

<<网络融合与交叉业务竞争研究>>

图书基本信息

书名：<<网络融合与交叉业务竞争研究>>

13位ISBN编号：9787030289339

10位ISBN编号：7030289331

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：胡汉辉，顾成彦 著

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络融合与交叉业务竞争研究>>

内容概要

本书根据拉丰和泰勒尔合作出版《电信竞争》十年来电信、电力、航空等具有(或部分具有)自然垄断特性产业的新变化,以现实中涌现的网络融合现象为背景,研究网络融合环境下运营商之间的交叉业务竞争问题。

作者将网络融合视为网络之间需求功能的整合过程,从纵向考察网络运营商之间商业模式的融合,从横向考察网络运营商的平台包络市场进入,试图通过针对网络融合问题的“量化”分析,为网络融合建立统一的、基于主流分析方法的研究范式。

作为理论研究的应用性考虑,本书还讨论了监管机构如何适应和推动网络融合进程问题,利用多维激励理论为规制者设计了适用于多维运营商的规制合约。

本书的讨论在理论上将能进一步完善网络经济学的研究框架,丰富网络经济学的研究内容;在实践上将能给网络运营商提供有效的策略指导,给政府规制者提供有益的政策依据,给大众消费者创造合意的市场环境。

本书适合理论研究者、企业经营者、政府官员、研究生和其他感兴趣的读者阅读。

<<网络融合与交叉业务竞争研究>>

书籍目录

前言第1章 网络融合：发展及其定义 1.1 网络融合的发展及其“量化”分析难题 1.2 现有研究的回顾 1.3 问题定义与研究方法 1.4 本书的研究内容与写作结构第2章 网络的融合化发展：从现象到理论 2.1 世界范围内的三网融合趋势 2.2 中国的三网融合背景与进程 2.3 其他网络的融合化发展趋势 2.4 融合存在的共性特征与问题 2.5 本章小结第3章 纵向融合：关于不同商业模式的交叉业务竞争 3.1 网络融合过程中运营商的商业模式选择 3.2 不同商业模式的网络外部性特征 3.3 同质商业模式网络运营商之间的竞争 3.4 不同商业模式网络运营商之间的竞争 3.5 案例讨论：我国有线电视运营商的商业模式创新 3.6 本章小结第4章 横向融合：关于不同产品组合的交叉业务竞争 4.1 网络融合过程中运营商的产品组合选择 4.2 多产品复合市场的市场结构特征 4.3 基于单向进入的平台包络竞争 4.4 基于双向进入的平台包络竞争 4.5 案例讨论：上海市的三网融合竞争 4.6 本章小结第5章 多维融合：统一的框架及动态的扩展 5.1 网络融合过程中运营商的投资创新激励 5.2 多市场边多产品维复合市场的结构特征 5.3 多边复合市场中的平台包络策略 5.4 多边复合市场中的投资创新行为 5.5 案例讨论：微软与谷歌的平台包络竞争及创新激励 5.6 本章小结第6章 政策融合：网络融合时代的竞争与规制机制设计 6.1 网络融合对竞争与规制政策的挑战 6.2 基于融合趋势的网络中性规制——为何规制 6.3 基于共同代理的规制机制设计——由谁规制 6.4 基于多维激励的规制机制设计——如何规制 6.5 案例讨论：英国的三网融合与规制机构融合 6.6 本章小结第七章 结论与展望 7.1 本书的主要工作 7.2 本书的主要结论 7.3 有待进一步展开的研究参考文献附录 规制效率的评价与算例 A.1 规制效率研究的参照标准 A.2 规制效率研究的常见方法 A.3 基于DEA—Tobit：两步法的市场拆分效率评价及算例 A.4 基于DEA投影定理的电信业市场设计研究及算例 A.5 基于SFA模型的我国电信业规制合约激励强度的估算及算例术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>