

<<中国乳品产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国乳品产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787030273581

10位ISBN编号：7030273583

出版时间：2010-4

出版时间：科学出版社

作者：何玉成

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国乳品产业发展研究>>

前言

农业是国民经济中最重要的产业部门，其经济管理问题错综复杂。农业经济管理学科肩负着研究农业经济管理发展规律并寻求解决方略的责任和使命，在众多的学科中具有相对独立而特殊的作用和地位。

华中农业大学农业经济管理学科是国家重点学科，挂靠在华中农业大学经济管理学院和土地管理学院。

长期以来，学科点坚持以学科建设为龙头，以人才培养为根本，以科学研究和服务于农业经济发展为己任，紧紧围绕农民、农业和农村发展中出现的重点、热点和难点问题开展理论与实践研究，21世纪以来，先后承担完成国家自然科学基金项目23项，国家哲学社会科学基金项目23项，产出了一大批优秀的研究成果，获得省部级以上优秀科研成果奖励35项，丰富了我国农业经济理论，并为农业和农村经济发展作出了贡献。

近年来，学科点加大了资源整合力度，进一步凝练了学科方向，集中围绕“农业经济理论与政策”、“农产品贸易与营销”、“土地资源与经济”和“农业产业与农村发展”等研究领域开展了系统和深入的研究，尤其是将农业经济理论与农民、农业和农村实际紧密联系，开展跨学科交叉研究。依托挂靠在经济管理学院和土地管理学院的国家现代农业柑橘产业技术体系产业经济功能研究室。

<<中国乳品产业发展研究>>

内容概要

本书从原奶生产，收购，乳品加工到终端消费一系列紧密衔接的经济活动的集合界定为乳品产业，利用产业组织理论和产业链理论对其进行了理论与实证研究。

系统深入地分析中国原奶生产、乳品加工和乳品消费三个主要经济活动的发展历史、现状、主要问题和未来发展趋势；研究中国乳品产业纵向链关系的历史演变过程、纵向链关系的现存模式及其对产业发展的影响；界定和测算中国乳品市场结构并探讨其主要影响因素；利用博弈论深入剖析乳品企业的市场竞争行为；评价乳品市场绩效、实证乳品市场集中度与市场绩效关系并分析乳品企业行为对市场绩效的影响；分析世界乳业与中国乳品产业的发展趋势；归纳研究结论并提出促进乳品产业发展的建议。

本书可供相关产业研究院所、咨询机构、行业主管协会、政府管理机构及高校相关专业师生参考。

<<中国乳品产业发展研究>>

书籍目录

总序 第1章 导论 1.1 问题的提出 1.2 研究目的与意义 1.3 产业分类与乳品产业 1.4 研究思路与方法 1.5 研究内容与结构 1.6 本研究的特点和可能的创新点 1.7 本研究存在的主要不足 第2章 国内外研究概况 2.1 产业组织与产业链理论研究 2.2 中国乳品产业发展研究 第3章 乳品产业发展研究的理论基础 3.1 产业链理论 3.2 产业组织中的相关理论 3.3 乳品产业与相关理论 第4章 中国原奶生产 4.1 中国原奶生产的历史 4.2 中国原奶生产的现状 4.3 中国原奶生产存在的问题 4.4 中国原奶生产发展的影响因素与产量预测 第5章 中国乳品加工 5.1 中国乳品加工的历史 5.2 中国乳品加工的现状 5.3 中国乳品加工存在的问题 第6章 中国乳品消费 6.1 中国乳品消费的发展变化 6.2 中国乳品消费现状特征 6.3 中国乳品消费的影响因素分析 6.4 中国乳品消费未来发展趋势 第7章 中国乳品产业纵向链关系及对产业发展的影响 7.1 中国乳品产业纵向链关系的演变过程 7.2 中国乳品产业纵向链关系模式 7.3 中国乳品产业纵向链关系的经济学分析 7.4 中国乳品产业纵向链关系对产业发展的影响 第8章 中国乳品市场结构 8.1 乳品市场界定 8.2 中国乳品市场结构 8.3 中国乳品市场结构的影响因素 第9章 中国乳品企业行为 9.1 乳品企业间“价格战”行为的Bertrand模型分析 9.2 乳品企业间“数量战”行为的Cournot博弈模型分析 9.3 乳品企业间合谋行为分析 9.4 乳品企业间研究与开发竞争分析 9.5 乳品企业广告行为分析 9.6 乳品企业间进入阻挠行为分析 9.7 乳品企业差异化行为分析 第10章 中国乳品市场绩效 10.1 市场绩效的界定与度量 10.2 中国乳品市场绩效分析 第11章 中国乳品产业组织关系 11.1 乳品产业集中度与利润率关系的数理分析 11.2 乳品产业集中度与利润关系实证分析 11.3 乳制品企业行为与绩效 第12章 世界乳业与中国乳品产业发展 12.1 世界乳业现状与发展趋势 12.2 世界乳品市场政策环境 12.3 贸易自由化下的中国乳品产业发展前景 第13章 启示与促进乳品产业发展建议 13.1 研究启示 13.2 促进乳品产业发展的建议 主要参考文献 致谢

<<中国乳品产业发展研究>>

章节摘录

为了便于对产业活动进行管理和研究，人们从不同的角度对产业进行了分类。显然，产业的分类是服务于管理和研究的，是对产业活动进行管理和研究的基础。费希尔的三次产业分类法是与人类经济活动的发展阶段相对应的，主要服务于对经济发展与产业结构变化之间关系研究的需要和对国民经济进行统计的需要；马克思的两大部类分类方法是马克思研究资本主义社会再生产过程的理论基础，他通过对两大部类产品消耗和补偿关系的研究，得出了社会进行简单再生产和扩大再生产的条件，并揭示了剩余价值产生的秘密；标准产业分类法是在三次产业分类的基础上，对一国产业乃至整个国民经济问题进行的全面、精确地划分，服务于各国政府制定经济政策和对国民经济进行宏观管理的需要；生产要素集约程度分类法，是根据不同产业在生产过程中对要素的需求种类和需求依赖度的不同来划分的，主要服务于对经济发展阶段和不同生产要素在生产过程中作用之间关系的研究。

以上几种分类法是目前各国运用最多的分类方法，尤其是三次产业分类法和标准产业分类法几乎被所有的国家采用：统计部门以此为基础建立国民经济统计指标体系；政府以此为基础进行经济管理机构的设置和经济政策法规的制定；学者以此为基础研究经济发展与结构优化等问题。这种分类方法和思想在整体上是与各国经济活动相一致的，使人类对错综复杂的经济现象有一个清晰的轮廓，极大地方便了人类对经济活动的监测、管理和研究。但是它也有分类方法和思想的一个通病：容易忽视产业与产业之间的联系而囿于自身管理和研究的产业或部门范围内，在制定政策法规和管理经济活动时，导致国民经济各产业之间不协调，甚至对立；在分析研究问题时，从自身产业角度出发而各执一词，得不到一个共同的结论和建议。这个通病，在产业之间的联系不太密切的发展阶段，其副作用不大；但在产业之间的联系十分密切的情况下，却极大地增加了管理成本，降低管理效率，甚至还会阻碍这些产业的进一步发展。尤其是在科学技术的进步而使经济结构优化升级的转轨时期，一些产业之间变得越来越相互依赖，而原来的管理与研究思想和方法还没有及时跟上这种实践活动的变化时，阻碍作用表现得特别突出。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>