

图书基本信息

书名：<<广东省软包装印刷设备制造产业技术路线图>>

13位ISBN编号：9787030289919

10位ISBN编号：7030289919

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：曾路 著

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在食品包装机械领域内，广东是我国重要的生产大省和强省，其中的软包装印刷设备制造更是以粤东地区的产业集群度为最高。

为增强产业自主创新能力，促进产业结构优化，本书采用产业技术路线图这一创新管理工具，从包装工艺和设备制造两方面的产业链来界定研究范畴，基于产业现状的国内外对比分析，通过对市场需求、产业目标、技术壁垒及研发需求等系列分析研讨会上行业专家“共识”的总结，凝练了未来近、中、长期的产业共性关键技术研发需求，绘制出软包装印刷设备制造产业发展需求路线图、优先研发需求技术路线图、技术发展模式路线图、综合路线图等系列路线图，为产业发展、政府决策、企业规划提供重要参考。

本书可供各级政府科技政策及产业战略研究等部门的工作人员，相关协会的理事、成员，高等院校及科研院所的教师、研究人员和学生，以及行业企业各级管理人员和技术研发人员阅读参考。

书籍目录

序前言第一章 广东省软包装印刷设备制造产业技术路线图研究背景 1.1 研究背景与意义 1.2 研究边界与范畴及研究方法第二章 软包装印刷及设备制造产业现状与发展趋势 2.1 国内外软包装印刷产业现状与发展趋势 2.1.1 国外软包装印刷产业现状 2.1.2 国内软包装印刷产业现状 2.1.3 软包装印刷产业发展趋势 2.2 国内外软包装印刷设备制造产业现状与发展趋势 2.2.1 国内外软包装印刷设备制造产业现状 2.2.2 我国软包装印刷设备制造产业与国外同类产业的差距 2.2.3 国内外软包装印刷设备制造产业发展趋势 2.2.4 广东省软包装印刷设备制造产业发展状况第三章 广东省软包装印刷设备制造产业需求及发展定位分析 3.1 调研问卷设计及发放回收 3.1.1 调研问卷设计 3.1.2 调研问卷发放回收情况及统计分析 3.2 产业需求及发展目标要素分析 3.2.1 市场需求要素分析 3.2.2 国内产业资源状况 3.2.3 产业SWOT分析及发展定位 3.2.4 产业目标要素分析及与市场需求要素的关联分析 3.2.5 产业发展的绩效目标制订第四章 软包装印刷设备制造产业技术分析 4.1 实现产业绩效目标的关键技术发展历程 4.1.1 绩效目标与关键技术之间的关系 4.1.2 软包装印刷关键技术的发展历程 4.2 关键技术国内外相关专利分析 4.2.1 专利检索范围界定 4.2.2 行业发展趋势分析 4.2.3 行业主要竞争对手情况分析 4.2.4 综合评述 4.3 关键技术领域的壁垒要素分析 4.4 解决关键共性技术的研发方向分析 4.4.1 关键技术难点的提出 4.4.2 产业目标与关键技术难点关联分析 4.5 体现自主创新能力的研发项目评估 4.5.1 研发需求优先性分析 4.5.2 重点领域研发需求的优先性分析 4.5.3 顶级研发项目的详细描述 4.5.4 一般研发项目与技术壁垒间的关系第五章 广东省软包装印刷设备制造产业发展路线图描绘 5.1 广东省软包装印刷设备制造产业发展的系列路线图 5.1.1 产业发展需求路线图 5.1.2 产业发展综合路线图 5.2 广东省软包装印刷设备制造产业发展规划建议 5.2.1 产业发展总体思路 5.2.2 产业发展策略 5.2.3 产业协同布局 5.2.4 具体发展措施主要参考文献致谢附录一 本路线图与客户包装国际路线图的对比附录二 广东省软包装印刷设备制造产业发展综合路线图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>