

<<创新国兴>>

图书基本信息

书名：<<创新国兴>>

13位ISBN编号：9787030302670

10位ISBN编号：7030302672

出版时间：2010-12

出版时间：科学出版社

作者：周寄中

页数：344

字数：446000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新国兴>>

内容概要

本书构造了由制度设计、创新管理和创新文化三个维度组成的广义的创新管理，以此去观察国家国力兴衰。

其中所含的狭义创新管理，仅指科技创新管理。

本书以中国为主，挑选了当今世界有影响力的美国、英国、德国、法国、日本、意大利等发达国家和俄罗斯、印度、巴西等新兴国家，从创新管理的广义和狭义两方面，大尺度地论述创新与国力之间的关系，以凸显21世纪世界各国发展的主色调——创新。

本书可供企业员工、高等院校师生和各级各类公务员、干部阅读。

<<创新国兴>>

作者简介

周寄中，中国科学院研究生院管理学院教授。

著述《科学技术创新管理》等书籍，主持“科技资源的优化配置与管理”等项目，获得国家科技进步奖等奖项，讲授“科技创新管理”、“创新管理与国之兴衰”等课程。

<<创新国兴>>

书籍目录

前言

导言创新国兴

第一章 “中国百年”

第一节 制度设计

1.1 举国体制

1.2 一党执政

1.3 制度设计案例

1.4 科技创新的政策设计

1.5 制度设计的改进空间：第二次改革

第二节 创新管理

2.1 科技创新战略

2.2 研发管理

2.3 资源配置

2.4 企业创新

2.5 提升国力

第三节 创新文化

3.1 价值观念

3.2 民主自由

3.3 开放合作

3.4 修身文化

第四节 创新管理与国力简评

附录

附件一：2009年中国风险投资公司50强

附件二：首批“创新型企业”名单(共91家)

附件三：评估国家创新型企业指标解释

第二章 美国危机

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

1.2 国家的科技决策体制

1.3 20世纪前期的科技制度设计

1.4 20世纪后期的科技制度设计

1.5 21世纪初期的科技制度设计

1.6 立法行政的效率和效果

第二节 创新管理

2.1 研究开发的组织管理

2.2 管理创新方法

2.3 研发成果转化商品——营销创新

2.4 研发的控制与激励

2.5 研发人力资源

2.6 产业研发案例：美国医药企业的研发

第三节 创新文化

第四节 创新管理与国力简评

第三章 英国保守

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

<<创新国兴>>

1.2 科技制度设计

1.3 国立实验室的私有化改革

第二节 创新管理

2.1 卡文迪什实验室的文化和制度优势

2.2 科研的评议和激励

2.3 科技成果转化

2.4 科技投入产出

第三节 创新文化

第四节 创新管理与国力简评

第四章 德国徘徊

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

1.2 科技制度及科技体系设计

第二节 创新管理

2.1 企业技术创新管理

2.2 科技中介：斯泰因贝斯基金会

2.3 科技投入产出

第三节 创新文化

第四节 创新管理与国力简评

第五章 法国困局

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

1.2 科技制度设计

第二节 创新管理

2.1 科研机构和企业研发管理

2.2 科技投入产出

第三节 创新文化

第四节 创新管理和国力简评

第六章 日本停滞

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

1.2 科技制度设计

第二节 创新管理

2.1 企业科技发展战略

2.2 大学和科研机构科技发展战略

2.3 企业创新管理

2.4 科技投入产出

第三节 创新文化

第四节 创新管理与国力简评

第七章 意大利衰

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

1.2 科技制度设计

第二节 创新管理

2.1 科技研究组织

2.2 企业创新管理

2.3 科技投入产出

<<创新国兴>>

第三节 创新文化

第四节 创新管理与国力简评

第八章 俄罗斯愁

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

1.2 科技制度设计

第二节 创新管理

2.1 创新方法：TRIZ

2.2 科技投入产出

第三节 创新文化

第四节 创新管理与国力简评

第九章 印度追赶

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

1.2 科技制度设计

第二节 创新管理

2.1 科技组织结构

2.2 企业科技创新和科技成果转化

2.3 科技投入产出

第三节 创新文化

第四节 创新管理与国力简评

第十章 巴西图强

第一节 制度设计

1.1 国家制度设计

1.2 科技制度设计

第二节 创新管理

2.1 科技组织机构和创新体系

2.2 研发成果商业化和企业创新管理

2.3 科技投入产出

第三节 创新文化

第四节 创新管理与国力简评

结语 十国比较

主要参考文献

章节摘录

例如,《专利管理办法》规定,集团公司职工“职务发明创造”的专利申请被受理和授权后,公司将按发明、实用新型、外观设计三种类别给予发明人或设计人高于国家规定的一次性奖励;专利实施后,公司将根据推广应用的范围及产生的经济效益,在专利有效期内,每年根据税后利润,按发明、实用新型、外观设计三种类别,以及自主研发、委托研发或合作研发的不同情况分别提取一定比例作为发明人或设计人的报酬;同时还可按照公司的“科学技术奖励管理办法”;申报集团公司的科技成果奖,资金额不做重复计算。

知识产权管理还包括管理知识产权信息与盘点知识产权的内容。

华北制药注意检索专利信息资料,为研发的高起点提供服务。

首先,围绕公司的产品规划,系统检索国外5-6年内到期的专利信息及有关资料,涉及抗感染药物、心血管药物、抗肿瘤药物、糖尿病治疗药物、胃肠道药物和维生素药物等多个领域近300个品种,包括厂商信息、专利法律状态、药品行政保护情况以及国内药品注册信息等,对其进行分类、整理和分析,从中找出有良好市场前景和符合华北制药发展规划的品种进行推荐。

(4) 研发“头孢”促进华药转型升级 2009年10月,华药选择了研发“头孢”的转型路径,投资20亿元实施研发“头孢”的“一号工程”。

由于华药拥有两个国家级研发平台——微生物药物国家工程研究中心和抗体药物研制国家重点实验室,完善了两大技术创新体系——微生物来源及相关合成半合成小分子药物和基因工程重组大分子蛋白类药物,其药物转型升级的实现指日可待。

仅仅一年时间,2010年9月底,华药新园区头孢项目就已投产。

这是国内目前规模最大、工艺设备最先进、生产效率最高、产品质量最优的新型头孢项目。

预计项目全部投产后年销售额可达80亿元,实现利税13亿元,相当于再造一个华药(李双甫和华暄,2010a,2010b)。

这一成功转型使华药进军国际大型药企的目标又迈进了一大步。

(5) 结语:向印度药企学习 华北制药的技术创新体系是以“企业为主体,产学研相结合”的创新体系,而且创新体系的合作主体已经从国内延伸到国外,形成了一张国际合作的研发网络,在这个过程中,企业与研发机构、大学的合作与交流频繁,因此知识产权也要与技术创新联动,以便处理技术合作中的知识产权问题。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>