

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030280510

10位ISBN编号：7030280512

出版时间：2010-6

出版时间：科学出版社

作者：潘开灵,邓旭东 主编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在组织的管理过程中，人们所关心的是如何有效地利用人力、物力、财力和信息等各种资源来完成组织预期的目标。

当我们的组织像人们期望的那样实现了预定的状态时，我们会由衷地赞赏组织的负责人，会高度评价负责人的管理水平。

我们也常常会为组织没能实现目标而惋惜。

如何才能提高管理者的管理水平？

有人认为通过运用最新获得的“管理秘籍”就是很好的办法，所以管理领域会不断出现各种新的、流行的管理方法和手段。

实际上，这些管理方法和手段同样也只是人们在特定时期、特定条件下的管理实践中所形成的思想、方法和手段。

这些东西的有效运用，确实可以在一定程度上提高管理的水平，但是，对这些东西的有效运用，却有赖于人们对管理对象和条件等的正确认识。

也许有人认为凭着个人的管理实践经验，足以解决组织中所遇到的各类问题。

确实我们也看到了许多非科班出身的管理者在商海的搏击中、在行政的岗位上应付自如，但我们不能就此否定管理理论学习的必要性，因为我们还要看到那些有更大理想的管理实践者还在孜孜不倦地学习和思索他们周围所发生和需要解决的各种问题。

事实上，管理学所需要解决的问题是正确运用管理思想、工具去解决实践中资源有效利用的问题。

对于管理学的读者或管理实践者，通过学习或研究，除了需要掌握已经成熟的管理工具以外，更重要的是要学会管理学的思想和方法，以及产生这种思想、方法的环境及条件。

只有这样，才能真正掌握管理的逻辑，所学的管理知识才能为读者所用。

本书试图通过纵横两条主线来阐述管理学及其基本理论。

历史常常给我们以启示，当前我国的许多企业发展还很不平衡，大、中、小企业并存，各种所有制类型及管理制度的企业并存，当我们把不同历史时期的管理坐标与当前我国企业管理的状况相比较，我们会惊奇地发现：不同历史时期的主流企业状况似乎又同时生存在我们这一个特定的改革开放及大发展的时期。

我们不妨将历史的坐标转过来，借鉴历史的经验比较现在的企业及管理，这样也许对我们有所启迪。

因此，本书以历史发展为线索，介绍和剖析管理理论与实践发展过程中不同时期、不同观点、不同学派的管理理论，从而提高读者对管理活动的发生和发展的认识。

在横的方面，依据管理职能学派的观点，本书在阐述管理的基本理论、思想和方法的基础上，以管理的职能为基本框架来阐述管理学，通过比较与分析，使读者拓宽思路，树立正确的管理思想观念，提高对管理活动内在规律性的认识和逻辑思维能力。

考虑到管理实践在新时期的飞速发展及其对于管理思想、管理理论、管理概念的直接影响，本书在前面章节中适当增加了少部分以往管理学原理类教材中较少涉及的内容，目的在于向读者适当介绍一些新近的管理实践动态。

## <<管理学>>

### 内容概要

本书试图通过纵横两条主线来阐述管理学及其基本理论。

本书以历史发展为线索，介绍和剖析管理理论与实践发展过程中不同时期、不同观点、不同学派的管理理论，从而提高读者对管理活动的发生和发展的认识。

在横的方面，依据管理职能学派的观点，本书在阐述管理的基本理论、思想和方法的基础上，以管理的职能为基本框架来阐述管理学，通过比较与分析，使读者拓宽思路，树立正确的管理思想观念，提高对管理活动内在规律性的认识和逻辑思考能力。

## 书籍目录

第二版前言 第一版前言 第一章 管理概述 第一节 管理的含义和特征 第二节 管理的职能与性质 第三节 管理者及其扮演的角色与技能要求 第四节 管理学的学科体系和研究范畴 第五节 管理学的研究方法 案例1 捷运航空公司的盛衰 案例2 恒大的第一桶金 思考题 第二章 管理学的形成与发展 第一节 中国传统管理思想 第二节 西方早期的管理思想与实践 第三节 科学管理理论的产生与发展 第四节 人际关系学说和行为科学理论 第五节 20世纪60年代管理理论的发展 第六节 战略管理的发展 第七节 企业文化 第八节 管理理论的新发展 案例1 改变汽车的生产方式 案例2 巨人集团的倒塌 思考题 第三章 管理理论与管理思想 第一节 系统管理理论 第二节 人本管理思想 第三节 权变管理思想 案例1 牛仔裤的历史 案例2 武钢兼并发展战略 思考题 第四章 管理环境 第一节 环境研究的意义 第二节 管理的环境构成 第三节 环境分析方法 第四节 社会责任和管理道德 案例 康泰集团的新年会议 思考题 第五章 管理决策 第一节 决策概述 第二节 决策理论及决策理论学派 第三节 决策方法 第四节 博弈论 思考题 计算题 第六章 计划与控制 第一节 计划工作概述 第二节 计划工作的程序和原理 第三节 目标管理 第四节 网络计划技术 第五节 控制工作概述 第六节 控制工作的程序与分类 第七节 控制工作的原理和有效控制原则 思考题 计算题 第七章 组织工作概述 第一节 组织与组织结构 第二节 组织工作的过程和基本内容 第三节 影响组织结构设计的因素 案例 国际商用机器公司(IBM) 思考题 第八章 组织结构设计、运行及变革 第一节 组织划分与协调 第二节 组织结构类型 第三节 组织结构运行 第四节 组织变革 案例 赛智软件公司的组织结构 思考题 第九章 职务设计与人员配备 第一节 职务设计 第二节 员工选聘与合理配置 第三节 员工考评与培训 案例 恒伟股份有限公司的员工培训计划 思考题 第十章 领导与领导理论 第一节 领导概述 第二节 领导理论 案例1 “中子弹”杰克韦尔奇 案例2 钢铁公司的人事任免 思考题 第十一章 激励 第一节 激励概述 第二节 激励的理论与实践 案例1 沃尔玛在20世纪90年代的员工激励 案例2 硅谷高科技员工的激励 思考题 第十二章 沟通 第一节 沟通概述 第二节 沟通管理 第三节 组织沟通中的障碍及其排除 案例1 本田公司的沟通渠道 案例2 无界限沟通 思考题 第十三章 管理创新 第一节 创新概述 第二节 技术创新 第三节 市场创新 第四节 制度创新 第五节 管理创新 案例 中国网娃海利集团的成长 思考题 参考文献





版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>