织结构进化的影响因素——制度环境

一、作为企业环境的制度系统及其演化

二、制度环境对企业组织结构的影响

三、制度对组织结构进化影响的实证分析

? 四、技术环境与制度环境的关系

第四节 企业组织结构进化的影响因素——知识

一、技术、制度与知识

二、知识特性对组织结构的影响

三、基于知识的企业组织结构类型及特点

四、基于知识的企业组织结构进化影响因素模型分析

五、知识转移、知识收益与企业组织结构的演变

第四章 企业组织结构进化的机制

第一节 适应与选择

一、企业组织的适应

二、经济的“自然选择”

第二节 企业组织结构进化机制之一：自然选择

一、一般的?化理论框架

二、企业组织结构的进化模式

三、企业组织结构选择过程

四、自然选择与结构多样性

第三节 企业组织结构进化机制之二：适应性学习

一、微观经济主体的进化模型

二、企业组织多主体模型

三、两种进化机制的区别

四、同时发挥作用的两种进化机制

第五章 企业组织结构进化的启示

第一节 偶然性与必然性

一、偶然性和必然性的内涵

二、偶然性和必然性的关系

第二节 企业成长与企业组织结构进化

?、生物个体发育与结构形态进化

二、企业成长与生物发育的区别

三、企业成长与组织结构进化

第三节 系统演替与企业组织结构进化

一、企业生态系统

二、系统演替与组织结构进化

三、美国硅谷和中国温州——生态和进化视角

结论与展望

参考文献

致谢

<<企业组织结构进化研究>>

章节摘录

进化经济学认为企业是一种学习机制，是一个知识的储存库，企业的能力由于知识积累的路径依赖效应而有差异，个体间关系在企业中比在交易或市场中更紧密持久，有利于信息传播和实践知识的产生；市场也是一个学习过程，只不过市场中的学习类型不同于企业中的一体化的、团体的、基于生产的学习。

在市场中的交易实质上是购买包含在产品中的已经表象化了的的知识。

至于网络化组织，通过关系性嵌入、结构性嵌入和文化性嵌入社会网络，可以使企业共享隐性知识、获取高质量的信息、建立有效的沟通，实现知识的学习。

因此，组织结构是一种知识学习的解决机制，知识学习并没有独立于某一种特定的组织。

作为资本的知识与其他种类的资本一样也会产生收益，是通过知识佣金与知识创新来实现的，同时也是通过企业在网络中的知识学习进行的。

组织结构内单位间的知识学习过程主要包括三个环节：一是嵌入到组织中获取和吸收其他成员的知识并将其内化应用；二是创造新知识并向其他成员扩散以实现信息交换和知识共享；三是企业与其他网络成员间知识的学习和扩散的不断重复进行。

因此，与人力资本与物质资本所带来的收益不同，组织所形成的知识资本所带来的收益并不是完全由企业自身控制，有一部分由组织中的其他成员分享。

知识资本的私人收益强调使用权被那些创造这些资本的人控制，主要促进私有目标的实现，是竞争性的。

追求私人收益的个体努力从所形成的知识资本与组织联系中得到更多的资源，同时避免内部的信息、知识等资源向组织中其他个体溢出。

对于他们来说，组织内知识与信息的流动的速度是次要的，有机会接触更多的信息与知识以便形成新优势更为重要，同时控制信息与知识向其他单位流动以取得“结构佣金”。

而知识资本的集体收益是针对整个组织的，强调合作性。

知识资本的集体收益观认为，单个单位的市场竞争优势会因为组织整体竞争优势的提高而收益。

因此，知识向组织中的其他单位溢出时有益的。

溢出可以提高组织内其他单位知识水平，从而产生更高水平的知识与信息反馈，整个组织在这样的知识溢出和知识反馈中形成一个相对于组织外部的“知识高地”，知识最初溢出的单位会在这样的反馈中收益。

因此，追求知识资本集体收益的个体来说，知识和信息在组织内的流动速度最为重要。

· · · · · ·

<<企业组织结构进化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>