

## <<第三方物流服务定价方法>>

### 图书基本信息

书名：<<第三方物流服务定价方法>>

13位ISBN编号：9787030283795

10位ISBN编号：7030283791

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：李军，谢天帅 著

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第三方物流服务定价方法>>

### 前言

欣闻西南交通大学经济管理学院在学校学科发展工程基金的资助下，出版一套管理科学丛书，我备感高兴并接受邀请为这套丛书作序。

国内不乏关于管理科学的著作，但此次一次性集结同一研究机构不同研究人员近年来的研究成果以系列丛书形式出版，在国内可以算是一次有益的尝试。

众所周知，管理既是一门科学也是一门艺术。

管理科学重点关注于管理中科学性的一面，强调综合运用经济学、运筹学、心理学、人类学等多学科知识基础以及研究方法，探索管理中的一般性规律，发掘经过实证检验的知识，为科学管理和科学决策提供借鉴与指引。

西南交通大学经济管理学院拥有西南地区最早的管理科学与工程一级学科博士学位授权点以及管理科学与工程博士后流动站，取得了众多高水平的研究成果，在国内管理科学与工程领域产生了较大的影响。

此次出版的这套系列著作，撷取了学院教师近年来的研究成果，为国内对管理科学感兴趣的研究者提供了一次饕餮大餐。

## <<第三方物流服务定价方法>>

### 内容概要

本书以物流服务供需双方为研究对象，建立了第三方物流服务定价的分析框架，根据市场环境垄断与竞争、服务水平内生与外生、谈判能力对称与否，建立了第三方物流服务定价模型，提出了不同的定价方法，并进行仿真分析，检验定价方法的内部有效性和外部有效性。

本书注重概念的准确性、逻辑性，可供管理学、经济学、物流管理等专业大学生、研究生学习参考，也可供第三方物流企业决策参考，对政府运输管理部门制定相关政策也有较大的参考价值。

## &lt;&lt;第三方物流服务定价方法&gt;&gt;

## 书籍目录

序言前言第1章 绪论 1.1 背景介绍与研究意义 1.1.1 背景介绍 1.1.2 研究意义 1.2 国内外应用及研究现状 1.2.1 应用现状 1.2.2 研究现状 1.3 现存定价方法存在的问题 1.4 本书主要内容第2章 第三方物流服务定价分析框架 2.1 背景介绍 2.2 第三方物流服务定价概念模型 2.2.1 产品定价决策概念模型及扩展 2.2.2 第三方物流服务定价的构成要素 2.3 第三方物流服务定价分析框架 2.3.1 第三方物流服务交易过程及其特点 2.3.2 第三方物流服务定价的分析框架 2.4 本章小结第3章 第三方物流服务定价基本模型 3.1 背景介绍 3.2 服务水平外生时基本定价模型 3.2.1 模型概述 3.2.2 非合作时的决策 3.2.3 合作时的决策 3.2.4 算例及基于算例的性质 3.2.5 引致利益及基于引致利益的政策 3.2.6 本节小结 3.3 服务水平内生时基本定价模型 3.3.1 模型概述 3.3.2 非合作时的决策 3.3.3 合作时的决策 3.3.4 定价方法的性质 3.3.5 风险及其防范 3.3.6 本节小结 3.4 本章小结第4章 第三方物流服务定价扩展模型 4.1 背景介绍 4.2 引入不同谈判能力时的定价模型 4.2.1 模型描述及谈判基点 4.2.2 不同谈判能力下的均衡 4.2.3 定价方法的性质 4.2.4 风险及防范 4.2.5 本节小结 4.3 引入产品市场竞争时的定价模型 4.3.1 模型描述 4.3.2 非合作时的决策 4.3.3 合作时的决策 4.3.4 定价方法的性质 4.3.5 风险及防范 4.3.6 本节小结 4.4 引入物流市场竞争时的定价模型 4.4.1 模型描述 4.4.2 非合作时的决策 4.4.3 合作时的决策 4.4.4 定价方法的性质 4.4.5 风险及防范 4.4.6 本节小结 4.5 本章小结第5章 第三方物流服务定价方法仿真 5.1 背景介绍 5.2 对定价方法内部有效性的仿真 5.2.1 问题描述 5.2.2 服务水平外生合作定价方法仿真 5.2.3 服务水平内生合作定价方法仿真 5.3 对定价方法外部有效性的仿真 5.3.1 问题描述 5.3.2 采用本书合作定价方法的供应链1的决策 5.3.3 采用成本加成定价方法的供应链2的决策 5.3.4 供应链竞争下链内外部均衡策略及其结果 5.3.5 两种定价方法下均衡状态随时间演变规律 5.3.6 本节小结 5.4 本章小结结论参考文献

## <<第三方物流服务定价方法>>

### 章节摘录

一、本书的主要工作 本书对多种情形下第三方物流服务的定价方法进行了研究，形成了一套比较符合第三方物流经济技术环境及参与者利益动机的、有效的定价方法。

本书所做的主要工作如下所述： 1.探讨了本课题的研究背景和研究意义，以及国内外应用现状和研究现状，介绍了本书的基本研究内容。

一方面，通过对研究背景的分析，指出本课题在相关领域的研究地位和意义；另一方面，通过对应用现状和研究现状的分析，可以了解实际需求以及实际需求与现有研究成果之间的差距，为进一步的研究指明方向和路径。

2.探讨了第三方物流服务定价的分析框架。

本书首先从一般产品角度介绍定价的概念模型，然后在前人相关研究的基础上，将其扩展到供应链以及第三方物流服务的定价决策中去，形成第三方物流服务定价的概念模型；其次，结合第三方物流服务交易的过程特点，提出了一个第三方物流服务定价的分析框架，并对定价要素及其表达做了进一步的分析。

.....

<<第三方物流服务定价方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>