

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5完美广告设计从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787030287144

10位ISBN编号：7030287142

出版时间：2011-1

出版时间：科学出版社

作者：创锐设计

页数：365

字数：635000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Photoshop是Adobe公司推出的一款专业的图像处理软件，集强大的图像处理和特效制作功能于一身受到从事平面设计工作者的强烈喜爱，被广泛应用于艺术设计、平面出版、广告宣传、数码照片后期处理、插画、网页设计、三维特效制作、影视制作以及印前出版等各个领域。

本书从初学者的角度出发，全面介绍了Photoshop CS5在平面广告设计中的应用，以及使用该软件时应注意的操作技巧。

由于每章的每一小节都是一个小专题，为了充分消化其中的知识，还设置了“实例演练”的内容。最后通过几个大的综合实例，帮助读者融会贯通应用Photoshop设计广告中各个要素的方法和技巧，并理解其如何应用于实际。

全书分为17个章节，其中第一大部分基础知识讲解包括第1~9章，涵盖了广告设计领域中常用的设计方法和技巧，在介绍知识点的同时配以“实例演练”进行上手练习，这部分内容包括广告设计基础、认识全新的Photoshop CS5、Photoshop CS5的基础操作和应用、广告设计的构成、广告的背景设计、广告图像的编辑与应用、广告的商标与图案制作、广告设计中的文字制作、广告设计的合成应用。

第二大部分综合应用含第10~17章，融会贯通前面所学的知识于实际操作中，内容分别为企业形象广告设计、报纸广告设计、创意海报广告设计、单页DM广告设计、杂志广告设计、户外广告设计、招贴广告设计、POP广告设计等，在展示案例效果制作的同时也对各案例的设计过程进行了详细的介绍。

本书配DVD多媒体视频教学光盘，内容丰富，具有极高的学习价值和使用价值。不仅完整收录了书中所有实例的素材和源文件，还有播放时间长达604分钟的60个书中所有实例的视频教学录像，另赠送64个超值精美模版和89个特效笔刷文件。

本书适合Photoshop CS5软件的初学者快速掌握软件操作和广告设计的方法；也适合广大平面设计爱好者，有一定设计经验、需要进一步提高平面设计水平的相关行业从业人员使用；还可作为各类电脑培训学校、大中专院校的教学辅导用书。

书籍目录

1 了解广告设计基础2 认识全新的Photoshop CS53 Photoshop CS5的基础操作和应用4 广告设计的构成5 广告的背景设计6 广告中图象的编辑与应用 7 广告的商标与图案制作8 广告设计中的文字制作9 广告设计的合成应用10 企业形象广告设计11 报纸广告设计12 创意海报广告设计13 单页DM广告设计14 杂志广告设计15 户外广告设计16 招贴广告设计17 POP广告设计

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

《Photoshop CS5完美广告设计从入门到精通(全彩超值版)》：基础技能与进阶实践并重，公开成为照片处理高手的完美技法，带你做出高品质的效果从零开始，逐步提高，直至精通内容专业，涉及面广，实用至上源自实战，讲解细腻，操作性强超值多媒体光盘，便于参考，强化教学图书+光盘+读者服务：多方位的科学学习模式助您提高全彩印刷+图解演示：效果直观、案例优美，增进学习趣味性基础+技法+应用实像：学以致用，您所感兴趣的内容都在里边基础和详解并重：既是PhotoshopCS5广告设计初学者的入门书，也推荐给对图像处理有一定了解的设计人员，通过各种案例学习，理解软件的技术精髓与特定效果的实现方法。

理论结合实际：每个实例都以图文并茂的方式列出操作流程，并对制作过程中的关键部分给出了分析提示。

内容丰富专业性强：涵盖了广告设计制作的基础概念和大量实例，包括：广告设计基础、广告设计的构成、广告的背景设计、广告图像的编辑与应用、广告的标志与图案制作、广告设计的文字制作、广告设计的合成应用；综合类型的广告实例，内容分别为VI广告设计、报纸广告设计、创意海报广告设计、单页DM广告设计、杂志广告设计、户外广告设计、招贴广告设计和POP广告设计等。

练习例利，实用至上：提供书中各章节所介绍实例的素材及最终效果文件，使读者能够按图索骥，完成整套的设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>