

<<Illustrator创意设计精讲>>

图书基本信息

书名：<<Illustrator创意设计精讲>>

13位ISBN编号：9787030277404

10位ISBN编号：7030277406

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：新知互动编写组

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Illustrator创意设计精讲>>

前言

平面广告设计行业的发展壮大需要一种前沿的设计创意来引导。

随着人们对视觉艺术的要求越来越高，Illustrator作为Adobe公司的专业绘图软件，无论是专业插画设计师、广告设计人员还是在线内容制作者，都会发现该软件不仅仅是一个艺术作品的绘制工具，而且还能为线稿提供无与伦比的精度控制，适合绘制各种类型的作品。

技术是实现创意的手段，许多插画师或设计师在使用Illustrator进行创作实践中会发现，如何将头脑中的创意理念转换成视觉图像成为关键的问题。

多数创作者会有眼高手低的现象，怎样通过灵活应用软件的各种功能来实现创作者的思想，是本书的编写主旨。

本书没有对软件菜单和命令进行烦琐的介绍，而是以39个典型案例将商业设计和插画设计等的实用技法一网打尽。

书中案例讲解过程中均带有技巧提示，能够帮助读者少走弯路。

本书根据制作的题材，共分为8章，包括39个精美案例，每个案例前面会有设计思路的阐述和制作方法的概括，然后进入案例制作的实战过程，使读者在创作实践中找到清晰思路。

<<Illustrator创意设计精讲>>

内容概要

本书匠心独具地将Illustrator的精粹与应用案例完美结合，从实际的各种设计领域出发，在深入剖析案例制作技法的同时，将Illustrator的功能以创意点的形式直接融入到制作过程当中，力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维，并且作者还将自己多年积累的大量宝贵设计经验和制作技巧毫无保留地奉献给读者。

本书共分8章内容，分类讲解了艺术特效设计、拼贴艺术设计、插画设计、图形创意设计等8个门类的39个经典案例，在每个案例中都详细分析了各种设计的创意思路和技术要领，使读者从多方面体会到创意设计的方法，从而为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会，也为从事平面广告设计的专业人士拓展创意思路、提升实战技法提供帮助。

本书配有1张DVD光盘，其中包括书中案例的部分素材文件和最终效果文件，以及部分案例的视频教学。

如果读者在学习过程中遇到困难，可以随时调用光盘中的内容进行参考。

本书内容详略得当，图文并茂，案例精美，步骤清晰，其操作性和针对性都比较强，不仅适合作为平面设计人员的参考用书，也可以作为相关职业学校的培训教材。

书籍目录

第1章 艺术特效设计 1.1 斑驳肌理效果 1.2 朝阳效果 1.3 街头滑板效果 1.4 舞动效果第2章 拼贴艺术设计 2.1 动感青春 2.2 非常男女 2.3 剪纸风格图画 2.4 酷炫音乐 2.5 时尚拼贴画 2.6 水乡印象 2.7 娃娃拼贴画第3章 插画设计 3.1 老虎枕 3.2 美人鱼 3.3 轻松生活 3.4 神秘蝴蝶 3.5 唯美插画第4章 图形创意设计 4.1 粉笔宣传画 4.2 蝴蝶飞舞 4.3 小小机器人 4.4 键盘创意设计 4.5 “娱乐城”广告设计 4.6 “周年盛典”入场券设计第5章 产品造型设计 5.1 动感篮球鞋 5.2 概念汽车 5.3 简约手机 5.4 音乐播放器第6章 包装设计 6.1 茶叶包装设计 6.2 果汁包装设计 6.3 白兰地包装设计 6.4 啤酒包装设计第7章 海报设计 7.1 酒吧活动宣传海报 7.2 俱乐部活动海报 7.3 青春代言海报 7.4 摄影展宣传海报 7.5 文化展览宣传海报 7.6 游乐场宣传海报第8章 商业设计 8.1 餐厅菜单设计 8.2 运动装宣传广告设计 8.3 企业形象设计

<<Illustrator创意设计精讲>>

章节摘录

插图：

<<Illustrator创意设计精讲>>

编辑推荐

《Illustrator创意设计精粹》：适用于Illustrator CD3/CS4/CS5版本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>