

<<即学即用>>

图书基本信息

书名：<<即学即用>>

13位ISBN编号：9787030290649

10位ISBN编号：703029064X

出版时间：2011-1

出版时间：科学

作者：恒盛杰资讯

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

对于从事营销决策、市场分析或销售管理的人来讲，常常都要和报表、图表打交道。

如何快速、准确、自动化输入常用信息？

如何规范地显示销售数据？

如何让销售报表显得更美观与专业化？

如何根据销售数据预测销售趋势？

如何避免每局重复同样的数据操作.有没有更简单的方法。

例如设计模型，具体又该如何做？

这些令很多市场营销人员苦恼的问题，其实使用Excel就能顺利解决。

Excel是一款高效的数据分析、处理与图表制作软件，被广泛应用于多种办公领域，例如市场营销决策与分析、人力资源管理、文秘与行政管理、财务与会计应用等。

Excel丰富的软件功能让各行各业的资料统计、分析、归纳与处理都离不开它；而它与其他Office办公软件（如Word、PowerPoint等）的良好协作，能显著提高办公效率，是纵横职场必不可少的工具。

为了便于读者掌握Excel、Word等软件的操作方法，并能根据自身实际的行业应用需求，精通相应的软件功能，我们推出了这套“实战应用宝典”系列图书，希望能为您处理日常工作事务、提高办公效率带来帮助。

内容概要

本书针对市场营销所需求的各种信息录入、数据统计、表格制作、表单设计和图表展示，汇编出最实用、最贴近实际工作的知识和技巧，全面系统地介绍了excel的技术特点和应用方法，深入揭示隐藏于高效办公背后的原理概念，并配合大量典型的应用实例，帮助读者全面掌握excel在营销决策与分析工作中的应用技术。

本书以解决实际工作中的常见问题为目标，不仅分专题详解excel的应用，还设计了经验分享、常见问题、专家点拨和营销应用等单元，帮助读者更快更好地理解内容，抓住精髓，从而胜任工作。全书共分为3篇18章。

第1篇为基础篇，内容包括快速制作专业报表，利用条件格式和迷你图形象化分析数据，使用排序和筛选快速分析数据，利用公式与函数快速统计报表，使用分类快速汇总表数据，快速创建图表分析数据以及利用数据透视表快速分组数据等7个章节。

第2篇为应用篇，介绍如何使用excel解决销售工作中的常见问题，具体包括销售票据设计，销售数据的统计与分析，客户管理，商品营销决策分析，广告投放与销售额分析，商品供货管理，分期付款方式的销售业务分析，销售费用的分析与预测，销售成本与利润，顾客满意度调查分析等10个章节。

第3篇为软件的协同篇，介绍如何实现excel与access、word、文本格式的数据以及网站数据的共享。

本书配套的cd光盘内容极其丰富，除了包含所有实例的原始文件和可直接套用的最终文件外，还有播放时间长达390分钟的180个重点操作实例的视频教学录像，具有极高的学习价值和使用价值。

本书可作为从事市场营销决策与分析工作的专业人员(如销售总监，销售经理，销售数据分析人员，销售图表编制者，分析产品销售和市场营销数据的人士等)作为案头参考；也适合职场新人或非销售人员使用，以便快速掌握使用excel进行营销决策与分析工作的能力。

书籍目录

第1篇 excel——高效的表格与数据处理软件 chapter 01 快速制作专业的报表 chapter 02 使用条件格式和迷你图分析数据 chapter 03 使用排序和筛选快速分析数据 chapter 04 利用公式与函数快速统计报表 chapter 05 使用分类快速汇总表数据 chapter 06 快速创建图表分析数据 chapter 07 利用数据透视表快速分组数据 第2篇 excel在营销管理中的应用 chapter 08 销售票据设计 chapter 09 销售数据的统计与分析 chapter 10 客户管理 chapter 11 商品营销决策分析 chapter 12 广告投放与销售额分析 chapter 13 商品供货管理 chapter 14 开展分期付款方式的销售业务 chapter 15 销售费用的分析与预测 chapter 16 销售成本与利润 chapter 17 顾客满意度调查分析 第3篇 拓展应用 chapter 18 excel与其他软件的协同使用

章节摘录

插图：在“设置趋势线格式”对话框的“趋势线选项”选项卡下包含了常用的几种趋势线，下面分别对其进行介绍。

(1) 指数。

应用曲线显示以越来越高的速率上升或下降的数据值。

对于指数趋势线，数据不应该包含零值或负值。

(2) 线性。

应用最适合的拟和直线显示包含以稳定的速率增加或减少的数据值的简单线性数据集。

(3) 对数。

应用最适合的拟和曲线显示稳定前快速增加或减少的数据值。

对于对数趋势线，数据可以包含负数和正数。

(4) 多项式。

应用曲线显示变动数据值。

选择此选项，然后在“次数”文本框中输入一个2~6的整数，以确定曲线中出现的弯曲数（峰值数或峰谷数）。

(5) 幂。

应用曲线显示比较以特定速率增加的测量值的数据值。

对于幂趋势线，数据不应该包含零值或负数。

(6) 移动平均。

应用弯曲趋势线显示数据值，同时平滑数据波动以便更清晰地显示图案或趋势。

单击此选项，然后在“周期”框中输入一个介于2和系列中数据点的数量减1之间的数值，以确定在趋势线中用做点的数据点平均。

<<即学即用>>

编辑推荐

《即学即用:Excel2010营销决策与分析实战应用宝典》以各种实务工作为出发点,透过丰富的Excel活用技巧,让各种烦人的琐碎工作都能有理可循地轻松完成;精心编排的知识体系,能最大程度满足你日常市场营销工作的所需。

灵活运用各种技巧是建立自动化工作的关键,而实战技法的传授正是《即学即用:Excel2010营销决策与分析实战应用宝典》的核心思想。

不拘泥于一种方法、不执着于一种形式,博采众家所长,以积极的思考来应用:Excel,就能做到融会贯通、举一反三!

希望藉由学习《即学即用:Excel2010营销决策与分析实战应用宝典》,能助你从繁忙的工作中减轻一些负担,成为一位高效率的职业人!

从事营销与分析工作的你,是否厌倦了枯燥的数据统计、简单重复的报表核算,想要游刃有余、高效率地完成工作呢?

这本汇总了Excel于市场营销工作中的应用的实战宝典将为你提供完备的服务!

多媒体光盘内含3大类18组180段典型实例的教学视频,播放时间长达390分钟;另含营销决策与分析应用实例文件334个经验分享:详解Excel于营销决策与分析工作中的应用,全面覆盖Excel各知识点和技巧,让您领略如何用同样的简单功能玩出不同的花样。

营销应用:大量源自实际工作的典型实例,通过细致的讲解和完善的操作,生对地展示各种应用技巧。

专家点拨:来自一线工作者和培训专家多年的研究结果,跳脱复杂的数学公式,将统计分析和图表制作彻底活用在工作中。

常见问题:汇总常常困扰初学者的功能特性,深入剖析、理清概念,提高统计力、解析力和设计能力。

<<即学即用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>