

<<2010中国经济预测与展望>>

图书基本信息

书名：<<2010中国经济预测与展望>>

13位ISBN编号：9787030265517

10位ISBN编号：7030265513

出版时间：2010-2

出版时间：科学出版社

作者：中国科学院预测科学研究中心 编

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010中国经济预测与展望>>

前言

(2006年4月26日下午在中国科学院预测科学研究中心第一次学术委员会会议上的讲话) 我作为中心的学术委员会主任, 想从学术观点和运行机制两个方面来谈谈我的意见。

预测、评价、优化是系统工程的三大支柱。

因为未来世界的不确定性和人们认知能力的有限, 预测不可能做到绝对准确, 只能达到相对准确或近似准确, 但预测是必不可少的。

没有预测, 人们将无法确定未来的行动和方向, 所以预测的重要性显而易见。

简单地说, 预测方法分为两类: 一类是根据现有数据去推测, 另一类是根据专家已有的经验去推测。

从现有的数据去推测, 最简单的办法就是外推, 前提是客观世界没有太大变化。

这种方法只适用于短期预测。

在此之上的方法就是把外界可变因素按照一定的规律加入进来, 如投入产出方法、马尔可夫链、数据挖掘等。

再高级一点的方法就是从数据中发现知识, 即所谓数据库中的知识发现(KDD)、统计推断等。

这是目前在预测技术中比较占主流的方法, 即由过去的的数据去推断未来。

当然, 数据的数量和质量保障是使用这种方法的前提。

根据专家的知识 and 经验去推测, 实际上就是根据经验预测未来, 如Delphi法等群决策方法。

我把群决策方法分为协调型决策和协同型决策, 前者是指参加决策的人们有利益冲突, 但又都希望达成一个妥协的结果; 后者则是指参加决策的人们没有利益冲突。

虽然后者已经达到了很高的协同性, 但是专家的意见还是会有分歧, 专家的知识背景还是会有差异, 当然也难免存在权威的干涉。

要想把预测工作做好, 就要把主观的专家经验和客观的数据结合起来。

一般有两种方法: 一种是数学方法, 另一种是仿真。

数学方法是建立以数学为基础模型, 由专家检审后反馈意见, 再进行修改与计算, 然后返回到专家, 也就是人一机系统集成方法。

这种方法的缺点是设备复杂、变量多、回路多, 因而在计算上操作困难较大。

<<2010中国经济预测与展望>>

内容概要

2009年中国经济在政府强有力的宏观调控政策推动下，成功地走出衰退，顺利实现了年初的经济目标。

在一系列不确定因素下，2010年中国经济走向如何是一个社会各界共同关注的问题。

中国科学院预测科学研究中心近年来密切跟踪国内外经济发展形势，每年年初均推出一部年度经济形势预测和展望报告。

本书是他们对于我国2010年经济形势的分析和预测报告。

全书收录了中国科学院预测科学研究中心研究人员和国内专家的26篇专题报告，内容分为宏观经济预测与展望、行业经济景气分析与展望、2010年我国经济潜在热点问题分析3个部分。

这些报告，在定性研究和定量研究相结合的基础上，对2010年我国经济主要层面进行了透彻的分析，对涉及国计民生的重要经济指标进行了科学预测，对影响我国经济发展的重大热点问题进行了深入的讨论，对宏观经济的政策走向提出了相应的意见和建议。

这些报告对于各级经济分析人员具有重要的参考价值。

本书的阅读人群包括各级政府部门决策人员、科研机构研究人员、高等学校师生、企事业单位领导、媒体记者、国外驻华商社及使领事馆工作人员，以及关注中国和世界经济形势的各界人士。

<<2010中国经济预测与展望>>

书籍目录

代序前言第一部分 宏观经济预测与展望 1.1 2010年中国经济增长形势分析与预测 1.2 2010年我国物价走势分析与预测 1.3 2009年我国固定资产投资运行特征分析及2010年展望 1.4 2009年我国消费需求分析及2010年消费走势预测 1.5 2010年我国进出口形势分析与预测 1.6 货币政策：2009年回顾及2010年展望 1.7 财政政策：2009年回顾及2010年展望 1.8 中国国际资本流动走势的分析与预测第二部分 行业经济景气分析与展望 2.1 2009年我国房地产市场回顾与2010年展望 2.2 2009年汽车行业运行态势分析与2010年展望 2.3 2009年我国粮食、棉花和油料生产形势分析及2010年预测 2.4 中国钢铁工业2009年运行态势分析及2010年展望 2.5 2009年有色金属行业运行态势分析与2010年展望 2.6 2009年煤炭行业运行态势分析与2010年展望 2.7 2009年电力行业运行特征分析与2010年展望 2.8 2009年家电行业运行态势分析与2010年展望 2.9 2009年中国物流业发展回顾与2010年展望第三部分 2010年我国经济潜在热点问题分析 3.1 2010年我国贸易摩擦情况分析 3.2 2010年我国粮食需求形势分析与预测 3.3 2009年我国农村居民收入分析及2010年预测 3.4 2010年我国投资规模与存在问题分析 3.5 2010年分行业城乡居民消费额测算 3.6 股票市场：2009年回顾及2010年展望 3.7 2010年全球商品期货价格预测与分析 3.8 后金融危机时代国际石油市场变化趋势及对中国经济的影响分析 3.9 2010年我国分行业各类能源消费的二氧化碳排放量估算

章节摘录

五、政策建议 1.提高低收入群体收入水平 消费是收入的函数，增加居民收入是提振消费的最重要的手段之一。

低收入群体的消费倾向显著高于高收入群体，因此政府通过转移支付的方式增加农民收入、提高城乡低保补助水平、增加企业退休人员基本养老金、提高优抚对象等人员抚恤和生活补助标准、逐步提高并落实企业最低工资标准等措施可以在很大程度上促进低收入群体的消费。

同时，作为一项根本性的改革措施，深化收入分配制度改革，也有利于经济增长的短、中、长期稳定协调发展。

2.提高个人所得税起征标准 2009年我国城乡居民收入进一步增加，且2010年通货膨胀可以预期，因此提高个税起征点，让利于民，进一步提高居民收入水平，能够促进居民消费。

短期内，减税政策的实施会减少财政收入，但民众的增收将对消费产生明显的刺激效应，从这个角度看，财政的减收和未来消费扩大的消费税增收之间，具有一定程度的对冲效应，对国家财政收入的影响不大。

3.进一步提高社会保障水平 教育、医疗、住房等费用的上涨速度远远超过多数家庭收入的增长速度。

2009年商品房价格不断走高，医疗诊治费用上涨已成定局，天然气、电价等资源性产品价格提升等，这些因素会进一步导致居民消费心理压力增大，预防性储蓄增加，并抑制当期消费。

因此，深化改革，不断提高社会保障水平，加大对教育、医疗卫生、养老、社会保障、保障性安居工程建设等民生领域的投入，减轻居民消费的后顾之忧，对提振消费者信心、刺激消费具有长远的积极意义。

4.以长期消费鼓励政策替代短期消费刺激政策 2009年，为了扩大内需刺激消费，政府先后出台了多项鼓励消费的政策，在一定时期和一定范围内收到了显著成效。

然而，短期消费政策的刺激很可能只是促使居民提前消费，不具有可持续性。

<<2010中国经济预测与展望>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>