

<<服务创新与高技术服务业>>

图书基本信息

书名：<<服务创新与高技术服务业>>

13位ISBN编号：9787030302656

10位ISBN编号：7030302656

出版时间：2011-3

出版时间：科学出版社

作者：王仰东 等著

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服务创新与高技术服务业>>

### 内容概要

《服务创新与高技术服务业》系统地对服务创新与高技术服务业进行了探索性研究。

在理论研究部分,《服务创新与高技术服务业》注重阐述服务创新的内涵及机理,高技术服务业的产生与发展,以及高技术服务业的界定、分类、统计、评价等;同时还介绍了高技术服务业在国内外的  
发展现状,并以珠江三角洲地区为例进行深入探讨。

在实践应用部分,《服务创新与高技术服务业》侧重研究有鲜明特点的高技术服务业,包括信息技术服务业、现代物流服务业、研发外包服务业、创意产业、工业设计以及新型服务业的代表——环境服务业和节能服务业,首次系统地剖析了不同类型高技术服务业的运作模式、发展历程及趋势,并尽量做到深入浅出。

《服务创新与高技术服务业》具有较强的实用价值,将理论与实例剖析相结合是本书的一大亮点

因此,《服务创新与高技术服务业》不但适合从事相关理论研究的人士用作参考,也可以为相关政府部门制定高技术服务业的政策法规提供借鉴,还可以为企业创新决策提供指导性建议。

此外,《服务创新与高技术服务业》对于高等院校研究生、本科生及相关人员的学习也具有一定的启发意义。

## 书籍目录

序一序二前言第1章 导论1.1 研究背景1.1.1 国际背景1.1.2 国内背景1.2 研究意义1.3 研究框架1.3.1 研究目标1.3.2 研究内容1.3.3 研究方法研究篇第2章 服务创新2.1 服务概述2.1.1 服务的内涵2.1.2 服务的特征2.1.3 服务产品2.1.4 服务业及其分类2.2 服务经济2.2.1 服务经济的界定2.2.2 服务经济的形成及发展特征2.3 服务创新概述2.3.1 服务创新的内涵2.3.2 服务创新的类型2.3.3 服务创新的过程2.3.4 服务创新典型模式2.3.5 服务创新是企业形成核心竞争力的有效途径2.4 服务创新相关理论研究2.4.1 服务产业创新的“逆向产品周期”模型2.4.2 服务创新的四维度模型第3章 现代服务业和高技术服务业的产生3.1 现代服务业3.1.1 现代服务业的内涵3.1.2 现代服务业的基本特征3.1.3 现代服务业的演进3.1.4 现代服务业的分类3.1.5 现代服务业的多重模式3.1.6 现代服务业的国际经验3.1.7 现代服务业的发展趋势3.2 产业结构的调整和高技术服务业的产生3.2.1 产业结构及产业结构优化升级的内涵理论3.2.2 西方学者关于产业结构演进的主要理论3.2.3 产业结构调整的影响——高技术服务业产生3.3 产业融合促进高技术服务业发展3.3.1 产业融合的概念3.3.2 国内外产业融合的主要理论3.3.3 产业融合的影响——高技术服务业发展3.4 制造业服务化3.4.1 制造业服务化的内涵3.4.2 制造业服务化的原因3.4.3 典型制造企业的服务化3.5 服务业高技术化3.5.1 服务业高技术化的内涵3.5.2 服务业高技术化的表现3.5.3 服务业高技术化的发展趋势3.6 战略性新兴产业3.6.1 战略性新兴产业的定义3.6.2 战略性新兴产业的特点3.6.3 战略性新兴产业的选择依据第4章 高技术服务业及其评价4.1 高技术服务业的内涵及特征4.1.1 高技术服务业的相关概念4.1.2 高技术服务业的内涵4.1.3 高技术服务业的特征4.2 高技术服务业的服务范围及分类4.2.1 高技术服务业的范围4.2.2 高技术服务业的服务分类4.3 高技术服务业的评价4.3.1 综合评价和方法4.3.2 项目评价4.3.3 服务评价4.3.4 高技术服务业项目的评价第5章 高技术服务业发展现状5.1 国际高技术服务业发展5.1.1 欧美高技术服务业的发展5.1.2 亚洲高技术服务业的发展5.2 国内高技术服务业发展5.2.1 港台地区5.2.2 京津冀的高技术服务业5.2.3 长三角地区的高技术服务业5.3 典型地区高技术服务业发展研究——以珠三角地区为例5.3.1 珠三角高技术服务业发展现状5.3.2 珠三角高技术服务业swot分析5.3.3 珠三角高技术服务业发展的对策建议应用篇第6章 信息技术服务业6.1 信息技术服务业概述6.1.1 信息服务的内涵和范围6.1.2 信息技术服务的内涵6.1.3 信息技术服务业的内涵6.1.4 信息技术服务的类型6.2 信息技术服务业的业务模式及流程6.2.1 信息技术服务的业务模式6.2.2 面向业务中心的信息技术服务流程设计6.3 现代信息技术服务业的发展6.3.1 现代信息技术服务业发展的特点6.3.2 现代信息技术服务业发展的趋势第7章 现代物流服务业7.1 现代物流服务业概述7.1.1 现代物流服务业的内涵7.1.2 现代物流的特点7.1.3 现代物流业的分类7.1.4 现代物流服务业对经济增长的作用7.2 现代物流业的业务模式及流程7.2.1 现代物流模式7.2.2 现代物流业务流程7.3 现代物流业的发展7.3.1 现代物流发展的外部环境7.3.2 现代物流业形成的动因7.3.3 现代物流业的发展趋势7.4 物联网与智能物流7.4.1 物联网的定义7.4.2 物联网的核心技术7.4.3 物联网在物流业中的应用第8章 研发外包服务业8.1 研发外包概述8.1.1 研发外包的内涵8.1.2 研发外包的动因8.1.3 研发外包的特征8.2 研发外包服务的业务模式及流程管理8.2.1 业务模式8.2.2 企业研发外包的流程8.3 cro 医药研发外包8.3.1 cro定义及产业边界8.3.2 cro的种类8.3.3 cro的产生背景8.3.4 cro服务范围及流程8.3.5 cro国内外发展第9章 创意产业9.1 创意产业概述9.1.1 创意产业内涵、范畴及功能9.1.2 创意产业的本质与特征9.1.3 创意产业的历史演变9.2 创意产业组织模式与发展动力机制9.2.1 创意产业的组织模式9.2.2 创意产业的动力机制9.3 创意产业集群化发展9.3.1 创意产业集群的内涵及特点9.3.2 集群化对创意产业的激励方式9.3.3 创意产业集群的发展模式及功能定位9.4 动漫产业9.4.1 动漫产业概述9.4.2 动漫产业的发展模式9.4.3 动漫产业发展的新趋势第10章 工业设计10.1 工业设计概述10.1.1 工业设计的概念及特点10.1.2 工业设计的基本原则10.1.3 工业设计三要素10.2 工业设计的发展历程10.2.1 工业时代各国工业设计的兴起10.2.2 计算机时代的工业设计10.3 工业设计的方法10.3.1 工业设计的要素、程序及原则10.3.2 工业设计的先进方法10.4 工业设计产业化10.4.1 工业设计产业化的定义10.4.2 前提条件的满足10.4.3 工业设计产业链的形成第11章 新型服务业11.1 环境服务业11.1.1 环境服务业概述11.1.2 环境服务业的业务模式11.1.3 环境服务业的流程管理11.1.4 环境服务业的发展11.1.5 环境服务业的新模式——“碳交易”11.2 节能服务业11.2.1 节能服务业概述11.2.2 节能服务业的业务模式11.2.3 节能服务业的流程管理11.2.4 节能服务业的发展参考文献后记



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>