

<<医学心理学>>

图书基本信息

书名：<<医学心理学>>

13位ISBN编号：9787030297549

10位ISBN编号：7030297547

出版时间：2010-12

出版时间：科学出版社

作者：孙宏伟，杨小丽 主编

页数：205

字数：457000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医学心理学>>

内容概要

本书较为系统地介绍了医学心理学的基本理论、技能和方法，并力求体系完整，概念准确，重点突出，注重理论与实践相结合。

本书可供医学院校本科生和研究生使用，也可作为心理咨询专业人员的职业化培训教材和临床医护人员以及心理学、医学心理学工作者的参考用书。

<<医学心理学>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 概述
 - 第二节 医学模式转变与医学心理学
 - 第三节 医学心理学的发展简史
 - 第四节 医学心理学的研究方法
- 第二章 医学心理学主要流派
 - 第一节 精神分析学派
 - 第二节 行为主义学派
 - 第三节 人本主义学派
 - 第四节 认知学派
 - 第五节 心理生理学派
- 第三章 人的心理
 - 第一节 心理现象及其本质
 - 第二节 认知过程
 - 第三节 情绪情感过程
 - 第四节 意志过程
 - 第五节 人格
 - 第六节 人格心理特征
- 第四章 心理健康与心理卫生
 - 第一节 心理健康概述
 - 第二节 不同年龄阶段的心理健康
 - 第三节 不同群体的心理卫生
- 第五章 心理应激
 - 第一节 应激概述
 - 第二节 应激源
 - 第三节 心理应激的中介机制
 - 第四节 应激反应
- 第六章 心身疾病
 - 第一节 心身疾病的概述
 - 第二节 常见的心身疾病
- 第七章 心理障碍
 - 第一节 心理障碍概述
 - 第二节 常见的心理障碍
- 第八章 神经心理
 - 第一节 神经心理概述
 - 第二节 大脑皮层结构与功能定位
 - 第三节 大脑半球功能的不对称性
 - 第四节 边缘系统的结构与功能
 - 第五节 高级心理功能及障碍
 - 第六节 意识、睡眠与梦
- 第九章 心理评估
 - 第一节 概述
 - 第二节 常用的心理测验及评定量表
 - 第三节 神经心理的研究和评定方法
- 第十章 心理咨询与心理治疗

<<医学心理学>>

第一节 概述

第二节 心理咨询相关内容

第三节 心理治疗的基本技术

第十一章 病人心理与医患关系

第一节 病人的一般心理特点

第二节 病人的心理问题及干预

第三节 医患关系及沟通技巧

第十二章 心理护理

第一节 概述

第二节 心理护理的对象与任务

第三节 心理护理的程序与方法

第四节 护理人员的沟通艺术

第五节 护士的心理品质及培养

第十三章 药物心理

第一节 概述

第二节 药物的心理效应

第三节 用药心理影响药物疗效

第四节 安慰剂效应及其运用

第十四章 康复心理

第一节 康复心理学概述

第二节 康复过程中的心理障碍

第三节 充分调动康复积极心理因素

主要参考文献

附录 心理测量问卷

中英文名词对照索引

章节摘录

版权页：插图：（2）形象思维：是利用事物的直观形象和表象的联想来解决问题的思维。

表象是思维的材料，思维过程往往表现为对表象的概括和加工。

形象思维具有形象性、整体性、想象性和可操作性等特点。

形象思维有三种形态：3~6岁学龄前儿童的思维，反映同类事物中一般的、而非事物所有的本质特征；成人在接触大量事物的基础上，对表象进行加工的思维；作家、艺术家在创作过程中对大量表象进行高度的分析、综合、抽象、概括，形成典型性形象的过程，也称“艺术思维”。

（3）抽象思维：是人们在认识活动中，以抽象概念、判断、推理的形式来反映客观事物的规律的思维，属于理性认识阶段，具有抽象性和程序性的特点。

抽象思维借助语言符号对事物的本质和客观世界发展进行反映，使人们通过认识活动获得远远超出靠感觉器官直接感知的知识。

例如，学生运用公式、定理、定律解答数、理、化的问题的思维方式等。

科学的、合乎逻辑的抽象思维是在社会实践的基础上形成的，是人类思维的核心形态，也是人与动物思维水平的根本不同之处。

2.根据思维探索目标的方向不同可分类（1）聚合思维：也称求同思维，是指人们解决问题时从多方渠道收集信息，思维活动朝一个方向进行，得出唯一确定答案的思维，这是一种有方向、有条理、有范围的思维方式。

如归纳推理就是一种求同思维。

如内科医生收集、综合病人的各种临床资料，目的是为了诊断疾病。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>