

<<IPTV技术与运营>>

图书基本信息

书名：<<IPTV技术与运营>>

13位ISBN编号：9787030290557

10位ISBN编号：7030290550

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：万晓榆，张洪，欧阳春，张溢华 著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IPTV技术与运营>>

内容概要

本书首先介绍了IPTV技术的体系结构以及所涉及的语音、视频编码技术和网络承载技术的相关原理，介绍了IPTV的终端技术及其特色业务；其次对国内主流IPTV设备商的解决方案进行详细介绍和分析，通过对技术和方案的研究，给出了IPTV的运营系统，详细分析了IPTV运营所涉及各个必需的系统；最后针对IPTV的运营，分析了目前商用情况，提出了如何推广IPTV业务策略，研究IPTV用户需求及发展策略。

本书重点在于给出较为详细的设备商方案，并较务实地提出IPTV业务推广策略。

本书适合IPTV相关的科研、工程人员，运营商相关部门技术、管理人员，以及大中专院校师生参考使用。

<<IPTV技术与运营>>

书籍目录

前言第1章 IPTV概述 1.1 IPTV的基本概念 1.2 IPTV的基础设施需求及运营需求 1.3 IPTV业务 1.3.1 IPTV视频点播业务介绍 1.3.2 IPTV三重播放 1.3.3 时移电视介绍 1.3.4 直播业务介绍 1.3.5 IPTV可视电话业务 1.4 IPTV的发展现状与发展趋势 1.4.1 IPTV商用情况现状 1.4.2 IPTV市场发展趋势 1.4.3 IPTV技术发展趋势第2章 IPTV相关技术 2.1 流媒体概述 2.2 IPTV音频/视频编码技术 2.2.1 MPEG简介 2.2.2 H.264标准 2.2.3 AVS简介 2.3 IPTV流媒体传输技术 2.3.1 RTP协议 2.3.2 RTCP协议 2.3.3 RTSP协议 2.3.4 RSVP协议 2.3.5 ISMA和TS两种流媒体传输技术比较 2.4 数字版权管理技术第3章 IPTV系统结构及分层技术 3.1 IPTV系统架构 3.1.1 ITU-T的IPTV架构 3.1.2 OIPF的IPTV架构 3.2 IPTV承载网实现 3.2.1 宽带承载网相关技术 3.2.2 IPTV接入网 3.2.3 IPTV路由技术 3.2.4 IPTV组播技术 3.2.5 IPTV Qos要求 3.3 IPTV媒体层实现 3.3.1 IPTV系统媒体内容存储 3.3.2 IPTV系统媒体内容分发 3.4 IPTV控制层实现 3.4.1 IPTV运营支撑模块 3.4.2 IPTV网络管理模块第4章 IPTV接入及终端技术 4.1 IPTV接入方式 4.1.1 IPTV接入技术的现状 4.1.2 IPTV对接入网络的要求 4.1.3 现有的接入技术 4.1.4 各种接入方式比较 4.2 IPTV机顶盒技术 4.2.1 机顶盒的发展历程 4.2.2 机顶盒的主要功能 4.2.3 IPTV机顶盒的技术需求 4.2.4 IPTV机顶盒的技术方案 4.2.5 IPTV机顶盒的关键技术 4.2.6 Irv终端中间件 4.2.7 IPTV机顶盒存在问题和演进方向 4.3 家庭媒体网关第5章 各厂商IPTV解决方案 5.1 中兴通讯解决方案 5.1.1 中兴ZXV10 IPTV/VOD整体解决方案(2004) 5.1.2 中兴通讯IPTV解决方案ZXBIV 5.1.3 中兴通讯“EyeWill网络视讯”解决方案(2008) 5.2 UT斯达康解决方案 5.3 华为技术解决方案 5.4 阿尔卡特解决方案第6章 IPTV网络运营 6.1 运营商体制因素 6.2 业务支撑系统 6.2.1 用户管理系统 6.2.2 媒体资产管理系统 6.2.3 计费账务系统 6.2.4 统计分析系统 6.2.5 网络管理系统 6.2.6 其他特定业务系统 6.3 IPTV网络运营策略 6.3.1 IPTV与有线数字电视的比较 6.3.2 广电业与电信业的博弈第7章 IPTV业务运营 7.1 IPTV节目运营 7.1.1 IPTV节目内容及来源 7.1.2 IPTV节目形式 7.1.3 IPTV节目发展趋势 7.2 IPTV菜单设置 7.3 IPTV系统内容管理 7.3.1 媒体内容的存储 7.3.2 媒体内容的分发 7.3.3 内容的更新维护 7.4 内容运营当前存在的问题 7.4.1 数字版权管理技术 7.4.2 内容版权问题 7.5 IPTV业务运营策略第8章 IPTV运营案例 8.1 一些国家(地区)IPTV运营案例及解析 8.1.1 总体情况与案例分析 8.1.2 可借鉴的关键因素 8.2 中国内地IPTV运营案例 8.2.1 哈尔滨 8.2.2 上海第9章 IPTV业务推广策略 9.1 针对公众用户推广策略 9.2 针对酒店用户推广策略 9.3 针对行业性用户推广策略第10章 IPTV用户需求及发展策略 10.1 内容需求 10.2 终端需求 10.3 资费策略 10.4 业务需求 10.5 业务推广策略参考文献附录 缩略语

<<IPTV技术与运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>