

<<知识产权>>

图书基本信息

书名：<<知识产权>>

13位ISBN编号：9787030262059

10位ISBN编号：7030262050

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：萧延高，范晓波 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权>>

前言

知识产权 (Intellectual Property) 这一概念迄今大约已使用了150年, 是无形的 (Intangible) 私人权利的一种类型, 在最广泛意义上被法律确认为具有保护价值的智慧和信息的集合, 主要包括专利、著作权、数据库、著作权的邻接权、商标权、外观设计和未披露信息等。

刘春田 (1999) 将知识产权归属于形式产权, 是人们基于他们所创造和利用的形式依法享有的权利。具体而言, 是指基于创造性智力成果和工商业标记依法产生的权利的统称。

吴汉东等 (2005) 研究认为, 知识产权是人们对于自己的智力活动创造的成果和经营管理活动中的标记、信誉依法享有的权利。

知识产权的用语不过是对各种非物质性财产权利的代名词, 从而主张将知识产权细分为创造性成果权、经营性标记权和经营性资信权。

台湾学者谢铭洋 (2004) 则提出, 智慧财产权 (即知识产权) 是法律对于人类运用精神力创作成果的保护, 以及对于产业正当竞争秩序的保护。

依据法律规范的目的为标准, 将知识产权分为三大类, 即以保护文化创作为目的的著作权及其邻接权、工业设计, 以保护技术创新为目的的发明和实用新型, 以保护正当交易秩序的商标、服务标记、商号名称、产地标记、防止不正当竞争等。

郑成思 (2001) 考察了知识产权在罗马法、英美法和法国民法中的不同状况后指出, 虽然技术发明等知识产权所依附的客体自古就存在, 但知识产权只是在生产力发展到一定阶段后才在法律中作为一种财产权出现。

随着社会向现代市场经济发展, 以及以微电子技术、生物技术和新材料技术等新技术对经济增长的贡献的增加, 知识产权在整个财产权体系中的地位, 正从附属向主导转化。

研究表明, 创新是国家、产业和企业持续发展的核心动力, 而创新需要知识产权制度的激励和保护, 需要将知识产权管理嵌入到创新的整个过程, 需要实现知识产权制度和技术发展的融合。

由此, 知识产权正成为国家、产业和企业谋求可持续竞争优势的战略性资源。

鉴于知识产权在未来全球竞争中的重要地位, 美国、欧盟、日本、韩国等国家和地区纷纷出台知识产权战略, 旨在提升国家、产业和企业核心竞争力。

<<知识产权>>

内容概要

《知识产权》重点论述著作权、专利权、商标权和商业秘密的法律关系及其取得、运用和保护的方法，分专题讨论了知识产权管理的策略，如技术创新中的知识产权风险识别与控制策略、知识产权商业化策略和知识产权诉讼策略等，并分析了华为、比亚迪、朗科、腾讯等著名企业的知识产权管理案例。

这些案例增强了《知识产权》的可读性和应用价值。

《知识产权》适合高等院校工程硕士、工商管理硕士、其他相关专业研究生和本科生以及企业管理人士阅读。

<<知识产权>>

书籍目录

前言第一章 导论第一节 知识产权的概念与特征第二节 知识产权制度的起源与发展第二章 著作权第一节 著作权制度概述第二节 著作权的客体第三节 著作权的主体第四节 著作权的内容第五节 著作权的取得和利用第六节 著作权的限制和保护第七节 邻接权第八节 著作权的管理第九节 计算机软件著作权第三章 专利权第一节 专利制度概述第二节 专利权的主体第三节 专利权的客体第四节 授予专利权的条件第五节 专利权的内容和限制第六节 专利申请、审批和无效第七节 专利权的保护第四章 专利文献检索与应用第一节 专利文献第二节 专利文献检索第三节 专利文献检索的应用第五章 商标权第一节 商标概述第二节 商标注册的条件第三节 商标注册的原则与程序第四节 商标权及其限制第五节 商标专用权的消灭第六节 商标权的保护第六章 商业秘密第一节 商业秘密概述第二节 商业秘密的保护第三节 商业秘密的管理第七章 知识产权管理专题第一节 知识、知识资产和知识产权第二节 技术创新的知识产权风险管理第三节 知识产权商业化第四节 知识产权诉讼第八章 企业知识产权管理案例案例一 面向国际化的华为知识产权管理案例案例二 应对跨国讼案的比亚迪知识产权管理案例案例三 掌握核心技术的朗科知识产权管理案例案例四 立体维权的腾讯公司知识产权管理案例案例索引案例2—1 广西广播电视报社诉广西煤矿工人报社电视节目预告表使用权纠纷案案例2—2 北京全景视拓图片有限公司与福州日报社侵犯著作权财产权纠纷一案案例2—3 张某某代理其子诉某摄影师王某侵犯肖像权纠纷案案例2—4 吴冠中诉上海某古玩店与香港某拍卖公司侵犯著作权纠纷案案例2—5 华夏电影发行公司诉华网汇通技术服务公司和湖南在线网络传播公司侵犯发行权纠纷案案例2—6 重庆市万州区旅游局与谢盛隆著作权侵权纠纷案案例2—7 美国莲花公司诉波兰德公司侵犯Lotus1—2—3软件著作权纠纷案案例3—1 陶义诉北京地铁地基工程公司发明专利权属纠纷案案例3—2 蒲某诉李某外观设计侵犯在先权利纠纷案案例3—3 于某广告板面实用新型专利无效行政案案例3—4 济宁无压锅炉厂诉国家知识产权局专利复审委员会、第三人舒学章发明专利无效纠纷提审案案例3—5 江苏拜特进出口贸易有限公司、江苏省淮安市康拜特地毯有限公司诉许赞有申请临时措施错误损害赔偿纠纷案案例3—6 “多层平台式展示架的锥度套筒制造方法”发明专利侵权纠纷案案例5—1 “阿里巴巴alibaba”商标注册争议案案例5—2 天津狗不理包子饮食(集团)公司诉哈尔滨天龙阁饭店、高渊侵犯商标专用权纠纷案案例5—3 力士香皂平行进口案案例5—4 美国宝洁公司诉北京市天地电子集团侵犯商标权案案例6—1 杜邦公司诉克里斯托夫侵犯商业秘密案案例6—2 北京正普科技发展有限公司诉胡美凤、北京金祥普科技发展有限公司侵犯商业秘密纠纷案案例6—3 深圳华为公司3名前员工窃取公司商业秘密案

章节摘录

2.知识产权的时间性 知识产权的时间性是指知识产权只在法定的期限内受法律保护，权利人享有的专有权利有时间限制。

一旦保护期限届满，权利即告终止，相关的知识产品就进入公有领域，成为整个社会的共同财富，任何人都可以自由接近和利用。

由于知识产品具有非物质性特征，所以知识产品是一种“永不磨损”的非消耗性产品。

知识靠表现和传递而存在，并维系其寿命。

除非是知识的物质载体全部灭绝和存储于大脑中的知识的信号全部失忆这两种情况同时出现，否则，知识的寿命是无限的，可以世代流传。

法律为激励创造者，赋予其对知识产品独占地获取收益的权利，禁止他人未经权利人许可而使用。

然而，这种法律赋予权利人的垄断，却不能因知识的永存性而无限期存在。

知识的累积性表明它是人类共同发展的基础，任何一种创造都来源于人类共有的知识财富，因而这种创造最终也应归于人类共同的财产。

社会的发展就是以知识的不断创新和积累为基础，它事关公共利益，因此应由法律规定某种知识归属于其创造者独占的期限。

知识产权人只能在法律授予的垄断期限内，独占地利用其创造，获得收益。

超过这个期限，权利丧失，利益由社会共享。

法律通过这样的制度安排，一方面使创造者为其对社会的贡献获得报偿，从而激发更多有益于社会的创造，另一方面使社会知识不断增长和积累，满足社会公共利益的要求。

各项知识产权基本上都有法定的保护期限。

商标权虽有十年的保护期，但因可无限续展，相对于著作权与专利权而言，属于相对永久权。

商业秘密的保有则无时间限制。

3.知识产权的地域性 知识产权的地域性是指根据一国或地区法律取得的知识产权，原则上只在该国或地区范围内发生法律效力，而不能当然地延及其他国家或地区。

即知识产权作为一种专有权在空间上的效力是有限的，其效力仅及于本国境内。

除非负有国际公约或双边协议所约定的义务，知识产权不具有域外法律效力，其他国家亦不承担保护这类权利的义务。

例如，中国专利行政机构授予的专利权或中国商标行政机构核准的商标专用权，只能在中国领域内受到保护，其他国家则不必须给予保护。

外国人在中国领域外使用中国专利行政机构授权的发明专利，一般不会侵犯中国的专利权。

因此，中国公民或法人完成的发明创造要想在外国受到保护，必须在外国取得专利；反之亦然。

知识产权的域外法律保护，必须依共同参加的国际公约或双方签订的双边协议，到请求保护国提出申请或进行登记。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>