

<<现代企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787030265456

10位ISBN编号：7030265459

出版时间：2010-2

出版时间：科学

作者：黄福华//邓胜前

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业物流管理>>

### 前言

进入21世纪,我国现代物流的发展进入了一个全新的阶段。在物流理论的发展与研究方面,已经由翻译引进发达国家物流著作、传播先进物流理念为主线,发展到结合我国现代物流发展实际,学习和借鉴国外物流先进成果,进行物流理论创新并指导我国物流实践的时期。

我国的物流产业在面对物流环境的不断变化中正在走向理性和成熟。企业对物流的重视也不再是简单的口号,而成了实实在在的规划与运作,以期为企业降低生产经营成本,提供价值增值,提升核心竞争力。

现代物流的发展使得社会对受过专业教育的物流人才的需求快速增长。由此,我国高等学校物流类专业教育近年来发展十分迅速,各层次的物流教育和培训工作也在全国各地如火如荼地铺开。

在这样的背景下,我们几位长期从事物流教学和研究工作的教师历经多年的努力,在2005年编写出版了《现代企业物流管理》一书,在结构体系和内容设计上进行了一定的创新,期望全面总结现代企业物流理论研究和实践成果,为物流专业教育和培训提供一本有益的教材和参考读物。

教材出版几年来,读者给予了大力的支持和较多的好评,也给我们提出了许多诚恳的意见和建议。随着现代物流日新月异的发展,我们深感有必要进一步学习总结物流理论和实践的发展经验,对企业物流管理的教材进行新的设计和编撰,以适应物流教学改革和发展的需要。

## <<现代企业物流管理>>

### 内容概要

现代物流所涉及的活动范畴和管理领域是十分宽泛的。

《现代企业物流管理》从现代企业经营管理的实际需要出发，介绍了现代物流管理的发展和创新以及运输、仓储、配送、库存控制、采购等领域的物流运作知识和理论，并从物流战略、物流组织、物流信息、物流工程、物流服务、物流成本与物流绩效管理、供应链管理等方面对现代企业的物流管理问题做了全面的阐述。

《现代企业物流管理》内容全面系统，结构体系完整，理论分析简明扼要、重点突出，同时配有大量的案例分析及思考题。

《现代企业物流管理》可作为高等学校物流类专业及其他相关经济管理类专业的本科或专科学物流类课程教材，也可作为各种培训机构物流管理课程的培训教材，此外，还可作为企业管理人员、物流从业人员以及对现代物流感兴趣的各类读者的参考读物。

## &lt;&lt;现代企业物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 现代企业物流管理概论1.1 现代物流发展概述1.2 现代企业物流运作管理1.3 现代企业物流管理的发展与创新案例分析耐克用物流缔造运动商品王国复习思考题第2章 现代企业物流战略2.1 现代企业物流战略概述2.2 现代企业物流战略的制定2.3 现代企业物流战略的实施2.4 现代企业物流战略的控制与评价案例分析日本菱食公司物流发展战略复习思考题第3章 现代企业物流组织3.1 物流活动的组织3.2 现代企业物流组织设计3.3 现代企业物流组织的创新和发展案例分析杜邦公司物流管理体制变革复习思考题第4章 现代企业运输管理4.1 运输管理概述4.2 现代运输方式4.3 现代企业运输决策案例分析富士通公司的直运模式复习思考题第5章 现代企业仓储管理5.1 仓储与仓储管理概述5.2 仓储作业管理5.3 企业仓储管理决策案例分析1月山啤酒集团的仓储管理案例分析2纳贝斯克集团的仓库管理系统建设复习思考题第6章 现代企业配送管理6.1 企业配送概述6.2 企业配送中心运作管理6.3 企业配送中心规划建设案例分析易初莲花的物流配送复习思考题第7章 现代企业库存管理7.1 库存管理概述7.2 企业库存管理与控制方法7.3 现代企业库存管理模式案例分析DELL——直销模式实现零库存目标复习思考题第8章 现代企业采购管理8.1 采购管理概述8.2 供应商管理8.3 企业采购管理策略案例分析西门子移动通信的采购管理复习思考题第9章 现代企业物流工程9.1 物流工程概述9.2 物流工程管理的技术9.3 物流工程管理的方案案例分析C机械厂车间物流分析复习思考题第10章 现代企业物流信息管理10.1 物流信息管理概述10.2 物流信息系统10.3 典型物流信息系统分析案例分析宝供物流的信息化管理复习思考题第11章 现代企业物流服务管理11.1 物流服务概述11.2 物流服务内容11.3 物流服务决策11.4 物流服务绩效分析与改进案例分析中外运为摩托罗拉提供的物流服务复习思考题第12章 供应链管理12.1 供应链管理概述12.2 供应链运作管理12.3 供应链管理方法案例分析ZARA模式：全程快速供应链管理复习思考题第13章 物流绩效管理13.1 物流绩效管理概述13.2 物流绩效评价13.3 物流成本控制13.4 物流绩效改进案例分析1 施乐公司的定基评估案例分析2 布鲁克林酿酒厂物流成本控制复习思考题参考文献参考网站

章节摘录

2.资源基础理论 (1) 资源基础理论观点。

20世纪80年代中期,理论界在以潘罗斯倡导的“企业内在成长论”的基础上提出了基于资源基础的公司战略理论。

该理论认为具有行政组织结构的企业之所以赢利,是因为它们拥有企业特有的稀缺资源,这种资源依附于企业内在组织中,具有无形性和知识性,难以模仿,为企业专有。

企业的竞争优势依赖于企业的异质性的、非常难以模仿的、效率高的专有资源;企业的竞争优势就在于不断地形成、利用这些专有的优势资源。

(2) 可持续发展的物流资源观。

持续发展强调对不同属性的资源,要采取不同的对策。

对可更新物流资源,要提高其利用率,加强循环利用,尽可能用可更新资源代替。

对可更新物流资源的利用,要限制在其再生产的承载力限度内,同时促进可更新资源的再生产。

(3) 可持续发展的物流效益观。

持续发展与资源保护相统一的生态经济观,为企业物流持续发展提供了指导思想。

发展企业物流和提高物流能力,需要以企业内部物流资源和良好的外部环境为依托。

一个资源管理系统所追求的,应该包括生态效益、经济效益和社会效益的综合并把系统的整体效应放在首位。

(4) 可持续发展的物流系统观。

一个持续发展的企业物流系统,有赖于资源持续供给的能力,有赖于其生产、生活和生态功能的协调,有赖于企业各部门之间的协调行为,需要打破部门和专业的条块分割以及地区的界限,从全局着眼,从系统的关系进行综合分析和资源配置。

<<现代企业物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>