

<<中国环境产业发展模式研究>>

图书基本信息

书名：<<中国环境产业发展模式研究>>

13位ISBN编号：9787030270443

10位ISBN编号：7030270444

出版时间：2010-3

出版时间：科学出版社

作者：徐波

页数：206

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国环境产业发展模式研究>>

前言

环境产业是以防治污染、改善环境、综合利用资源、提高资源效率为目的所进行的各种生产活动的总称。

随着政府实施可持续发展战略、推进循环经济和低碳经济，企业重视节约能源和减少污染物排放、增加对环境产品和环境技术的投资，以及社会公众环境意识增强、逐渐扩大绿色产品的消费等，世界环境产业呈现高速增长，对国民经济结构优化产生积极的推动作用。

据美国商务部的调查资料，世界环境市场的规模已经由1999年的5000亿美元增加到2007年的6000亿美元，并且将继续高速增长，预计2008-2015年的年均增长率将比1999-2007年的年均增长率提高65%，为了应对日益严峻的能源供需矛盾和气候变化造成的生存危机，新能源产业和节能产业成为全球最受关注的环境产业投资热点。

据研究咨询机构Clean Edge提供的数据，2007年世界新能源产业的投资为773亿美元，预计到2017年投资额将达到2454亿美元。

发达国家环境产业的就业人员已经占国家总就业人数的5%以上。

<<中国环境产业发展模式研究>>

内容概要

本书建立了环境产业发展问题的系统研究框架，在厘清环境产业的内涵以及特征、分析环境产业的需求状况和对国民经济的带动机制的基础上，解析了美国、德国、日本等国家的环境产业发展路线图，研究了中国环境产业发展路径、发展模式的演进和优化，对低碳经济背景下环境产业的发展动态进行了展望，可为中国环境产业优化产业结构、提升产业竞争力并发展成为战略性新兴产业提供政策建议和决策参考。

本书适合于高等院校经济学、工商管理、公共管理以及环境管理专业师生阅读，也可供环境与资源问题研究者、证券投资机构研究人员、各级政府综合经济管理部门以及环境资源管理部门的管理者参考。

<<中国环境产业发展模式研究>>

书籍目录

前言	第1章 导论	1.1 研究背景及意义	1.1.1 研究背景	1.1.2 研究目的及意义	1.2 相关研究述评
	1.2.1 国外环境产业发展研究现状	1.2.2 中国环境产业研究现状	1.2.3 国内外环境产业发展研究评论	1.3 研究方法、研究思路和主要内容	1.3.1 研究方法
	1.3.2 研究思路和主要内容	第2章 环境产业发展模式研究的理论基础	2.1 产业经济学理论	2.1.1 产业组织理论	2.1.2 产业政策
	2.2 制度分析的特点及方法	2.2.1 制度分析的特点	2.2.2 制度经济分析方法	2.3 产业发展理论	2.3.1 产业发展的内涵以及产业生命周期
	2.3.2 产业发展趋势	2.3.3 环境产业发展的动力机制	2.4 环境经济学理论	2.4.1 物质平衡与经济运行的关系	2.4.2 环境污染是彻底消除还是控制
	2.4.3 最优污染水平	2.4.4 解决环境问题的市场机制与国家干预	2.4.5 以环境经济学为理论基础的环境管理手段	第3章 环境产业的内涵、构成、特征	3.1 由产业概念界定的环境产业
	3.1.1 产业概念解析	3.1.2 环境产业的界定	3.2 环境产业的定义及内涵	3.2.1 狭义的环境产业定义及其内涵	3.2.2 广义的环境产业定义及其内涵
	3.3 环境产业的构成和分类	3.3.1 发达国家环境产业的构成和分类	3.3.2 中国环境产业的构成和分类	3.4 环境产业的特征	3.4.1 环境产业的本质特征
	3.4.2 环境产业的运行特征	3.4.3 环境产业的发展特征	第4章 环境产业的产业地位界定	4.1 主导产业选择标准	4.1.1 主导产业的定义及特征
	4.1.2 主导产业的选择主体	4.1.3 发达国家主导产业选择标准在中国的适用性分析	4.1.4 中国主导产业选择标准设计	4.2 环境产业的地位分析	4.2.1 环境产业作为主导产业的地位分析
	4.2.2 环境产业作为技术密集型产业的地位分析	4.2.3 环境产业作为成长产业的地位分析	4.2.4 环境产业作为战略产业的地位分析	第5章 环境产业的需求状况以及对国民经济的带动机制	5.1 影响环境产业需求的因素
	5.1.1 外部因素及影响方式	5.1.2 内部因素的影响途径	5.2 国民经济发展对环境产业的需求	5.2.1 资源、能源压力引发的环境产业需求	5.2.2 人口状况以及城市化诱导的环境产业需求
	5.2.3 国民经济结构调整推动的环境产业需求	5.2.4 经济增长方式转变产生的环境产业需求	5.2.5 区域经济发展驱动的环境产业需求	5.3 环境保护目标决定的环境产业现实需求	5.3.1 环境保护目标
	5.3.2 环境保护具体目标决定的环境产业市场需求	5.4 环境产业带动国民经济发展的机制	5.4.1 基于带动机制分析的环境产业分类	5.4.2 环境产业带动国民经济发展的机制	5.4.3 环境产业带动机制的作用形式
	5.5 环境产业对国民经济带动作用的深入分析	5.5.1 公共环境产业对国民经济的带动作用	5.5.2 环境产业对于生产部门的带动作用	5.5.3 环境产业对服务部门的带动作用	5.5.4 环境产业对国际贸易的带动作用
	5.5.5 环境产业对增加就业的带动作用	5.5.6 环境产业对产业结构调整的作用	第6章 促进环境产业发展的环境投资模式	6.1 中国环境投资模式回顾	6.1.1 确定环境保护投资渠道
	6.1.2 利用资本市场拓宽环境产业投资渠道	6.1.3 引进外资补充环境投资不足	6.1.4 设立环境基金、征收排污费增加污染治理投入	6.1.5 国债资金以及银行贷款投入	6.2 环境投资模式存在的问题
	6.2.1 资金来源结构不合理	6.2.2 投资主体分布不均衡	6.2.3 环境投资总量不足	6.2.4 环境投融资机制低效运行	6.2.5 环境投资模式缺乏理论基础
	6.2.6 环境投资主体的环境事权划分不明确	6.3 优化环境投资模式对于促进环境产业发展的作用和途径	6.3.1 优化环境投资模式的作用	6.3.2 环境投资模式促进环境产业发展的途径	6.4 建立促进环境产业发展的环境投资模式
	6.4.1 建立新模式的前提条件——合理划分环境保护事权	6.4.2 促进环境产业发展的环境投资模式的目标	6.4.3 促进环境产业发展的环境投资模式的内容	6.5 完善投资激励机制推动环境投资模式成功运行	6.5.1 投资激励机制的设计
	6.5.2 投资激励机制的建立和实施	第7章 中国环境产业发展模式演进分析	第8章 发达国家环境产业发展模式及启示	第9章 中国环境产业发展模式的优化思路	第10章 结论与展望
	参考文献	后记			

<<中国环境产业发展模式研究>>

章节摘录

其次，分析筱原标准的适用性。

我们认为，收入弹性标准和生产力上升标准能作为中国的主导产业选择标准。

第一，收入弹性标准与产业演进规律存在基本对应关系，也就是说，结合中国处于经济转型期和国民收入稳定增长的具体情况，由收入水平决定的需求导向和需求结构与中国产业结构的升级存在正相关关系。

高收入弹性的产业在中国有更广阔的市场。

从中国的产业选择实践来看。

在20世纪80年代中期中国选择家用电器制造业作为主导产业，带动了消费类电子产品制造业的快速发展；在20世纪90年代，将建筑业和汽车制造业确定为支柱产业。

满足了消费者收入提高以后的新需求，带动了建材、钢铁、玻璃、橡胶等相关产业以及高速公路等基础设施的发展，对于国民经济的稳定增长作出了比较大的贡献。

第二，生产率上升标准的内在要求是承认技术进步是提高生产率的主要因素。

将依托技术创新和广泛运用新技术、开发新产品的产业确定为主导产业，有助于转变中国目前主要依靠劳动密集型和资源密集型产业带动经济增长的格局。

最后，分析过密环境标准和丰富劳动内容标准的适用性。

这两个标准的部分内容可以运用于中国主导产业选择过程。

中国走可持续发展道路，将环境保护作为基本国策，重视经济发展与环境破坏之间的矛盾，强调经济、环境、社会效益的协调，重视节能减排，这从战略方向上决定了在选择主导产业时应该把资源利用效率高、环境污染小的产业作为优先考虑。

但是，人口多、劳动力供给过剩的现实，为执行丰富劳动内容标准带来一定的困难，因此，以为劳动者提供稳定、安全的工作岗位为核心内容的增加就业标准对于中国的主导产业选择显得更为重要。

<<中国环境产业发展模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>