

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030267733

10位ISBN编号：7030267737

出版时间：2010-2

出版时间：科学出版社

作者：王铁男

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

“凡事预则立，不预则废。

”一个企业如果没有正确的战略指引，必将走向失败。

战略对于企业的生存和发展起决定性的作用。

我国市场导向的经济改革是从1978年开始的，至今已经有30多年的历程。

市场经济给企业外部环境带来巨大的变化，特别是我国加入WTO以后，企业生存和发展遇到前所未有的挑战。

企业如何在纷繁复杂、高度不确定性的环境中规避风险、抓住机遇，形成有利的战略态势并迅速形成竞争优势，是现代企业成功的关键。

在变革的时代，在竞争性的市场环境中，企业必须时刻关注市场和技术的变化，制定既具有符合未来发展趋势的前瞻性，又具有与不断变化的环境相适应的可实施性的战略。

这就对企业战略决策者的决策能力提出了更高的要求，企业战略决策者们必须作好理论上和实践上的准备。

我们遵循理论来源于实践，同时理论又促进实践的逻辑，设计了本书的框架、内容和逻辑体系。

本书的框架：第一部分，了解和掌握企业战略管理理论和实践的发展历程，企业战略管理的专业概念和基础理论。

第二部分，进行战略分析，即对企业所处的宏观环境、行业环境、竞争对手、顾客进行分析；同时，对企业内部资源、能力、利益群体进行分析。

第三部分，进行战略选择，即企业从总体上在发展战略、稳定战略或紧缩战略中进行选择，在总体战略确定后，进行竞争战略和职能战略的选择。

第四部分，进行战略评价和战略制定，即应用战略评价的程序方法和工具进行评价，确定备选战略。

第五部分为战略实施、控制和变革。

本书共计11章：第1章，企业战略管理内涵和过程；第2章，企业使命与战略目标；第3章，企业外部环境分析；第4章，企业内部条件分析；第5章，公司战略；第6章，竞争与合作战略；第7章，企业国际化战略；第8章，企业战略评价与选择；第9章，企业战略实施；第10章，企业战略控制；第11章，企业战略变革。

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

改革开放对中国社会的影响是革命性的，它的影响渗透到人们思想深处，文化底层。急速变化的外部环境，为中国企业提供了前所未有的发展机遇；抓住机遇，选择正确的企业战略是现代企业成功的关键。

本书共分为11章，主要内容有企业战略管理内涵和过程、企业使命与战略目标、企业外部环境分析、企业内部条件分析、公司战略、竞争与合作战略、企业国际化战略、企业战略评价与选择、企业战略实施、企业战略控制、企业战略变革。

本书适合各大专院校的管理类本科生、研究生、MBA教学，也适合各类企事业管理人员的培训，以及社会实践者的自学。

## &lt;&lt;企业战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 企业战略管理内涵和过程 1.1 企业战略的内涵 1.2 战略的基本性质 1.3 企业战略的特征 1.4 战略管理 1.5 战略管理的过程 1.6 企业战略开发的条件和能力 1.7 企业战略的构成要素 1.8 战略管理的基本思想 1.9 企业战略的层次 1.10 战略管理的演进 1.11 战略管理学派  
本章小结 思考题 案例：一汽的战略第2章 企业使命与战略目标 2.1 企业使命 2.2 企业战略目标 2.3 企业战略与商业模式 2.4 企业战略与社会责任 本章小结 思考题 案例：一汽解放的企业使命及战略目标第3章 企业外部环境分析 3.1 企业外部环境概述 3.2 企业宏观环境分析 3.3 行业环境分析 3.4 宏观环境分析方法 3.5 行业环境分析方法 本章小结 思考题 案例：一汽零部件公司外部环境分析第4章 企业内部条件分析 4.1 企业内部条件概述 4.2 企业内部条件分析 4.3 企业内部条件分析方法 本章小结 思考题 案例：一汽零部件公司内部环境分析第5章 公司战略 5.1 发展战略 5.2 稳定战略 5.3 紧缩战略 5.4 战略组合与战略实践 本章小结 思考题 案例：一汽和通用联姻商用车第6章 竞争与合作战略 6.1 基本竞争战略 6.2 合作战略 6.3 竞争优势的战略分析 本章小结 思考题 案例：一汽解放的竞争战略第7章 企业国际化战略 7.1 企业国际化的动因 7.2 企业国际化战略选择 7.3 企业国际化战略模式 7.4 企业国际化战略决策 本章小结 思考题 案例：一汽的国际化战略第8章 企业战略评价与选择 8.1 企业战略评价理论 8.2 企业战略评价方法 8.3 企业战略选择的框架 8.4 企业战略选择的原则 8.5 企业战略选择的条件 8.6 企业战略选择程序 8.7 企业战略选择影响因素 8.8 企业战略选择方法 8.9 企业战略选择陷阱 本章小结 思考题 案例：一汽的战略评价第9章 企业战略实施 9.1 战略实施框架 9.2 战略实施原则和模式 9.3 企业战略规划 9.4 战略实施过程管理 9.5 加强内部运作管理 9.6 协调外部合作 9.7 创建成功实施战略的领导方式 9.8 创建成功实施战略的组织结构 9.9 创建成功实施战略的企业文化 9.10 创建成功实施战略的治理结构 本章小结 思考题 案例：一汽的战略实施第10章 企业战略控制 10.1 领导者的战略意识 10.2 战略控制的特点 10.3 战略控制的原则 10.4 战略控制的类型 10.5 战略控制的方法 10.6 战略控制的过程 本章小结 思考题 案例：一汽的战略控制第11章 企业战略变革 11.1 企业战略变革的动因 11.2 企业战略变革的类型 11.3 企业战略变革的过程 本章小结 思考题 案例：一汽的战略调整

## 章节摘录

在企业管理的实践中，上述各阶段的工作并不总是能在时间上和内容上明确区分开的。例如，企业的经营宗旨、经营目的和经营目标，从反应内容的口径上渐次缩小，从时间长度上依次缩短，但由于经营目的是根据经营宗旨决定的，经营目标是根据经营目的决定的，所以它们在内容上不可避免地存在重叠之处。

又如战略分析和战略选择阶段并不是依次进行的。

因为企业活动具有连续性，因而企业战略也势必具有连续性，新战略往往是对原有战略的调整和补充，完全抛开原有战略而从头开始一个战略管理过程的情况是不常见的。

2.战略的制定和实施具有整体性 虽然战略和战略管理对企业的成功具有极其重要的作用，但战略的制定和实施工作是不可能与企业的其他工作完全分开的。

这是因为：首先，有许多企业没有专职的战略人员，是由企业内同一批管理人员在他们日常管理工作的同时，进行战略制定和管理工作的。

例如，环境分析工作就可以分别由企业销售人员、财务人员、采购人员承担。

其次，对战略管理负有主要责任的企业高层管理人员不可能将其工作时间明确地划分为用于战略管理的时间和非战略管理时间，而实际上，管理人员的时间往往首先用于处理日常相对细小和具体的问题。

3.战略的调整应坚持权变性 “战势不过奇正，奇正之变不可胜穷也，奇正相生，如循环之无端，孰能穷之。

”（《孙子兵法》）企业经营环境变化的时间和内容往往是不可预料的，人们不可能事先确定战略调整的时间。

因此，虽然战略决策的时期一般在5年以上，但在环境发生突然的重大变化时，即使刚刚开始执行某项战略，也需要停止现有战略，转而确定和执行新的战略。

而且，由于企业经营环境总是在变化，因此企业战略也会发生变化，这就使战略制定和执行工作具有很强的渐进性和动态性。

编辑推荐

本书的框架：第一部分，了解和掌握企业战略管理理论和实践的发展历程，企业战略管理的专业概念和基础理论。

第二部分，进行战略分析，即对企业所处的宏观环境、行业环境、竞争对手、顾客进行分析；同时，对企业内部资源、能力、利益群体进行分析。

第三部分，进行战略选择，即企业从总体上在发展战略、稳定战略或紧缩战略中进行选择，在总体战略确定后，进行竞争战略和职能战略的选择。

第四部分，进行战略评价和战略制定，即应用战略评价的程序方法和工具进行评价，确定备选战略。

第五部分为战略实施、控制和变革。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>