

<<废旧家电回收处理体系及管理机制>>

图书基本信息

书名：<<废旧家电回收处理体系及管理机制>>

13位ISBN编号：9787030287960

10位ISBN编号：7030287967

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：代颖，马祖军 著

页数：271

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<废旧家电回收处理体系及管理机制>>

前言

欣闻西南交通大学经济管理学院在学校学科发展工程基金的资助下，出版一套管理科学丛书，我备感高兴并接受邀请为这套丛书作序。

国内不乏关于管理科学的著作，但此次一次性集结同一研究机构不同研究人员近年来的研究成果以系列丛书形式出版，在国内是一次有益的尝试。

众所周知，管理既是一门科学也是一门艺术。

管理科学重点关注管理中科学性的一面，强调综合运用经济学、运筹学、心理学、人类学等多学科知识基础及研究方法，探索管理中的一般性规律，发掘经过实证检验的知识，为科学管理和科学决策提供借鉴与指引。

西南交通大学经济管理学院拥有西南地区最早的管理科学与工程一级学科博士学位授权点及管理科学与工程博士后流动站，取得了众多高水平的研究成果，在国内管理科学与工程领域产生了较大的影响。

此次出版的这套系列著作，撷取了学院教师近年来的研究成果，为国内对管理科学感兴趣的研究者提供了一次饕餮大餐。

我国管理科学的研究近年来取得了较大的进步，一些研究成果开始获得国际学术界的认可并发表在国际主流学术期刊上，但我们也应看到，我们在管理科学领域与国际一流研究水平相比还有一定差距。

<<废旧家电回收处理体系及管理机制>>

内容概要

本书是在国家社会科学基金项目“促进循环经济发展的废旧家电回收处理体系及管理机制研究”、四川省哲学社会科学研究规划项目“四川废旧家电及电子产品回收处理产业发展对策研究”和四川省教育厅人文社会科学(循环经济)研究重点项目“基于消费者回收行为分析的废旧家电回收体系研究”资助下完成的。

全书从循环经济和可持续发展的角度,详细分析国内外废旧家电回收处理现状,探讨废旧家电有效回收处理体系、废旧家电回收处理模式分析与决策、区域性废旧家电回收处理网络优化设计、废旧家电回收处理的经济性分析、废旧家电回收处理参与主体的利益与责任分析、激励机制等问题,并提出促进我国废旧家电回收处理产业发展的若干对策建议,以期废旧家电的无害化、资源化回收处理提供参考,促进我国废旧家电回收处理产业化发展。

本书可供家电产品生命周期全过程所涉及的企事业单位、行业协会、政府部门管理及研究人员阅读参考,也可供大专院校相关专业的师生参考。

作者简介

代颖，1997年本科毕业于重庆大学工业工程专业，并开始免试攻读该校管理科学与工程专业硕士研究生。

2000年硕士研究生毕业，到西南交通大学经济管理学院工作至今。

自2001年起在职攻读西南交通大学管理科学与工程专业博士学位，2006年获得博士学位。

2009年进入复旦大学管理科学与工程博士后流动站工作。

曾于2005年1-4月赴香港理工大学物流及航运学系和2005年11月至2006年1月赴香港中文大学系统工程与工程管理学系从事访问研究。

现任西南交通大学经济管理学院党委副书记，近年来一直从事物流系统优化、逆向物流与产品回收管理、应急管理物流等方面的研究工作，主持和主研国家自然科学基金、国家自然科学基金、中国博士后科学基金等国家及省部级科研项目10余项，撰写专著和教材5部，发表学术论文40余篇，曾获教育部科技进步二等奖、四川省高等教育教学成果三等奖、四川省经济学会社会科学研究成果三等奖、重庆市优秀硕士学位论文和西南交通大学优秀博士学位论文等奖励。

2008年入选教育部创新团队骨干成员。

马祖军，1996年本科毕业于重庆大学机械制造工艺及设备专业，并开始免试攻读该校机械制造及其自动化专业硕士研究生，1999年硕士研究生毕业，并考取西南交通大学管理科学与工程专业博士研究生。

2002年博士研究生毕业，进入西南交通大学交通运输工程博士后流动站工作。

2004年晋升为副教授，并完成博士后研究工作出站，留在西南交通大学交通运输学院物流工程系工作，2005年11月至2006年2月赴香港理工大学应用数学系从事访问研究。

2006年到西南交通大学物流学院工作至今。

2006年破格晋升为教授，2008年被遴选为博士生导师。

2009年8月至2010年8月在国家留学基金委的资助下以访问学者身份赴美国加利福尼亚大学伯克利分校工业工程与运筹学系从事合作研究。

现任西南交通大学物流学院院长助理、应急管理与物流研究中心主任、逆向物流研究所所长。

书籍目录

序言前言第1章 绪论 1.1 废旧家电回收处理存在的问题 1.2 废旧家电回收处理问题研究现状 1.2.1 消费者废旧家电回收行为研究 1.2.2 废旧家电回收体系研究 1.2.3 废旧家电回收处理模式研究 1.2.4 废旧家电回收经济性研究 1.2.5 废旧家电回收主体利益与责任研究 1.2.6 废旧家电回收处理费用机制研究 1.3 本书的内容框架第2章 国内外废旧家电回收处理现状分析 2.1 我国废旧家电回收处理现状分析 2.1.1 现行废旧家电回收处理体系分析 2.1.2 现行废旧家电回收处理体系的特点 2.1.3 国内废旧家电回收处理法律法规 2.1.4 国内废旧家电回收处理试点情况 2.2 国外废旧家电回收处理现状 2.2.1 欧盟废旧家电回收处理现状 2.2.2 日本废旧家电回收处理现状 2.2.3 美国废旧家电回收处理现状 2.3 国内外废旧家电回收处理现状比较及启示 2.4 发达国家和地区的废旧家电回收处理费用机制分析 2.4.1 欧盟废旧家电回收处理费用机制分析 2.4.2 日本废旧家电回收处理费用机制分析 2.4.3 我国台湾地区废旧家电回收处理费用机制分析 2.4.4 比较分析及启示第3章 废旧家电有效回收处理体系研究 3.1 消费者的废旧家电回收行为分析 3.1.1 消费者回收行为分析理论 3.1.2 消费者回收行为问卷调查 3.1.3 消费者回收行为分析 3.2 我国现行废旧家电回收渠道的评价及改进 3.2.1 现行废旧家电回收渠道分析 3.2.2 废旧家电回收渠道改进方案设计 3.2.3 废旧家电回收渠道改进方案评价 3.2.4 规范化废旧家电回收处理体系的构建第4章 废旧家电回收处理模式分析与决策 4.1 废旧家电回收处理模式分析 4.1.1 分销方式下的回收处理模式 4.1.2 直销方式下的回收处理模式 4.1.3 行业联盟型回收处理模式 4.2 废旧家电回收处理模式选择决策 4.2.1 回收处理模式的成本-收益分析 4.2.2 算例分析 4.3 废旧家电回收渠道选择决策 4.3.1 基于DEA的废旧家电回收渠道绩效分析 4.3.2 基于DEA / AHP的回收渠道绩效排序 4.3.3 回收方的回收渠道选择决策 4.3.4 算例分析第5章 区域性废旧家电回收处理网络优化设计 5.1 废旧家电产生量预测方法 5.1.1 废旧家电产生量预测模型的选择 5.1.2 废旧家电产生量预测模型参数估计 5.1.3 家电废弃量预测 5.2 废旧家电回收量预测 5.3 区域性废旧家电回收处理网络优化设计模型研究 5.3.1 成本构成分析 5.3.2 模型构建 5.3.3 示例分析第6章 废旧家电回收处理的经济性分析 6.1 废旧家电的回收处理流程 6.1.1 家电产品结构 6.1.2 废旧家电处理中心的运作流程 6.2 废旧家电梯级利用比例计算 6.3 废旧家电处理中心的规模经济量分析 6.3.1 模型构建 6.3.2 示例分析 6.4 废旧家电回收处理的补贴问题第7章 废旧家电回收处理参与主体的利益与责任分析 7.1 家电分销一回收一处理过程的收益分析 7.1.1 家电分销过程的收益分析 7.1.2 废旧家电回收过程的收益分析 7.1.3 废旧家电处理过程的收益分析 7.2 废旧家电回收处理参与主体间的利益博弈分析 7.2.1 制造商负责处理的利益博弈 7.2.2 专业处理企业负责处理的利益博弈 7.2.3 行业联盟负责处理的利益博弈 7.3 家电制造商间的利益博弈分析 7.3.1 完全信息条件下的多维博弈分析 7.3.2 不完全信息条件下的多维博弈分析 7.3.3 算例分析第8章 废旧家电回收处理参与主体的激励机制研究 8.1 差异化激励理论 8.2 废旧家电回收处理参与主体的差异化激励 8.2.1 生产商的激励措施 8.2.2 分销商的激励措施 8.2.3 消费者的激励措施 8.2.4 回收企业的激励措施 8.2.5 处理企业的激励措施第9章 促进我国废旧家电回收处理产业发展的对策建议 9.1 构建规范的废旧家电回收处理体系 9.2 建立合理的废旧家电回收处理费用机制 9.2.1 责任制度方面 9.2.2 付费模式方面 9.2.3 资金管理机制方面 9.3 建立有效的废旧家电回收处理产业监管模式 9.3.1 废旧家电回收处理产业的, 行政监管模式 9.3.2 废旧家电回收处理产业的资金监管模式 9.3.3 废旧家电回收处理产业的资质认定监管模式 9.4 完善废旧家电回收处理相关法律法规 9.4.1 制订相关法律法规的实施细则 9.4.2 推行废旧家电回收处理市场化运作 9.4.3 实行废旧家电回收处理从业资质认证 9.4.4 规范废旧家电市场参考文献附录1 消费者废旧家电回收行为情况调查问卷附录2 废弃电子电器产生量的七种估算模型附录3 成都市五大类家电废弃量预测附录4 2016~2020年成都市五大类废旧家电回收量预测

<<废旧家电回收处理体系及管理机制>>

章节摘录

不管是基于TPB还是其扩展理论，学者们都是想了解消费者的废旧品回收行为，以便让政府或企业能从这些角度出发，制定相应的法律法规或适合的回收战略。

但是，从上面的分析可以看出，目前对消费者行为意识的研究较多，却忽略了对实际行为的评估，而且某些设定的变量之间不是完全无关的，因而对研究结果会造成一定的影响，但这方面也缺乏相关的研究。

此外，对消费者回收行为分析的主要目的还是为了改进回收渠道。

如Jacob等采用元分析（meta-analysis）方法得出影响消费者回收行为的几个变量的相对重要性的排序，即内部促进>外部激励>内部激励>外部促进，而人口统计特征的作用不大，所以强调应该注重回收知识的传播、提高消费者回收承诺的实践性以及提升消费者的感知社会压力来改进废旧家电的回收渠道（Jacob et al.1995）。

Melissen对荷兰的消费者回收行为以及几种废旧家电回收的小规模试验方案进行了分析，并利用形态分析法（morphological analysis，MA）得出了一些适合荷兰国情的提高废旧家电回收率的措施（Melissen 2002）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>