

<<班组管理与企业文化>>

图书基本信息

书名：<<班组管理与企业文化>>

13位ISBN编号：9787030287656

10位ISBN编号：7030287657

出版时间：2010-8

出版时间：科学

作者：雷振德//王游霁

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<班组管理与企业文化>>

### 前言

本书是在进行高职教育课程改革的进程中，结合高职院校学生的实际情况而编写的，适用于高职院校各专业学生的班组管理与企业文化课程教学，也可以作为企业职工培训尤其是新员工培训的教材，参考学时数为30学时。

高等职业教育应构建与企业人才需要相适应的课程体系。

企业欢迎什么样的员工，岗位需要什么样的技能，高职院校就要针对性地开设什么样的特色课程。职业教育就是能力本位教育，即培养学生的职业能力，包括专业能力、方法能力和社会能力三要素。现在越来越多的企业在招聘毕业生时，更强调学生的社会能力，即学生适应社会、融入团队、与人相处、提升情商的能力。

开设班组管理与企业文化课，可以帮助学生了解企业、认知企业文化、熟悉班组、掌握班组管理的知识与技能，培养学生的社会能力，为学生将来融入企业班组、成长为班组长、实现可持续发展打下基础。

不同的教学对象应选择不同的教学方法和与之相适应的教材。

教材是课程的剧本，教材模式可以直接影响教学模式与教学方法。

在编写本教材时，重点考虑了两个基本要素：课程内容选择和课程内容排序。

## <<班组管理与企业文化>>

### 内容概要

为了帮助学生了解企业、认知企业文化，将来更好地融入企业班组，结合武钢等企业的实际案例，以问题探究的方式编写了本书。

全书分7个专题，分别介绍了企业班组及班组建设的内容、班组长及班组管理的基本知识与主要技能、团队及团队精神的培养、安全生产及安全意识的培养、企业文化内涵及典型问题、武钢文化的内容与本质特征、中外企业文化及其案例等。

本书可作为高职院校各专业班组管理与企业文化课程的教材，也可以作为企业职工的培训教材。

## <<班组管理与企业文化>>

### 书籍目录

第一章 走进企业班组 一、班组 二、班组建设 三、大型企业的“五型”班组建设 四、从基层做起  
思考题第二章 尝试班组管理 一、班组长 二、班组管理 三、班组管理的基本技能 四、班组管理的成  
功经验 五、班组管理个案分析 思考题第三章 培养团队精神 一、团队 二、团队沟通 三、团队合作  
四、班组团队精神培养 思考题第四章 参与安全管理 一、安全生产 二、安全管理 三、班组安全教育的  
方法 四、安全管理文化 思考题第五章 认识企业文化 一、企业文化的基本概念 二、企业文化的四  
个层次 三、企业识别系统 四、班组文化建设 五、典型问题分析 思考题第六章 感受武钢文化 一、  
武钢文化的主要内容 二、武钢质量优先文化建设 三、武钢文化的本质特征 思考题第七章 解读经典  
案例 一、美国企业文化与GE案例 二、日本企业文化与松下案例 三、中国儒家文化与海尔案例 思考  
题参考文献

## <<班组管理与企业文化>>

### 章节摘录

结果是不一样的！

甲组是行动茫然组，刚走了两三公里就有人叫苦了。走得越远，人们的情绪就越低，很快就溃不成军。

乙组是行动部分明了组，走到一半时才有人叫苦，大多数人想知道他们已经走了多远，比较有经验的人说大概走了一半的路程，于是，大家又一起向前走，当走到四分之三路程时，大家情绪比较低落，觉得疲惫不堪，路程似乎还很长。

当有人说快到了时，大家又一次振作起来，加快了脚步。

而丙组是行动完全明了组，一边走一边留意里程碑，每看到一个里程碑，大家心里便有一阵小小的欢乐，人们情绪一直很高涨。

走了七八公里之后，大家确实有些累，但没有人叫苦。

有人说就剩下两公里了时，队伍再次活跃起来，大家越走情绪越高，速度反而加快了。

试验结果说明：当人们的行动有着明确的目标，并且把自己的行动与目标不断加以对照时，往往会维持和加强行动动机，会自觉地克服一切困难，努力达到目标。

一个清晰的团队目标对激发团队成员的积极性是非常重要的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>