

<<旅游职业规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游职业规划>>

13位ISBN编号：9787030289261

10位ISBN编号：7030289269

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：胡善风，许继伟 主编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近年来,高等职业教育受到世界各国的普遍重视,我国的经济建设也越来越凸显出对技术应用型和高技能人才的需求。

为此,我国将发展高等职业教育作为实现我国优化人才结构、促进人才合理分布、推动经济建设的战略措施。

为满足社会对技术应用型和高技能人才的需求,我国的高等职业教育近几年实现了跨越式发展,办学规模不断扩大,办学思路日益明确,办学形式日趋多样化,取得了显著的办学效益和社会效益。

中国的高等职业餐旅管理与服务类专业教育,一方面,尽管在20世纪80年代才形成规模发展,但积累了许多成功的经验。

但另一方面,由于起步晚、基础差,在发展中还存在不少问题,主要集中在四个方面:第一,培养目标不够明确;第二,课程体系不够科学;第三,教学方式比较落后;第四,教学设施明显不足。

中国高等职业餐旅管理与服务教育要实现可持续发展,需要树立以市场为导向的新思维,实现观念上的四大结合:第一,实现服务社会与结合市场的结合;第二,实现学科建设与市场的结合;第三,实现追求规模与追求规格的结合;第四,实现政府供给与社会供求的结合。

以实现在优化人才培养机制、优化专业和课程设置、优化教学内容和教学过程、改革教学管理等方面有所创新。

教材建设是优化教学内容和教学过程、提高高等职业餐旅管理与服务类专业教育教学质量的重要环节,而如何打破传统的教学内容和教学方法,使之适合高等职业教育的特点,更是迫切需要进行深入研究和实践的。

“高职高专餐旅管理与服务类专业”系列教材是2006~2010年教育部高等学校高职高专餐旅管理与服务类专业教学指导委员会组织一批双师型的教师,在对当前高职高专餐旅管理与服务类专业的教材和教学方法、教学内容进行充分调查研究、深入分析研究的基础上编写的。

本套教材以理论知识为主体,以应用型职业岗位要求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以学生能力培养为本位,力求突出以下特色:(1)理念创新:秉承“教学改革与学科创新引路,科技进步与教材创新同步”的理念,根据新时代对高等职业教育人才的需求,体现教学改革的最新理念,使本套教材内容领先、思路创新、突出实训、成系配套。

(2)方法创新:摒弃“借用教材、压缩内容”的滞后方法,专门开发符合高职特点的“对口教材”。

在对职业岗位所需求的专业知识和专项能力进行科学分析的基础上,引进国外先进的课程开发方法,以确保符合职业教育的特色。

(3)特色创新:加大实训教材的开发力度,填补空白,突出热点。

对于部分教材,提供“课件”、“教学资源支持库”等立体化的教学支持,方便教师教学与学生学习。

对于部分专业,组织编写“双证教材”,注意将教材内容与职业资格、技能证书进行衔接。

<<旅游职业规划>>

内容概要

本书是为了满足高等教育教学改革和培养高等教育应用型人才的需要而编写的。

本书以高等院校学生为主要阅读对象，兼顾理论阐释与实战指导，注重观念引导的职业生涯规划教材。

本书分为五篇内容：认识篇、素质能力篇、目标篇、规划篇、管理篇。

帮助旅游从业人员认识到旅游职业的特殊性，旅游职业应具备的基本素质，并确立目标，进行规划和管理。

为学生将来走上社会、服务社会打下坚实的基础。

本书定位明确、内容新颖、知识性强，信息量大、操作性强，通过课堂讨论、案例分析、活动设计、情景模拟等训练内容，将理论性、可读性、应用性融为一体。

本书适用于旅游院校学生、旅游管理人员、旅游从业人员及一切关心、关注旅游行业发展的朋友。

<<旅游职业规划>>

书籍目录

- 序言
- 前言
- 第一篇 认识篇
 - 第一章 职业与旅游职业
 - 第一节 职业的认识
 - 第二节 职业规划理论概述
 - 第三节 旅游职业的认识
 - 第四节 旅游职业规划内容
 - 第二篇 素质能力篇
 - 第二章 旅游职业生涯能力与素质的培养
 - 第一节 培养专业能力
 - 第二节 培养解决问题的能力
 - 第三节 培养终身学习的能力
 - 第四节 培养职业道德
 - 第三章 旅游职业培训与发展
 - 第一节 旅游企业员工培训与职业开发概述
 - 第二节 旅游企业培训活动的组织
 - 第三节 旅游职业培训的实施
 - 第四节 旅游职业培训效果的评估与反馈
 - 第四章 旅游企业职业素质测评
 - 第一节 职业素质测评概述
 - 第二节 旅游企业素质测评的类型与应用
 - 第三节 旅游企业素质测评的内容及其设计方法
 - 第三篇 目标篇
 - 第五章 旅游职业定位
 - 第一节 旅游职业心理分析
 - 第二节 旅游职业目标设定
 - 第六章 旅游职业就业准备和应聘技巧
 - 第一节 旅游职业就业准备
 - 第二节 旅游职业应聘技巧
 - 第四篇 规划篇
 - 第七章 旅游企业员工职业生涯规划
 - 第一节 旅游企业员工职业生涯规划的阶段划分
 - 第二节 旅游企业员工职业生涯规划基本步骤
 - 第三节 旅游企业员工职业生涯规划书的编写
 - 第八章 旅游企业职业生涯规划
 - 第一节 旅游企业职业规划概述
 - 第二节 旅游企业职业生涯规划的流程
 - 第三节 旅游企业职业生涯的发展阶梯的设置
 - 第五篇 管理篇
 - 第九章 旅游职业规划管理
 - 第一节 旅游企业职业生涯管理概述
 - 第二节 不同职业生涯阶段职业生涯规划管理的方法
 - 第三节 旅游企业职业生涯发展档案(PPDF)的管理
 - 第四节 旅游企业岗位继任规划

<<旅游职业规划>>

主要参考文献

章节摘录

(一) 国外职业素质测评的历史 职业素质测评最初源于公务员考核的现实需要, 义务教育的实施促进了成就测评和智力测评的发展, 心理咨询和治疗业的发展促进了人格和心理健康测评的发展。

19世纪后半叶, 公务员考核制度在英、美、法、德等国有了较大的发展, 各级主管部门开始对公务员的工作能力和贡献进行考核, 并将之作为职务升降和奖罚的依据。

人员考核的需要推动了关于素质和素质测评理论与方法的研究。

推动这种研究的动力除了公务员考核外, 还有教育和心理咨询与治疗的实际需要。

在西方国家, 随着义务教育的推行, 客观上需要有一套科学的方法来鉴别那些学习有困难的儿童(即学习困难是由于教学方法的原因还是由于素质的原因造成的)。

基于教育的上述需要, 素质测评, 尤其是智力测评技术应运而生。

例如: 世界上第一个智力测评量表—1905年产生的比奈—西蒙智力测验量表(binetsimonscale)便是以诊断异常儿童, 提高教学水平, 改进教学方法为目的而编制出来的。

总之, 基于教育、卫生、人才选拔的实际需要, 素质测评在西方发达国家逐渐发展, 形成了一整套比较完整的理论体系和一系列测评操作工具与技术。

20世纪20年代, 美国把心理测验用于军队的人才选拔中, 取得了很好的效果。

第一次世界大战后, 心理测验在美国被普遍用于职业咨询、人才选拔和安置等工作中。

第二次世界大战后, 最初运用于行政、教育、卫生、军事领域的素质测评的理论、方法和技术经过改良, 纷纷运用到了企业人员测评中来, 例如, 健康测评、知识测评、智力测评、人格测评等。

这些测评的应用是基于最经典的“人—事匹配”的思想。

这种思想为心理测量在企业中的运用, 为职业素质测评的形成与发展奠定了基础。

匹茨堡大学职业研究院的威廉·C.泊海姆教授, 在调查测评中心的研究项目后指出: 经过测评中心测试选拔的管理人员比仅仅凭主观而提拔的管理人员, 其成功率要高3倍。

时至今日, 国外著名企业, 如国际商业通用机器公司、通用电器公司、福特汽车公司、托拉斯银行、德国大众汽车有限公司等, 极力谋求同测评机构的合作, 或委托测评机构代为评价。

许多企业在人事任免上, 决定领导岗位人选时都要以测评中心的评定结果为准。

在西方, 每年接受测评的企事业单位人才数以千万计, 素质测评已成为西方人力资源管理的重要组成部分。

据美国某公司统计, 1994年通过评价公司挑选了一批销售经理, 虽花掉34万美元, 但却为公司增创收益490万美元。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>