

## <<成品设计自己做>>

### 图书基本信息

书名：<<成品设计自己做>>

13位ISBN编号：9787030260789

10位ISBN编号：7030260783

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：尚峰，王国胜，陆文革 编著

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;成品设计自己做&gt;&gt;

## 前言

CorelDRAW和Photoshop是两个门类不同的软件，但都被人们所熟知。

在人们起初的印象中，也许只知道这两个软件分别的用途和独特之处：运用CorelDRAW，可以制作出精美的矢量图形；而运用Photoshop，则可以对照片等位图图像进行便捷的处理。

本书介绍了以CorelDRAW和Photoshop两大软件相结合来设计制作产品包装。

在CorelDRAW中创建包装的异型模切版，而在Photoshop中将完成整个包装设计的制作，这正是结合了它们各自的长处而为包装的整个设计制作过程服务。

本书中出现的CorelDRAW X4和Photoshop CS4是目前各自软件的最高版本。

本书以包装设计实例为载体，在为读者讲解如何进行包装设计制作的同时，也可以让读者对软件各方面功能的使用方法和技巧有一个充分的了解。

根据对包装的分类，以及编者对所用软件的理解与分析，最终将本书划分为10个章节的内容。

在第1章中，编者首先将大家带入了包装设计知识的世界，以充分、全面的介绍加以展示。

具体内容大体分为包装知识、包装设计知识以及包装与印刷知识。

在描述手法上，并不是一味使用十分专业的语言，而是以通俗易懂的讲解方法来进行介绍，并且在占主要篇幅理论的中间插入了一些精美的图示，以此来帮助读者形象地了解包装设计知识，从而为以后的设计制作过程打下一个良好的理论知识基础。

从第2章至最后一章，编者按包装的分类在每一章中都安排了3~4个包装设计实例，向读者讲解包装设计的具体制作过程。

阅读完这些内容后，相信读者会对包装设计的整个制作过程有一个准确的定位，这对日后的设计之路非常有帮助。

本书中包装设计的主要类别包括食品包装设计、酒水类产品包装设计、保健品类产品包装设计、化妆品包装设计、服装类产品包装设计、日用文具类产品包装设计、数码类产品包装设计、医药类产品包装设计以及工业品包装设计。

这些种类对包装设计的体现是很全面的，相信读者通过对具体内容的学习，会对包装设计有进一步的认知，也会喜欢上这些花花绿绿的包装，并对包装设计产生浓厚的兴趣。

在具体的章节内容中，分为本章导读、精彩看点和正文3部分，而在每一个实例中又细分为案例效果展示、项目要求、设计思路、知识点拨和制作过程详解等内容，并且在其中还插入了小技巧 and 专家提示内容，整个知识架构与层次都十分鲜明，使读者易于理解和掌握包装的制作过程。

另外，读者在阅读时还会发现，本书在版式上也有独到之处，其以紧凑的双栏版式最大限度地向读者展示了翔实的内容。

包装与人们的生活息息相关，包装设计也时刻充实着我们的眼球。

随着社会的发展与进步，包装也越来越精美与多元化，不断让自己加深对包装的认知，也是每一个设计爱好者与要走进设计行业的人员必做的功课，希望本书可以为读者带来极大的帮助。

## <<成品设计自己做>>

### 内容概要

本书使用简洁、易懂的语言，以理论与实际应用相结合为出发点，翔实地讲解了如何利用Corel DRAW X4和Photoshop CS4的各种功能来进行包装设计的制作。

本书中的诸多实例将为读者提供良好的示范作用。

通过对本书的学习，可以帮助读者循序渐进地创作出具有完整性的包装设计作品。

本书可作为电脑平面设计人员、电脑美术爱好者以及与图形图像设计相关的工作人员的学习、工作参考用书。

本书配套光盘的内容为素材文件和教学视频，读者在学习过程中可以参考使用。

## 书籍目录

第1章 认识包装设计 1.1 包装的概念 1.2 包装的分类 1.2.1 按造型设计分类 1.2.2 其他分类 1.3 包装的作用 1.4 包装设计中的要素 1.4.1 外型要素 1.4.2 构图要素 1.4.3 材料要素 1.5 包装设计及制作的流程 1.5.1 包装设计程序 1.5.2 设计制作过程 1.6 模压工艺第2章 食品包装设计 2.1 巧克力包装设计 2.1.1 案例效果展示 2.1.2 项目要求 2.1.3 设计思路 2.1.4 知识点拨 2.1.5 制作过程详解 2.2 饼干包装设计 2.2.1 案例效果展示 2.2.2 项目要求 2.2.3 设计思路 2.2.4 知识点拨 2.2.5 制作过程详解第3章 酒水类产品包装 3.1 牛奶包装设计 3.1.1 案例效果展示 3.1.2 项目要求 3.1.3 设计思路 3.1.4 知识点拨 3.1.5 制作过程详解 3.2 茶叶包装设计 3.2.1 案例效果展示 3.2.2 项目要求 3.2.3 设计思路 3.2.4 知识点拨 3.2.5 制作过程详解 3.3 白酒包装设计 3.3.1 案例效果展示 3.3.2 项目要求 3.3.3 设计思路 3.3.4 知识点拨 3.3.5 制作过程详解第4章 保健品类产品包装设计 4.1 钙片包装设计 4.1.1 案例效果展示 4.1.2 项目要求 4.1.3 设计思路 4.1.4 知识点拨 4.1.5 制作过程详解 4.2 孕儿康包装设计 4.2.1 案例效果展示 4.2.2 项目要求 4.2.3 设计思路 4.2.4 知识点拨 4.2.5 制作过程详解第5章 洗护用品包装设计 5.1 男士洗面奶包装设计 5.1.1 案例效果展示 5.1.2 项目要求 5.1.3 设计思路 5.1.4 知识点拨 5.1.5 制作过程详解 5.2 防晒箱包装设计 5.2.1 案例效果展示 5.2.2 项目要求 5.2.3 设计思路 5.2.4.知识点拨 5.2.5 制作过程详解 5.3 香水包装设计 5.3.1 案例效果展示 5.3.2 项目要求 5.3.3 设计思路 5.3.4 知识点拨 5.3.5 制作过程详解第6章 服装类产品包装设计 6.1 婴儿服饰包装设计 6.1.1 案例效果展示 6.1.2 项目要求 6.1.3 设计思路 6.1.4 知识点拨 6.1.5 制作过程详解 6.2 女性服饰包装设计 6.2.1 案例效果展示 6.2.2 项目要求 6.2.3 设计思路 6.2.4.知识点拨 6.2.5 制作过程详解 6.3 男士内衣包装设计 6.3.1 案例效果展示 6.3.2 项目要求 6.3.3 设计思路 6.3.4 知识点拨 6.3.5 制作过程详解第7章 日用文具类产品包装设计 7.1 墨水瓶包装设计 7.1.1 案例效果展示 7.1.2 项目要求 7.1.3 设计思路 7.1.4 知识点拨 7.1.5 制作过程详解 7.2 彩色铅笔包装设计 7.2.1 案例效果展示 7.2.2 项目要求 7.2.3 设计思路 7.2.4.知识点拨 7.2.5 制作过程详解 7.3 橡皮包装设计 7.3.1 案例效果展示 7.3.2 项目要求 7.3.3 设计思路 7.3.4 知识点拨 7.3.5 制作过程详解第8章 数码类产品包装设计 8.1 手机包装设计 8.1.1 案例效果展示 8.1.2 项目要求 8.1.3 设计思路 8.1.4 知识点拨 8.1.5 制作过程详解 8.2 数码相机包装设计 8.2.1 案例效果展示 8.2.2 项目要求 8.2.3 设计思路 8.2.4 知识点拨 8.2.5 制作过程详解 8.3 打印机包装设计 8.3.1 案例效果展示 8.3.2 项目要求 8.3.3 设计思路 8.3.4 知识点拨 8.3.5 制作过程详解第9章 医药类产品包装设计 9.1 儿童感冒药包装设计 9.1.1 案例效果展示 9.1.2 项目要求 9.1.3 设计思路 9.1.4 知识点拨 9.1.5 制作过程详解 9.2 中成药包装设计 9.2.1 案例效果展示 9.2.2 项目要求 9.2.3 设计思路 9.2.4 知识点拨 9.2.5 制作过程详解 9.3 医疗器械包装设计 9.3.1 案例效果展示 9.3.2 项目要求 9.3.3 设计思路 9.3.4 知识点拨 9.3.5 制作过程详解第10章 工业品包装设计 10.1 涂料包装设计 10.1.1 案例效果展示 10.1.2 项目要求 10.1.3 设计思路 10.1.4 知识点拨 10.1.5 制作过程详解 10.2 节能灯包装设计 10.2.1 案例效果展示 10.2.2 项目要求 10.2.3 设计思路 10.2.4 知识点拨 10.2.5 制作过程详解 10.3 防冻液包装设计 10.3.1 案例效果展示 10.3.2 项目要求 10.3.3 设计思路 10.3.4 知识点拨 10.3.5 制作过程详解

## &lt;&lt;成品设计自己做&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：1.1 包装的概念包装可被定义为在流通过程中保护产品、方便贮运和促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。

它也可理解为为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法的操作活动。包装在不同国家和组织中有不同的含义，但其核心内容是一致的，都是围绕着包装的功能和作用来叙述。

包装在商品经济中扮演着一个特殊的角色，它是非物质的，而产品是物质的。

非物质的包装与物质的产品相结合，就演变成为了商品。

商品使物质与非物质的力量交织在一起，在流通中展现多姿多彩的灵光，给日常生活增添了一道亮丽的风景线。

图1 - 1所示为精美的化妆品包装展示。

包装本身是一项古老的活动，在出现商品交换后，包装也就跟随着出现了。

包装从起初的单纯保护商品的作用，慢慢增添了越来越多的设计元素。

在社会经济飞速发展，商业竞争日趋激烈的当下社会，包装也成为了商品销售的重要武器之一。

产品大战从某种角度上来讲，已经成为了包装大战。

包装也通过商品竞争在不断发展着，并且也在逐渐提高文化品质。

1.2 包装的分类商品种类繁多，形态各异，其功能作用、外观内容也各有千秋。

所谓内容决定形式，包装也不例外。

从古至今，包装的种类越来越多元化，包装的使用范围也越来越广，分类标准也就不一了。

包装可以从许多不同的方面进行分类，接下来为读者具体介绍一下包装的分类。

1.2.1 按造型设计分类从造型设计上对包装进行分类，是比较直观形象的。

因为商品本身的造型就是多种多样的，越来越多的造型被运用到了包装当中，例如盒式包装、袋式包装、瓶式包装、罐式包装、桶式包装、开放式包装和特殊材料包装等。

盒式包装盒式包装常见于商品的外包装，配合一些印刷工艺，可以产生独具风格的外观。

盒式包装一般采用纸质作为包装材料，如图1—2所示。

## <<成品设计自己做>>

### 编辑推荐

《成品设计自己做:Photoshop & CorelDRAW包装设计详解》：包装设计是一门职业，也是一种优雅的生活。

人类从用树叶遮羞开始，从集市交换商品开始，就懂得了自我包装和商品包装。

环顾四周，打量镜中的自己，包装无处不在，从自身的衣服到梳妆台前的面霜，从餐桌上的红酒到办公桌上的一袋打印纸……这是个包装的世界，而包装设计师时时刻刻在包装我们的生活。

包装设计师包装我们的生活，而《成品设计自己做:Photoshop & CorelDRAW包装设计详解》将开启包装设计的生活之门。

<<成品设计自己做>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>