

<<共享创造>>

图书基本信息

书名：<<共享创造>>

13位ISBN编号：9787030280398

10位ISBN编号：7030280393

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：王黎莹，陈劲 著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济形态和开放式创新的兴起，激发和提升研发团队创造力不仅取决于成员创造力的高低，更需要关注团队创造过程的互动和团队内外资源的协同。

相对个体创造力而言，团队创造具有集体协作的特征，并通过成员之间的认知交互得以实现。

因此，“共享创造”是研发团队创造的本质，其“共享”的根本在于将研发团队创造活动置于知识共享和交互的系统中，“共享”的基础在于整合适应开放式创新的团队创造气氛，“共享”的核心在于利用团队共享心智模型整合各种创造气氛的协同，通过共享任务信息和相互期望的内隐协作来激发和提升研发团队创造力。

本书正是沿着“研发团队创造气氛—团队共享心智模型—研发团队创造力”的逻辑思路，基于团队层面的研究视角对分布在浙江、北京、天津、上海和深圳等地区的72家高新技术企业的215个研发团队展开实证研究，深入剖析团队共享心智模型在团队创造气氛中影响团队创造力的过程机制，为提升研发团队创造力提供新路径和新方法。

本书在阐述提升研发团队创造力的时代机遇和现实挑战的前提下，通过对团队创造过程机制和共享心智模型理论和文献述评，逐层深入地探究了以下四个问题：在开放式创新背景下的研发团队创造气氛具有怎样的新内容和新特点，以及对研发团队创造力的作用关系。

团队共享心智模型作为团队创造过程背后的认知潜结构，具有怎样的结构特征和作用，以及对研发团队创造力的作用关系。

研发团队成员如何感知和整合团队创造气氛来激发和提升团队创造力，即团队共享心智模型在研发团队创造气氛影响研发团队创造力关系中是否发挥着中介作用，以及是怎样发挥中介作用的。

如何通过团队共享心智模型的构建和团队创造气氛的整合来提升研发团队创造力。

结合上述问题研究，本书展开深入的理论分析和实证探索，得出了以下结论：验证了在开放式创新背景下，研发团队创造气氛主要由任务目标、任务规范、组织保障、领导支持、角色期待、成员多样性、工作依赖和成员互动八因子结构组成，突出关注内外资源获取和整合，以及关注提升成员内驱力的团队创造气氛的构建对于激发和提升研发团队创造力的重要意义。

从“重叠或一致”和“分布或互补”的内涵特性中构思和验证了任务式和协作式两类研发团队共享心智模型，并指出团队共享心智模型不仅具有知识结构的特性，也具有态度、信念等认知内涵，较好地阐释了研发团队创造过程背后的认知潜结构，为探索研发团队创造力的作用机制提供了基于认知视角的研究基础。

<<共享创造>>

内容概要

本书紧扣后经济危机时代企业亟须创新思想和提升创造力的时代背景，把握“投入和共同创造”的开放式创新时代永续创新的主旋律，以激发和提升研发团队创造力为创新管理和企业可持续发展的核心要务。

沿着“研发团队创造气氛—团队共享心智模型—研发团队创造力”的逻辑思路，基于团队层面的研究视角，对分布在浙江、北京、天津、上海和深圳等地区的72家高新技术企业的215个研发团队展开实证研究。

从探索研发团队创造活动的新内容和新特点出发，提供了研发团队可以通过共享心智模型的培育来优化影响团队创造力的各种资源要素，进而提升研发团队创造力的新思路和新方法。

本书为激发和提升研发团队创造力，提升企业技术创新绩效，进而在新竞争格局中求得生存并获得持续健康发展提供有益的意见和建议。

本书的特色体现在：新内容——探索开放式创新背景下研发团队创造气氛的重构；新视角——提炼研发团队共享心智模型的内涵及特性；新思路——揭示基于共享心智模型的研发团队创造气氛影响团队创造力的过程机制；新应用——建构基于团队共享心智模型的研发团队创造气氛的整合，进而提升研发团队创造力的路径和方法。

本书适合从事技术管理、研发管理和创新管理的经营者、研发团队、高校相关专业师生以及对团队创造和创新管理感兴趣的各类人员阅读和参考。

书籍目录

丛书序前言第一章 提升研发团队创造力的机遇和挑战 第一节 提升研发团队创造力的时代机遇 第二节 团队创造力研究的溯源及发展 第三节 提升研发团队创造力的现实挑战。
第四节 提升研发团队创造力的关键问题 本章小结第二章 团队创造过程的研究现状及发展 第一节 团队创造气氛：从内部激发到内外资源的协同 第二节 团队创造过程：从行为表象到认知机理的深入 第三节 共享心智模型：团队创造过程背后的认知潜变量 第四节 团队创造过程机制的研究趋向 本章小结第三章 基于共享心智的研发团队创造过程机制的理论模型 第一节 基于共享心智的研发团队创造过程机制的理论预设 第二节 探索性案例研究的数据描述及信息编码分析 第三节 探索性案例研究的讨论与初始假设命题提出 本章小结第四章 研发团队创造气氛的维度开发与结构验证 第一节 研发团队创造气氛的维度开发 第二节 研发团队创造气氛的量表开发和问卷预试 第三节 大样本数据质量评估和研究方法设计 第四节 研发团队创造气氛的结构探索和验证 本章小结第五章 研发团队共享心智模型的维度开发与结构验证 第一节 研发团队共享心智模型的维度开发 第二节 研发团队共享心智模型的量表开发和问卷预试 第三节 研发团队共享心智模型的结构探索和验证 本章小结第六章 基于共享心智模型的研发团队创造过程机制的探索与验证 第一节 基于共享心智的研发团队创造过程机制的概念模型 第二节 研发团队创造力的测量及相关分析 第三节 控制变量的影响分析 第四节 团队共享心智模型中介作用的验证及过程机制 本章小结第七章 共享创造——提升研发团队创造力的路径和方法 第一节 共享创造的基础——团队创造气氛的新内容和新特点 第二节 共享创造的核心——任务式和协作式共享心智模型的协同 第三节 共享创造的根本——团队创造过程的共享和交互 第四节 基于共享心智提升研发团队创造力的路径和方法 本章小结第八章 结论与展望 第一节 研究结论和实践启示 第二节 研究局限与未来研究展望参考文献附录 调查问卷附录 访谈提纲

章节摘录

插图：以往有关团队创造力的研究较多遵循行为研究的视角，大量的西方学者从团队构成、团队任务、团队创造气氛、团队领导等角度诠释了团队创造力的成因。

国内亦有学者从团队特性、任务特征等角度作了相应研究傅世侠和罗玲玲，2005；丁志华等，2005；邓雪梅等，2003；杨志蓉，2006。

然而，团队以组织方式整合各成员的知识与能力以发挥协同效应中表现出来的整体特性，这才是团队创造力的本质。

团队创造的各种行为是如何促使协同效应发挥并影响团队创造力的呢？

行为取向的研究本身无法回答这一“黑箱”问题。

20世纪50年代中后期发展起来的认知理论被心理学家们视为现代心理学中一个影响深远的理论思潮。

认知（cognition）是一种人们了解外界事物的活动，如知识的获得、组织和应用过程。

认知包含了两方面的内容：一是认知是一种思想过程，包括注意、知觉、思维及记忆等，简单地说就是知识的获得和使用或处理的经过，称为认知过程；二是个体在头脑中的知识结构，通常称为认知结构，即知识如何储存，以及储存什么内容（施良方，2001）。

然而，认知活动不仅仅依赖于认知主体，它还存在于社会 and 具体情境中，这使得人们开始关注个体、环境和行为交互作用对认知带来的影响。

基于对认知过程是认知主体对外界环境的主动应激过程的理解，美国心理学家阿尔伯特·班杜拉提出了社会认知理论，认为认知主体、主体行为以及行为所处的环境之间不断进行着持续的相互作用，即“相互决定论”，亦即“三元互惠交互作用”。

虽然早期的社会认知理论关注的是个体认知、行为与环境的交互作用，但近年来这个概念被扩展到群体和团队研究等许多领域，使团队认知、团队行为与环境的交互作用成为研究团队或组织绩效的重要内容。

有些学者也对团队认知和团队绩效之间的关系进行了研究，并指出团队成员的认知结构也是环境作用的产物，团队互动过程受团队成员认知的激发和调节。

但是，由于团队成员对外界环境的感知最终也要内化为团队成员之间的认知和交互，因此对团队认知的研究焦点放在促进团队协同合作的内隐认知的过程机制上，如内隐协同、共享心智、共享认知和集体理解等（杨正宇等，2003）。

这些研究对探索研发团队创造力过程机制具有极大的启发性。

<<共享创造>>

编辑推荐

《共享创造:提升研发团队创造力的过程机制》：创新管理前沿问题丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>