

<<爱你的员工>>

图书基本信息

书名：<<爱你的员工>>

13位ISBN编号：9787030284099

10位ISBN编号：7030284097

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：张丽，唐渊 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<爱你的员工>>

内容概要

张瑞敏、杰克·韦尔奇、稻盛和夫等卓越领袖的管理可以精简为一个字——爱。

爱有无数，在此特指管理范畴。

本书是一部“爱心管理”圣经，旨在告诉每一位企业管理者：爱是一种生产力——只有懂得如何关爱员工的管理者，才能打造最好的团队，成就最好的企业。

本书通过大量生动活泼的中外卓越企业领导管理的经典案例，深入浅出地阐述了“爱”的管理智慧，对于企业管理者有非常大的启迪意义，特别适合人力资源管理者阅读。

<<爱你的员工>>

书籍目录

第一章 以爱之名：爱员工就等于爱自己 让爱联结企业与员工 【案例1】稻盛和夫：“敬天爱人”
 【案例2】马云：带着爱去做企业 你爱员工，员工才可能爱你 【案例3】捷甬达：员工的利益要放在首位 【案例4】艾美特：爱是企业和员工共同的事业 没有喜欢的爱是空洞的 【案例5】星巴克：视员工为伙伴 爱员工就等于爱自己 【案例6】中国石油天然气勘探开发公司：关爱员工，暖意融融
 【案例7】精益眼镜：经济形势越是困难，越要关心员工 “企”由“人”和“止”组成 【案例8】不可低估生日礼物的力量 【案例9】江苏油田安徽采油厂：视员工为亲人 【案例10】新田置业：不仅要爱员工，也要爱员工的家人
 第二章 动之以情：营造家庭式团结 让企业成为一个大家庭 【案例1】海丰公司：建立关爱员工机制 【案例2】上海海欣玩具有限公司：搭建员工关爱平台 【案例3】格力电器：关爱员工的健康 【案例4】久盛公司：凝聚每份爱 企业可以创造“家庭式团结” 【案例5】丰田：活动暖人心 【案例6】杜克：制造令员工感到兴奋的事情 【案例7】李国建和陈雅娣：把爱注进员工的心里 信任员工 【案例8】松下幸之助：充分信任下属 【案例9】信任：说到更要做到 付出真诚，收获忠诚 【案例10】江苏远洋数据有限公司：特别的爱给特别的员工 【案例11】哈理逊公司：忠诚于员工，员工自然忠诚于企业 建设企业文化 【案例12】普天研究院：提倡“家”文化
 【案例13】企业价值观：阿里巴巴的成功秘诀 【案例14】用爱心打造企业文化，用企业文化凝聚员工
 第三章 以心换心：服务员工才能服务顾客 管理者应该用知识和智慧服务好员工 【案例1】沃尔玛：领导为员工服务，员工为顾客服务 【案例2】好利来：让员工把爱传递给顾客 提高员工满意度
 【案例3】核心员工流失，带来的后果是不堪设想的 【案例4】员工流失引发经营危机 【案例5】“回聘”让李明死心塌地地工作 有效沟通，以心换心 【案例6】沃尔玛：沟通是成功的真正关键之一
 【案例7】上海贝尔有限公司：网络沟通收效大 要有容人的肚量 【案例8】克罗克：容忍员工不同的个性 【案例9】不要急于处理犯错误的员工 用赞美打员工的心 【案例10】查尔斯·施瓦普：真诚、慷慨地赞美员工 【案例11】即使再小的成绩也一定要赞美 微笑的力量 【案例12】阿尔米公司：笑脸无处不在 正确处理员工抱怨 【案例13】正确处理一线业务员的抱怨 第一是安全，第二是安全，第三还是安全 【案例14】辽宁铁煤集团晓明矿：爱的管理，铁的纪律 【案例15】博敏电子：一切只为了工人
 第四章 一起分享：和员工结成利益共同体 企业和员工是利益共同体 【案例1】新疆石河子邮政局：建设和谐邮政企业 【案例2】保罗·盖帝：与员工分享利润 满足员工的利益需求
 【案例3】沃尔玛：员工是合伙人 【案例4】削减福利时千万别牺牲了员工满意度 有效激励，充分授权 物质激励：用银弹征服员工 【案例5】诺基亚：富有竞争力的薪酬体系 【案例6】IBM公司：非同一般的激励 【案例7】CA公司的员工福利 精神激励：用情感留住员工 【案例8】温州民企：“精神福利”暖人心 【案例9】台积电：追求物质和心灵并重 【案例10】阿瑟·列维：精神激励的力量 充分授权给员工 【案例11】海信集团：大胆起用年轻人 【案例12】卡门：他们应该自己做决定 【案例13】阿涅利：送个“老板”给他当 懂得分享，不独占团队成果 【案例14】一位销售经理的失策之举 塑造人人平等的和谐氛围 【案例15】约翰·居克：与“兄弟们”商量着干
 第五章 打造团队：用真情实感带队伍 树立团队精神 【案例1】明基的高绩效团队 【案例2】成与败关键看是否具备团队精神 打造一流团队 【案例3】诺基亚：没有完美的个人，只有完美的团队 【案例4】可口可乐就像一支足球队 强大的团队是培养出来的 【案例5】大曾：帮助下属穿越自我认识的误区和盲区 激发团队成员的士气 【案例6】有干劲才会有业绩 以身作则，身先士卒 【案例7】玛丽·凯：为员工树立一个好榜样 顾全大局，甘当配角 【案例8】队长：顾全大局，甘当“梯子” 帮助团队成员就等于帮助自己 【案例9】丹尼尔：助人等于助己 【案例10】张兆强：用真情实感带队伍
 第六章 共同成长：为员工制定生涯规划 员工的成长就是企业的成长 【案例1】高露洁：让员工与企业同步成长 满足员工的成长需求 【案例2】龙永图：不侵占下属的发展空间 【案例3】联想：事业留人 尊重员工的私人时间 【案例4】让员工过好节假日 挖掘员工潜能 【案例5】从不给员工机会的管理者不是好的管理者 【案例6】土光敏夫：让每个员工发挥自己的所长 对员工进行教育和培训 【案例7】新得利：给每一位员工以培训机会 【案例8】麦当劳的员工培养之道 【案例9】IBM公司：魔鬼训练营
 【案例10】摩托罗拉：重视对员工的教育和培训 帮助员工制定职业生涯规划 【案例11】张瑞敏：个人生涯计划与海尔事业规划的统一 【案例12】联想：员工的两条发展路径 【案例13】惠普：帮

<<爱你的员工>>

助员工制定职业生涯规划 让员工在竞争中不断成长 【案例14】让员工感到自己处于竞争中参考文献

<<爱你的员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>